

Zeitschrift: HTR Hotel-Revue

Herausgeber: hotelleriesuisse

Band: - (2015)

Heft: 13

Anhang: Profil : die Stellenbörse für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus = la bourse de l'emploi pour la restauration, l'hôtellerie et le tourisme

Autor: hotelleriesuisse

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

PROFIL

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

GESAMT-
AUFLAGE
40.000

Nr. 13 · 26. März 2015

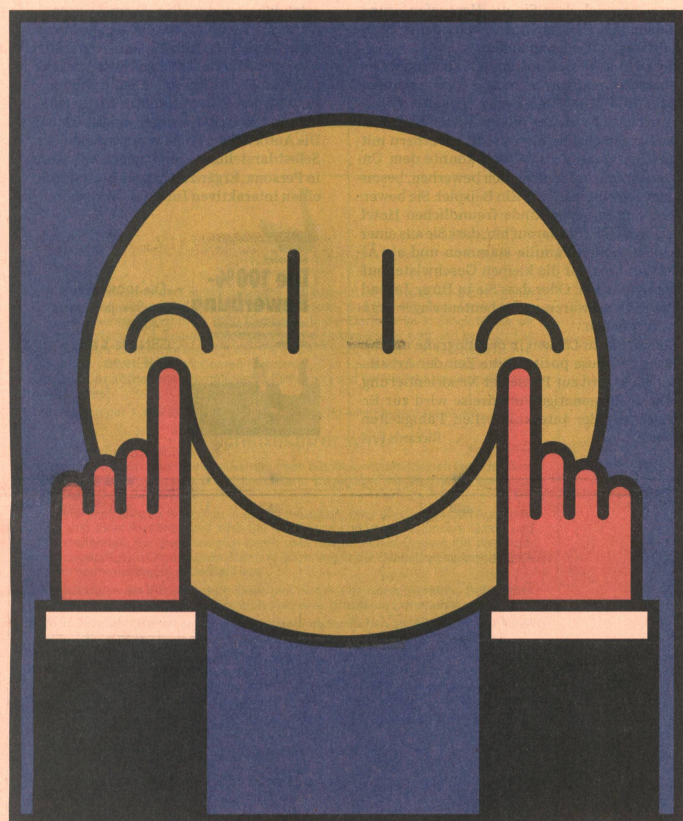
htr **hotelrevue**

EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT
VON

**HOTELLERIE
GASTRONOMIE ZEITUNG**

www.stellenPROFIL.ch

AUS- UND WEITERBILDUNG DIREKTION/KADERSTELLEN DEUTSCHE SCHWEIZ SUISSE ROMANDE
SVIZZERA ITALIANA INTERNATIONAL STELLENGESUCHE IMMOBILIEN



QUALITÄT UND MONITORING

Bei Private Selection Hotels steht der Mensch im Mittelpunkt. In den Private Selection Hotels arbeiten Persönlichkeiten mit Freude an der Gastfreundschaft und am Interesse an Menschen. «Glücklich ist, wer glücklich machen kann» lautet das Motto des Schulungskonzeptes, welches die Mitarbeitenden unterstützen soll, ihre Empathie zu leben und einzusetzen. Der Erfolg der Trainings wird durch regelmäßige Mitarbeiterbefragungen und ein Gästemonitoring messbar gemacht. Seit 2009 ist bei den Private Selection Hotels das Q-Monitoring ein fester Bestandteil im Qualitätsmanagement. Alle Gäste der teilnehmenden Betriebe der Private Selection Hotels erhalten nach ihrem Aufenthalt einen Fragebogen per Mail zugestellt. Der Fragebogen ist wahlweise als kurze oder detaillierte Version verfügbar und beinhaltet nicht nur Zufriedenheitsfragen entlang der Leistungskette, sondern auch Wichtigkeiten und Verhaltensmerkmale sowie die Weiterempfehlungsabsicht der Gäste. Zudem werden spezifische Fragen nach «positiven Überraschungen» und «Herzlichkeit» abgefragt. Diese emotionalen Aspekte zeigen den feinen aber entscheidenden Unterschied zur «normalen Zufriedenheit». Nur wenn es gelingt, Gäste immer wieder positiv zu überraschen, entsteht Begeisterung und Weiterempfehlung. Die Auswertungen sind für die Hotels sofort – just in time – verfügbar. Ein zusätzlich entwickeltes Berichtswesen, welches an die Führungsmannschaften der Hotels versendet wird, stärkt das Qualitätsbewusstsein und den Fokus auf den Gast. Mit dem Benchmarking gelingt der Ver-

gleich zu den Kollegenhotels. Die brancheninterne Gegenüberstellung zeigt, was «state of the art» ist und spornt zu Verbesserungen geradezu an.

«Sei glücklich und sag's anderen»

Aufgrund der vielen Komplimente und positiven Aussagen der Gäste gibt es seit Sommer 2014 die Möglichkeit, einen elektronischen Gästebucheintrag zu hinterlassen. Der Gast gibt zu dem Eintrag seinen Namen und sein Einverständnis zur Veröffentlichung auf der Homepage des Hotels. Die übrigen Bewertungen bleiben auf Wunsch des Gastes anonym. Somit hat das Hotel einerseits die konstruktiven Bewertungen des Gastes für das interne Qualitätsmanagement und andererseits eine positive Bewertung/Empfehlung für künftige Gäste. Über 40% der Gäste nutzen die Möglichkeit für einen Eintrag ins Gästebuch. Diese Einträge werden automatisiert auf die Website PSH und auf die Hotelwebsite übermittelt und erscheinen täglich als aktuelle Empfehlungen für andere Gäste oder Interessenten. Mit dem neuen Fragebogen werden die Bewertungen (auf Wunsch des Gastes) direkt zu Holiday Check, Trust You oder Trip Advisor weitergeleitet.



Alexander Fläkel
Geschäftsführung & Sales
IRC Swiss GmbH
www.irc-feedback.com

ZITAT
DER WOCHE

«Jeder Fehler hat eine
Lehre eingebaut»

Vera F. Birkenbihl, deutsche Management- und Motivationstrainerin (1946–2011)

AGENDA

13. APRIL

«Qualitäts-Gütesiegel für den Schweizer Tourismus, Stufe 1, Qualitäts-Coachs», von hotelleriesuisse, im Arte Konferenzzentrum, Olten
www.hotelbildung.ch/agenda

14. APRIL

«KOPAS-Kurs», von hotelleriesuisse, im Hotel Cascada, Luzern
www.hotelbildung.ch/agenda

16. APRIL

«Dekorationskurs», vom Berufsverband Hotellerie-Hauswirtschaft, bei Hotel & Gastro Union, Luzern
www.hotelgastrounion.ch

20. APRIL

«Online Marketing und Social Media für die Hotellerie», vom Berufsverband Hotel-Administration Management, bei Hotel & Gastro Union, Luzern
www.hotelgastrounion.ch

20./21. APRIL

«QV-Vorbereitungstag», vom Berufsverband Hotellerie-Hauswirtschaft, im Campus Sursee, Sursee
www.hotelgastrounion.ch

27. MAI

«Learning by Doing – Knowhow für Ausbildungsverantwortliche», von hotelleriesuisse, im Hotel Schweizerhof, Lenzersheide
www.hotelbildung.ch/agenda



Planen Sie ein neues Projekt?

Hier finden Sie den passenden Berater: www.hotelleriesuisse.ch/beraternetzwerk

Professionelle Beratung
für die Schweizer Hotellerie

Gemeinsames Beraternetzwerk von:

CURAVIVA.CH

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

ARBEITSSICHERHEIT

«Profil» gibt wöchentlich Tipps, damit noch mehr Unfälle am Arbeitsplatz vermieden werden können. Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz basieren nicht auf Freiwilligkeit; sie sind vom Gesetzgeber vorgeschrieben

Pflichten des Arbeitnehmers

Artikel 82 UVG

«Die Arbeitnehmer sind verpflichtet, den Arbeitgeber in der Durchführung der Vorschriften über die Verhütung von Berufsunfällen und Berufskrankheiten zu unterstützen. Sie müssen insbesondere persönliche Schutzausrüstungen benützen, die Sicherheits-einrichtungen richtig gebrauchen und dürfen diese ohne Erlaubnis des Arbeitgebers weder entfernen noch ändern.»

Art. 6 ArG

«Für den Gesundheitsschutz hat der Arbeitgeber die Arbeitnehmer zur Mitwirkung heranzuziehen. Diese sind verpflichtet, den Arbeitgeber in der Durchführung der Vorschriften über den Gesundheitsschutz zu unterstützen.»

Die Tipps stammen aus der Broschüre «Unfall – kein Zufall» fürs Bäcker-, Konditorei- und Confitiergewerbe, herausgegeben von der Eidgenössischen Koordinationskommission für Arbeitssicherheit EKAS. Die Broschüre kann gratis heruntergeladen werden unter: www.ekas.admin.ch

WERBEN IN EIGENER SACHE IST EINE KUNST FÜR SICH

Eine Bewerbung schreiben kann doch jeder – Brief, Lebenslauf, Zeugnisse und fertig. Ganz so einfach ist es eben doch nicht. Schon das Schreiben eines Bewerbungsbriefs kann ganz schön knifflig sein.

Eigentlich weiss jeder, wie eine perfekte Bewerbung auszusehen hat. Und doch flattern Personalverantwortlichen immer wieder Bewerbungen auf den Tisch, die diese Bezeichnung nicht verdienen. Statt eines ansprechenden, individuellen und attraktiv gestalteten Bewerbungsbriefs liegt ein kopiertes, mit Rechtschreibfehlern gespicktes Schriftstück vor. Ob da noch jemand Lust hat, einen Blick auf Lebenslauf und Zeugnisse zu werfen, ist zu bezweifeln. – Eines muss man dem Absender solcher Unterlagen zugute halten: Er ist immerhin aus der Masse herausgestochen. Zum Glück gibt es elegantere Wege, sich von den Mitbewerbern abzuheben und einen positiven Eindruck zu hinterlassen. Fälschlicherweise halten viele Stellensuchende den Bewerbungsbrief, auch Motivationsschreiben genannt, für ein notwendiges Übel oder Beiwerk zum Lebenslauf. Dabei ist er vielmehr die grosse Chance, sich mit all seinen Facetten ins bestmögliche Licht zu setzen.

Um einen guten, ausdrucksstarken Bewerbungsbrief zu verfassen, sollte man folgende Punkte beachten:

- Verstehen Sie das Unternehmen, in dem Sie sich bewerben. Ein Ferienhotel, ein Betrieb der Systemgastronomie, ein Krankenhaus oder ein Businesshotel haben ganz unterschiedliche Betriebspersönlichkeiten und -philosophien, Werte, Bedürfnisse und Anforderungen. Gehen Sie auf den jeweiligen Betrieb individuell ein ohne in Klischees zu verfallen. Dazu müssen Sie sich gut über den

Betrieb informieren (Webseite des Unternehmens, Internet, Lokalzeitung, persönliche Beziehungen usw.).

- Sagen Sie, was Sie motiviert, unbedingt in diesem Unternehmen arbeiten zu wollen. Verzichten Sie auf Verallgemeinerungen wie: «Ich habe gerne Kontakt mit internationalen Gästen.» Das können Sie in zig anderen Hotels auch. Sagen Sie konkret, was Ihnen am Kontakt mit internationalen Gästen gefällt, zum Beispiel, dass Sie die Herausforderung lieben, täglich Gäste mit verschiedenen Mentalitäten zufriedenzustellen.
- Verkaufen Sie sich optimal. Dazu müssen Sie zuerst einmal wissen, was Sie zu verkaufen haben. Welche Fähigkeiten, Talente, Erfahrungen und welches Wissen haben Sie? Und was unterscheidet Sie von Mitbewerbern mit gleicher Qualifikation? Was könnte dem Unternehmen, bei dem Sie sich bewerben, besonders von Nutzen sein? Ein Beispiel: Sie bewerben sich in einem kinderfreundlichen Hotel – dann weisen Sie darauf hin, dass Sie aus einer kinderreichen Familie stammen und als Älteste immer auf die kleinen Geschwister aufgepasst haben. Oder dass Sie in Ihrer Jugend Pfadiführer waren und Abenteuerlager organisiert haben.
- Stehen Sie zu Lücken in der Biografie und belegen Sie diese positiv. Eine Zeit der Arbeitslosigkeit wird zur Phase der Neuorientierung, eine sechsmonatige Ferienreise wird zur Erweiterung der interkulturellen Fähigkeiten genutzt.

Riccarda Frei

BUCHTIPP

DIE 100%-BEWERBUNG

Die Wintersaison geht langsam zu Ende. Für zahlreiche Angestellte der Branche Hotellerie, Gastronomie und Tourismus ist es an der Zeit, sich auf die Suche nach neuen Engagements für den Sommer zu machen. Eine aussagekräftige, stimmige Bewerbungsmappe hilft, den Wunschjob zu ergattern. Doch so eine zu erstellen, ist gar nicht so einfach – es sei denn, man verfolgt eine zielorientierte Strategie. Und zu eben dieser möchte Svenja Hofert, Autorin von fast dreissig erfolgreichen Karriere-ratgebern, ihren Lesern verhelfen. In ihrem Werk «Die 100%-Bewerbung» verrät sie, wie man sich mit den richtigen Argumenten von Mitbewerbern abgrenzt, sich ein unverwechselbares Profil gibt und die Jobsuche zum Erfolg führt. Die Autorin setzt dabei auf die ZPSS-Formel. Diese Kürzung steht für Ziele, Profil, Selbstmarketing und Suchstrategie. Am Beispiel der fiktiven Paula zeigt Svenja Hofert, welche häufigen Fehler Arbeitssuchende bei den verschiedenen Bewerbungsschritten machen und wie sie diese verhindern können. Die Autorin gibt Tipps zur optimalen Selbstdarstellung – auf Papier, Online und in Persona. Ergänzt wird das Buch durch einen interaktiven Internet-Workshop.



«Die 100%-Bewerbung» von Svenja Hofert
E-Book
ISBN 978-3-86200-452-2
CHF 19.90

Kann man
innere Leere
mit Konsum füllen?

Bewusst leben macht glücklich:
www.wwf.ch/gluecks-experiment



Rehabilitationszentrum
Faltigbergstrasse 7
CH-8636 Wald
Telefon: +41 55 256 61 11
www.zhw.ch



Unser modernes Rehabilitationszentrum mit 144 Betten liegt an einzigartiger Aussichtslage im Zürcher Oberland. In unserer modernen eingerichteten Küche werden täglich rund 500 Mahlzeiten für unsere Patienten, Mitarbeitende und Besucher zubereitet.

Zur Führung unserer Patisserie suchen wir per 01. Juni 2015 oder nach Vereinbarung eine motivierte Persönlichkeit als

Bäcker- Konditor- Confiseur m/w 100%

Es erwartet Sie ein vielseitiges und interessantes Aufgabenfeld in einem motivierten, jungen und kollegialen Team. Wir bieten einen modernen Arbeitsplatz mit alternierenden Wochenenddiensten und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Sie verfügen über eine abgeschlossene Berufslehre, bringen erste Berufserfahrungen mit und fühlen sich auf einem eigenen Posten sehr wohl. Als kreative und selbstständige Persönlichkeit arbeiten Sie vorbildlich und hygienebewusst und sind täglich aufs Neue motiviert. Wenn Sie ein Teamplayer sind, auch in hektischen Situationen ruhig und professionell bleiben, dann freuen wir uns, Sie kennen zu lernen.

Für weitere Auskünfte stehen Ihnen Herr Marco Stolz, Küchenchef, Tel. 055 256 63 01, gerne zur Verfügung.

Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto richten Sie bitte an:

Zürcher Höhenklinik Wald, Personalwesen, Faltigbergstrasse 7, 8636 Wald
oder per E-Mail an: personaladmin@zhw.ch

Betriebsleitung (w/m)

SRF Restaurant Fernsehstrasse
Fernsehstrasse 1-4, 8052 Zürich

per 1. Juni 2015

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Den ausführlichen Stellenbeschrieb finden Sie unter www.zfv.ch



Die Gastronomiegruppe
www.zfv.ch



36892-11920

Rehabilitationszentrum
CH-7272 Davos – Clavadel
Telefon: +41 81 414 42 22
www.zhd.ch



Wir sind eine Rehabilitationsklinik mit 135 Betten, spezialisiert auf muskuloskelettale Rehabilitation (inkl. chronische Schmerzzustände), Psychosomatik, intermedizinerische und pulmonale Rehabilitation.

In unserer Küche bereiten wir täglich rund 300 frische, qualitativ hochwertige Menüs für Patienten, Mitarbeiter und Besucher zu. Zur Ergänzung unseres Küchenteams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/einen

Diätköchin/Diätkoch 100 % und Köchin/Koch 100 %

Sie verfügen über eine fundierte Grundausbildung als Köchin/ Koch mit Erfahrung in der gehobenen Gastronomie bzw. Diätköchin/Diätkoch oder möchten sich zum Diätkoch weiterbilden lassen. Es erwartet Sie ein interessantes und vielseitiges Aufgabengebiet in einem motivierten, kollegialen Team. Ihr Einsatzgebiet umfasst Aufgaben in der kalten und warmen Küche sowie das Bedienen und Beraten der Patienten am Buffet.

Wir erwarten eine selbstständige, flexible und belastbare Person mit hoher Dienstleistungsbereitschaft und dem Flair qualitativ hoch stehende Speisen für unsere Gäste zuzubereiten.

Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto richten Sie bitte an:
Zürcher Höhenklinik Davos, Personalwesen, Klinikstrasse 6, 7272 Davos Clavadel, personaladmin@zhd.ch

36893-11921



Der frisch renovierte und zentral gelegene Schinzenhof ist so etwas wie ein Horgener Wahrzeichen und verfügt über modernste Bankett- und Seminarräume sowie einen grossen Eventsaal für bis zu 1500 Personen. In der Dorfbeiz im 1. Stock bieten wir Salate, Grilladen, hausgemachte Pasta und die besten Burger weit und breit an. Die Brasserie im 2. Stock ist geprägt von französischen Einflüssen und erscheint im Art-Déco-Stil vermischt mit modernen Elementen. Das Speiseangebot umfasst französische Spezialitäten mit internationalen Einflüssen und beinhaltet Klassiker wie Tatar und Moules.

Wir suchen per 1. Mai 2015 oder nach Vereinbarung eine Persönlichkeit als

Geschäftsführer w/m

In dieser Funktion leiten Sie den Betrieb nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen, führen die Mitarbeitenden sozial kompetent, begeistern mit Motivation sowie als Vorbild.

Mit Ihrer langjährigen Erfahrung in der Restauration, Ihrer überzeugenden Ausstrahlung und Ihrer Persönlichkeit sind Sie der Ansprechpartner für unsere Gäste und Mitarbeitenden. Sie zeichnen sich durch unternehmerisches Denken mit Weitsicht, mit ausgeprägtem Organisationsflair und Erfahrung in der Bankettorganisation sowie einem teamorientierten Arbeitsstil aus.

Wir kultivieren ein Klima für gute Ideen und bieten eigenverantwortliche Selbstständigkeit mit allen Entwicklungsmöglichkeiten einer grösseren Unternehmung.

Wenn Sie diese vielseitige Aufgabe in einem dynamischen Umfeld reizt, das Ihnen Perspektiven bieten kann, dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung.

Kramer Gastronomie, Rosmarie Prinz, Leiterin Human Resources
Herderstrasse 56, Postfach 480, 8040 Zürich
rosmarie.prinz@kramergastronomie.ch, www.kramergastronomie.ch

36900-11920

Für lebhaftes Hotel im BEO, Nähe Jungfrauregion, suchen wir eine **Gesch.-F., Stellvertretungspaar oder Single mit Fachabschl.** Top-EDV- und Englischkenntnisse erforderlich.
Ziel: business takeover.
Anfragen unter Chiffre 36902-11930 an htr hotel revue, Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern.

36902-11930



Für die Direktion Betrieb suchen wir im Bereich Hotellerie per 01. Juli 2015 oder nach Vereinbarung eine/n

Gruppenleiter/in Patienten-Hotellerie 100%*)

*) Das UniversitätsSpital Zürich ist eines der führenden Spitäler in der Schweiz und macht seinen Wissensvorsprung für alle Menschen nutzbar. Unsere über 8 000 Mitarbeitenden begegnen jährlich mehr als 35 000 stationären und 134 000 ambulanten Patientinnen und Patienten mit Wertschätzung und Menschlichkeit. Bei uns finden Sie ein inspirierendes Umfeld für Ihr Wissen und Können.

Ihre Hauptaufgaben

- Aufbau und Entwicklung eines neuen Teams mit ca. 20–30 direkt unterstellten Mitarbeitenden
- Sicherstellen einer professionellen Hotellerie auf den Bettenstationen
- Rekrutierung, Mitarbeitermotivation und -schulungen in der Operative
- Einhaltung und Mitarbeit an definierten Standards
- Berücksichtigung von Patientenbedürfnissen, Ressourcen, Hygienevorschriften und Weisungen
- Gewährleistung einer effizienten Information und Zusammenarbeit
- Pflege der Teamkultur in der eigenen Gruppe und Abteilung

Ihr Profil

- Ausbildung zur/zum Hotelfach- oder Restaurationsfachfrau oder -mann, optimalerweise mit Weiterbildung zur Bereichsleitung Hotellerie/Hauswirtschaft
- Mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung in Hotellerie/Restauration, vorzugsweise im Gesundheitswesen
- Gastgebermentalität, überdurchschnittlich hohe Dienstleistungsbereitschaft und Eigenmotivation
- Umfangreiche EDV-Kenntnisse
- Sehr gute mündliche und schriftliche Deutschkenntnisse
- Initiative, Teamfähigkeit, Selbstständigkeit und Zuverlässigkeit
- Planungs- und Koordinationstalent

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine vielseitige Aufgabe in einer fortschrittlichen Arbeitsumgebung, welche geprägt ist von hoher Qualitätsorientierung, Selbstständigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Ein motiviertes und engagiertes Team unterstützt Sie in allen Belangen. Als moderne Arbeitgeberin wenden wir vorbildliche und respektvolle Führungsgrundsätze an.

Weitere Auskünfte

Für weitere Fragen steht Ihnen Herr Korbinian Pachmann, Abteilungsleiter Patienten-Hotellerie, Tel. 044 255 20 30, gerne zur Verfügung.

Ihre Bewerbung

Senden Sie Ihr vollständiges Dossier via Mail an willkommen@usz.ch (Frau Ursina Giger)



UniversitätsSpital
Zürich

www.usz.ch

36891-11919

Gesucht wird auf Anfang 2016

Hotelleitung/Pächter

für das weitherum bekannte und einzigartige

Hotel Palazzo Salis in Soglio



Soglio, ein ruhiges Bergdorf auf der Sonnenterrasse des Bergells, ist ein beliebtes Ausflugsziel für einheimische wie auch für internationale Gäste aus dem Engadin/St. Moritz. Als Feriendestination ist es Garant für Ruhe und Erholung.

Das Hotel Palazzo Salis im Herzen von Soglio (www.palazzosalis.ch) wurde 1998 als Historisches Hotel des Jahres ausgezeichnet und ist Mitglied der Swiss Historic Hotels (www.swiss-historic-hotels.ch) sowie der Historic Hotels of Europe (www.historichotelsforeurope.com).

Das Hotel ist von Mitte/Ende März bis Ende Oktober geöffnet und verfügt über 36 Betten, ein Restaurant mit 40 Plätzen und einen Speisesaal mit 70 Plätzen. Im Sommer wird der historische Garten von den Gästen zum Verweilen genutzt und bietet 150 Plätze für den Service im Grünen.

Die einzigartige Atmosphäre des Hotels ermöglicht es, etwas Herausragendes und Besonderes anzubieten, das es in dieser Form nur noch selten gibt. Mit einer gepflegten und regionalen Küche, mit Innovation und authentischer Gastfreundschaft soll den Gästen ein unvergesslicher Aufenthalt gestaltet werden.

Wir wünschen uns ein Hotelier-Paar, welches neben fachlichem Können und Wissen auch Verständnis für das sanft renovierte, denkmalgeschützte Haus, das antike Mobiliar sowie den gepflegten Garten aufbringt.

Eine gelungene Bewirtung der internationalen Kundschaft setzt gute mündliche und schriftliche Kenntnisse der deutschen, italienischen und englischen Sprache voraus.

Haben Sie Herzblut und Freude, diese Herausforderung anzunehmen? – Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme bis zum 30. April 2015:

Per Mail: casa.battista@bluewin.ch

Per Post: Casa Battista AG, z. Hd. Frau Penelope Willi-von Salis, Höchweg 10, 8914 Aeugst am Albis ZH

36891-11919

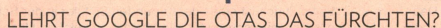
**AUFLAGE
40.000**

**GESAMT-
AUFLAGE
40.000**

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

Ein Gemeinschaftsprojekt von **hotel revue** "HOTELLERIE" GASTRONOMIE ZEITUNG www.stellenPROFIL.de
Nr. 5 - 21. Juni 2012

AUS- UND WEITERBILDUNG DIREKTION/KADERSTELLEN DEUTSCHE SCHWEIZ 1
SOTZIERA ITALIANA INTERNATIONAL STELLENGESUCHTE INFORMATIONEN

[illegible]

Gesucht: Salzstreuer
Gefunden: www.hotelmarktplatz.ch

HUNDE IM HOTEL -
EIN THEMA FÜR SICH

Der Mensch (Platon) ist in zwei Teile der besseren Vernunft und des Tierischen unterteilt. Die Vernunft ist diejenige, die die Tugend der Weisheit liebt, das Tierische diejenige, die die Tugend der Tapferkeit liebt. Die Vernunft ist diejenige, die die Tugend der Gerechtigkeit liebt, das Tierische diejenige, die die Tugend der Tapferkeit liebt. Die Vernunft ist diejenige, die die Tugend der Gerechtigkeit liebt, das Tierische diejenige, die die Tugend der Tapferkeit liebt.

de chancel
zu verorten
geselltes Ryhof
historisches haus
mit stromm bewusstsein
3 gestützen, gesellenchaft
9 glückseligkeit, kolonialistische
fischerhaus mit quille
rathenischer garden
wohnung
wir bewan uns auf ihre
ästhetische bewertung
bekannt jg. unterschreibe 8
1723 zollernburg

[illegible][illegible]

GASTROJOB.ch

Die Stellenplattform
für Hotellerie,
Gastronomie und

Gastro Express

Die führende Stellenbörse für das Schweizer Gastgewerbe

www.gastro-express.ch

Wir suchen
**Charcuterieverkäuferin/
Köchin/Serviceangestellte**
80-100%

Eine dynamische, junge, freundliche, flexible und gelernte Charcuterieverkäuferin/Köchin oder Serviceangestellte für den Verkauf. Bewerbungen per Mail oder Post.

Weitere Infos per Telefon oder Mail.

chämi metzg ag
Badenerstrasse
5442 Felsibach
Telefon 056 493 28 79
info@chaemimetzg.ch
www.chaemimetzg.ch

Die Viva Luzern, Eichhof in Luzern sucht

Köchin / Koch

Jobcode hoteljob.ch: J94552

Viva Luzern AG, Personal
Hirschengraben 17, 6002 Luzern
www.vivaluzern.ch

Ab Mai oder Vereinbarung suchen wir

Servicefachangestellter (m/w)

Jobcode hoteljob.ch: J94633

Freizeitzentrum Schlossfeld AG
Schlossfeld 5, 6130 Willisau
041 970 35 35, info@schlossfeld.ch

SVIZZERA ITALIANA



**CONTINENTAL
PARKHOTEL
LUGANO**

www.continentalparkhotel.ch

Zur Ergänzung unseres Teams
bieten wir folgende Stellen an:

FRONT-OFFICE

Mitarbeiter/in

HOUSEKEEPING

Mitarbeiter/in

Schriftliche Bewerbungen bitte an:

Edgar Fassbind
Via Basilea 28
CH-6900 Lugano

edgar.fassbind@continentalparkhotel.com

GASTROJOB.ch

Die Stellenplattform
für Hotellerie, Gastronomie
und Tourismus



**JETZT
BUCHEN**

INTERNATIONAL

KANADA

Als Jungkoch nach Ontario/Kanada

Wir suchen noch einen Jungkoch für die Sommersaison 2015 oder länger.

Sind Sie gelernter Koch und möchten Ihre Künste mit Englischlernern verbinden? Dann melden Sie sich bei uns unter info@ahmicklakeresort.com.

Réceptionist/in

Sorell Hotel Ador
Laupenstrasse 15, 3001 Bern

per sofort

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Den ausführlichen Stellenbeschrieb finden Sie unter www.sorellhotels.com oder www.zfv.ch



SORELL HOTELS
SWITZERLAND



PROFIL

Die Stellen- und Immobilienbörse für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus

Ein Gemeinschaftsprojekt von

htr hotel revue

**HOTELLERIE
GASTRONOMIE ZEITUNG**

HERAUSGEBER

hotelleriesuisse
Monbijoustrasse 130
Postfach
3001 Bern
www.hotelleriesuisse.ch

Hotel & Gastro Union

Adligenswilerstrasse 22
6002 Luzern
www.hotelgastrounion.ch

VERLAGE

htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
3001 Bern
www.htr.ch

Hotellerie Gastronomie Verlag

Adligenswilerstrasse 27
6006 Luzern
www.hotellerie-gastronomie.ch

LEITUNG

Barbara König
Mario Gsell

REDAKTION

Barbara König
Tel. 031 370 42 39
Riccarda Frei
Tel. 041 418 24 50

ADMINISTRATION

Angela Di Renzo Costa
Tel. 031 370 42 42
angela.direnzo@htr.ch

Nicole Kälin

Tel. 041 418 24 44
nicole.kaelin@hotellerie-gastronomie.ch

Die Verarbeitung inkl. Fakturierung der Stellen- und Immobilienanzeigen erfolgt (auch wenn die Auftragserteilung via Hotellerie Gastronomie Verlag erfolgen sollte) über die htr hotel revue, Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern.

VERKAUF

Angela Di Renzo Costa
Tel. 031 370 42 42
Fax 031 370 42 23

inserate@stellenprofil.ch
inserate@immoprofil.ch

PREISE

Stellenanzeigen

Millimeter-Tarif
s/w CHF 1.80
4-farbig CHF 2.35
Kaderubrik Stellen
s/w CHF 2.05
4-farbig CHF 2.57

Die Stellenanzeigen werden automatisch gegen einen Aufpreis von CHF 50.00 eine Woche auf www.hoteljob.ch / www.gastrojob.ch publiziert. Falls keine Aufschaltung gewünscht wird, muss dies bei der Auftragserteilung mitgeteilt werden.

Aus- und Weiterbildung

Millimeter-Tarif
s/w CHF 1.80
4-farbig CHF 2.35

Immobilienanzeigen

Millimeter-Tarif
s/w CHF 1.80
4-farbig CHF 2.35

Die Immobilienanzeigen werden automatisch gegen einen Aufpreis von CHF 50.00 während eines Monats auf www.htr.ch / www.immobiliensuisse.ch aufgeschaltet. Falls keine Aufschaltung gewünscht wird, muss dies bei der Auftragserteilung mitgeteilt werden. Die genauen Konditionen sind unter www.stellenprofil.ch resp. www.immoprofil.ch abrufbar

ANZEIGENSCHLUSS

Montag, 12.00 Uhr

GESTALTUNG

Martin Reznicek (Creative-Direction)
Luka Beluhan, Solange Ehrler
Ursula Erni-Leupi,
grafilu (Illustrationen)

PRODUKTION

Inserate: htr hotel revue,
Monbijoustrasse 130, 3001 Bern

Redaktion:

Hotellerie Gastronomie Verlag,
Adligenswilerstrasse 27, 6006 Luzern

Druck: NZZ Print, Zürcherstrasse 39,
8952 Schlieren

KORREKTORAT REDAKTION

Ringier Print Adligenswil AG,
6043 Adligenswil/LU

LITHOGRAPHIE

Christian Albrecht, Serum Network,
Habsburgerstrasse 22, 6003 Luzern

GEDRUCKTE AUFLAGE

40.000 Exemplare

An folgenden Daten erscheint kein PROFIL: 15.1.2015, 29.1.2015, 12.2.2015, 9.4.2015, 14.5.2015, 2.7.2015, 16.7.2015, 30.7.2015, 13.8.2015, 27.8.2015, 26.11.2015, 10.12.2015.

Alle Rechte vorbehalten. Jede Verwendung der redaktionellen Inhalte bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Redaktion. Die in dieser Zeitung publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Sendungen wird jede Haftung abgelehnt.

hoteljob.ch

Das führende Schweizer Stellenportal für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus.

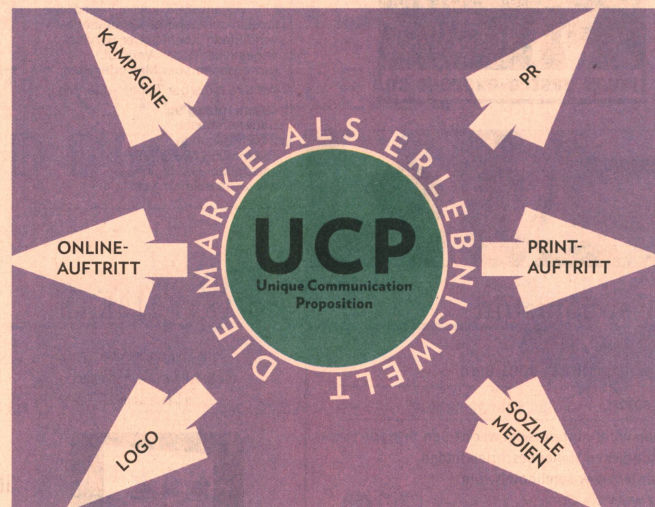
Le No 1 parmi les plates-formes de l'emploi suisses pour l'hôtellerie, la gastronomie et le tourisme.

Eine Dienstleistung von hotelleriesuisse.

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

DIE IMMOBILIENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS

LA BOURSE DE L'IMMOBILIER POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME



EINZIGARTIGKEIT DANK UCP

Wie mit einer UCP (Unique Communication Proposition) eine Hotelmarke unvergesslich wird.

Jeder kennt die Bilder vom Cowboy, der bei Sonnenuntergang am Lagerfeuer genüsslich seine Zigarette anzündet. Der berühmte «Marlboro Man» gehört zu den einflussreichsten Personen, die nie wirklich gelebt haben. Marlboro hat mit der Wildwest-Romantik eine legendäre Werbewelt geschaffen und damit Werbegeschichte geschrieben. Ein Produkt oder eine Dienstleistung muss einzigartig sein, um sich deutlich am Markt zu differenzieren. In gesättigten Märkten ist eine Marke jedoch oft austauschbar und hat kaum noch eine echte USP (Unique Selling Proposition = einzigartiges Verkaufsargument). Gelingt es einem Hotel aber nicht, ein aus der Kundenwahrnehmung unverwechselbares Produkt zu entwickeln, wird die USP durch eine UCP, eine «kommunikative USP» ersetzt. Es wird eine Werbewelt geschaffen, wie Marlboro es tat. Damit kann der Marke «Hotel XY» ein einprägsames Image verliehen und diese so auffallend kommuniziert werden, dass sie sich markant von den Mitbewerbern unter-

scheidet. Die Marke bleibt in den Köpfen ehemaliger und künftiger Gäste unvergesslich. Für ein hippos Stadthotel könnte mit einem eher kühlen, gewagten, auffallenden oder gar provozierenden Auftritt eine passende Erlebniswelt geschaffen werden. Für ein «junges» Hotelkonzept dürfte eine witzige, augenzwinkernde, freche und ein wenig verrückte Kommunikation geeignet sein. Die Kommunikation kann auch sehr gut mit einer geeigneten Persönlichkeit (Hôtelier/Hôtelière, Familienmitglied etc.) umgesetzt werden.

Wichtig ist, dass der gewählte Werbeauftritt glaubwürdig und stimmig ist und zur Strategie und zum Gesamtkonzept passt. Abgeleitet von der Positionierung und den Zielgruppen des Hotels werden emotionale und dauerhafte Erlebniswelten geschaffen. Und damit diese UCP bei den Zielgruppen ankommt, müssen alle Kommunikationsmassnahmen konsequent auf diese Erlebniswelt abgestimmt werden – alle Werbemittel sollten aus einem Guss sein. Selbstverständlich führt dieser unternehmer-

rische Entscheid auch zu Auswirkungen auf die Gästeansprache (Tonalität) und auf die Anmutung des Hotels: Aussenanschriften, Gestaltung der Räumlichkeiten, Wahl der Kleidung der Mitarbeitenden, Musik- und Lichtkonzept usw.

Ein grosser Vorteil von kreativen und ungewöhnlichen Kommunikationskampagnen ist das virale Marketing (schnelle, virus-ähnliche Verbreitung). Anhänger der Marke sind so begeistert, dass sie Bilder und Videos freiwillig auf den Social-Media-Kanälen verbreiten. Was kann einem im Marketing Besseres passieren?



Lucie Heim
Geschäftsleitung
HEIM HOTELMARKETING Luzern
www.hotelmarketing.ch

Engagiert, professionell, innovativ und erfahren, Unternehmer und Gastgeber aus Passion, so stellen Sie sich die Hoteliers vor, denen Sie Ihr

Hotel zur Pacht

anvertrauen möchten. Wenn Sie über ein Hotel mit ca. 30 bis 50 Zimmern und einem Restaurant in einer deutschsprachigen Stadt- oder Feriendestination besitzen, und wenn Sie eigentlich schon lange mit dem Gedanken spielen, dieses Haus in vertrauenswürdige Hände zu geben, dann sollten Sie unbedingt mit uns in Verbindung treten.

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme, Vertraulichkeit ist selbstverständlich.

Via E-Mail an: das.hotel@gmx.ch oder +41 78 966 79 68

36894-11902

A vendre

SUPERBE DOMAINE

près de Bourg-en-Bresse en France (à 1 heure de Genève) convient parfaitement comme grande maison familiale ou petite maison d'hôte (actuellement chambres d'hôte de luxe).

Plus d'infos tél. 021 801 07 66 ou 0033 474 21 11 47.

36883-11916

Wir suchen einen leidenschaftlichen Gastgeber für unser gepflegtes Speiserestaurant

ZUM TÜRMLI in Watt-Regensdorf

Unser Restaurant verfügt über 40 Plätze in der Gaststube, eine kleine Bar, 35 Plätze im Stübli und eine grosse gedeckte Gartenwirtschaft und liegt mitten im Dorfkern.

Ein externer Mehrzweckraum mit 60 Plätzen kann zugemietet werden. Grosser Parkplatz vor dem Restaurant.

Interessenten mit Berufsabschluss in der Gastronomie senden bitte eine vollständige Bewerbung unter Angabe ihres frühesten Eintrittstermins an:

Hotrest & Night AG, Karin Müller, Althardstrasse 160, 8105 Regensdorf, bewerbung@hotrestnight.ch

36891-11909

HESSER

Unternehmensberatung für Hotellerie & Restauration

Wir verkaufen/vermieten Hotels und Restaurants und sind die Spezialisten für Gewinnoptimierung...

Wir beraten Sie gerne, erfahren Sie mehr darüber auf unserer Website www.hesser consulting.ch

Poststr. 2, PF 413, 8808 Pfäffikon SZ
055 410 15 57 – hesser@bluewin.ch

36897-11908

SEILER

SINCE 1855



Zu vermieten ab 1. November 2015:

Bergrestaurant Alphitta

auf 2220 m ob Zermatt:
70 Innenplätze
110 Terrassenplätze
Apéro-Lounge

sowie

Zu vermieten ab sofort:

In Zermatt Zentrum
in repräsentativer Liegenschaft
Büro- und Wohnflächen mit Oberlicht,
1. UG, 151 m², abtrennbar,
Wasser und Abwasser vorhanden

Preis Fr. 2800.-/Monat netto
zuzüglich Nebenkosten

Interessenten melden sich unter:
buchhaltung@seilerhotels.ch
SEILER HOTELS ZERMATT AG
Bahnhofstrasse 38
3920 Zermatt

36823-11900

**Gestalten, berechnen und disponieren
Sie Ihr Immobilieninserat selber unter
www.htr.ch/immobilien**

htr hotel revue