

Zeitschrift: Illustrierte schweizerische Handwerker-Zeitung : unabhängiges Geschäftsblatt der gesamten Meisterschaft aller Handwerke und Gewerbe

Herausgeber: Meisterschaft aller Handwerke und Gewerbe

Band: 42 (1926)

Heft: 14

Rubrik: Vereine und Reklame

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

elektrischen Antrieb auszurüsten. Zu diesem Zweck werden verschiedene Verfahren benutzt, an deren Durcharbeitung sich auch die Schweizer Maschinenindustrie kräftig beteiligt hat. Dem Fernerstehenden scheint es das Nächstliegende zu sein, die erforderliche hohe Umdrehungszahl durch eine einfache Zahnradübersetzung zu erzielen. Bei einer Reihe von Maschinen geschieht das auch in der Tat, trotzdem die Sache nicht so einfach ist, wie es vielleicht aussieht, weil die Zahnräder bei der hohen Umdrehungsgeschwindigkeit außerordentlich stark belastet werden. Ein anderes Verfahren besteht darin, Wechselstrom von höherer Frequenz zu benutzen und damit Elektromotoren normaler Bauart anzutreiben. Da aber Wechselstrom von mehr als 50 Perioden bei uns von keinem Netz geliefert wird, benötigt man besondere Umformer, um den Strom von höherer Frequenz zu schaffen. Nach diesem System werden Drehstrommotoren bis zu 4300 Umdrehungen gebaut, jedoch eignet sich das Verfahren nur für solche Betriebe, die einen verhältnismäßig großen Kraftbedarf haben, weil die Umformeranlage ziemlich kostspielig ist.

Das neueste, besonders elegante Verfahren endlich verwendet einen ganz neuartigen Elektromotor, den man vielleicht als „doppelten Kurzschlussmotor“ bezeichnen könnte, weil er folgende Bauart besitzt: Im Innern eines ruhenden Feldes dreht sich ein Anker mit 3000 Umdrehungen in der Minute, genau so wie bei jedem normalen Drehstrommotor. Der rotierende Anker enthält aber wiederum das Feld für einen zweiten Anker, der sich in seinem Innern dreht. Beträgt dessen Umdrehungszahl ebenfalls 3000, so ist die Umdrehungszahl der Achse gegen das äußere feste Gehäuse 6000. In dieser Art werden heute in der Schweiz bereits Drehstrommotore von 4500 und 6000 Umdrehungen in der Minute hergestellt, die sich gerade für Holzbearbeitungs-Maschinen besonders eignen. Es versteht sich, daß diese Maschinen einerseits mit solcher Festigkeit gebaut werden müssen, wie es der hohen Belastung infolge der großen Geschwindigkeit entspricht, daß sie aber andererseits ihre Arbeit schneller und vor allem viel sauberer ausführen, als die älteren langsamer laufenden Maschinen. G. S.

Vereine und Reklame.

(Mitgeteilt vom Schweizerischen Zeitungsverlegerverein.)

In letzter Zeit mehrten sich die Gründungen von Vereinsblättern mit eigenem Inseratenteil, und mehr und mehr können wir beobachten, daß bestehende Vereinsblätter ohne Inseratenteil glauben, sich einen solchen zulegen zu müssen. Während sich die Vereinsleitungen früher mit dem Zirkularweg begnügten und hierfür die Kosten aufzubringen in der Lage waren, sind die Vereine heute darauf erpicht, eigene Organe mit Inseratenteil zu besitzen. Ist dieses Bestreben bei Fachverbänden zu verstehen, so erscheint das Gründungsfever unverständlich bei vielen Vereinen der Unterhaltung und des Sportes. Der Schweizerische Zeitungsverlegerverein glaubt der gesamten Geschäftswelt einen Dienst zu erweisen, wenn er auf die Zusammenhänge aufmerksam macht, die sich aus der Schaffung von Insertionsorganen kleiner und kleinster Zirkel ergeben. Aus vielfachen Zuschriften, die bei den Zeitungs-Redaktionen und Administrationen eingeht, kann immer und immer wieder entnommen werden, daß die Geschäftswelt es nach und nach satt bekommt, von allen möglichen Vereinen zwecks Aufgabe von Inseraten, deren Erfolg oft mehr als fragwürdig ist, bestürmt zu werden, und daß sie nachgerade verbittert ist, weil ihr oft, wenn sie ihre Reklamen streng nach Erfolgsgrundsätzen zu vergeben gewillt ist, Verständnislosigkeit für die Zwecke des acquirierenden Ver-

eins vorgeworfen wird. Die Zeitungsunternehmungen ihrerseits bringen dem lokalen und schweizerischen Vereinsleben in ihren Spalten durch textliche Mitteilung großes Verständnis entgegen. Sie sind aber, je mehr das Gründungsfever anhält, in ihrem ureigensten Interesse genötigt, ihre Unterstützung denjenigen Vereinen zu versagen, die dieses Entgegenkommen mit einer Konkurrenzierung des Inseratengeschäftes belohnen. Man kann vom Zeitungsunternehmen nicht verlangen, daß es seine Arbeit und seine Zeit denjenigen zur Verfügung stellt, die ihm den Existenzkampf, der heute ohnehin ein schwieriger ist, erschweren, und es ist durchaus begreiflich, wenn nun die lokalen Verlegerorganisationen dazu übergehen, in freier Auswahl die Vereine zu bestimmen, die inskünftig auf Besprechungen ihrer Anlässe im Textteil noch Ansprache machen können. Wenn sie dabei noch weiter gehen und sich nicht nur gegen die Reklame in Vereinsblättern, die nicht Fachblätter sind, zur Wehr setzen, sondern ganz allgemein gegen die sogenannte wilde Reklame Stellung nehmen, das heißt jene Reklame auf Konzert- und Theaterprogrammen, Menüs, Billetten und amtlichen Formularen usw., so ist ihr Vorgehen durchaus begreiflich, geben sie doch damit nur zu verstehen, daß sie als Reklameproduzenten jede Gemeinsamkeit mit solchen Unternehmen ablehnen, deren Reklameprodukte eines inneren Wertes entbehren. Der Schweizerische Zeitungsverlegerverein appelliert an eine einsichtige und unvoreingenommene Geschäftswelt, sie möge auch in ihrem ureigensten Interesse fragwürdige Reklameunternehmen nicht unterstützen. Die Früchte einer sorgfältigen Auswahl der Reklameträger werden nicht ausbleiben.

Verschiedenes.

† Schreinermeister Carl Albert Murbach-Schalä in Schaffhausen starb am 18. Juni im Alter von 70 Jahren.

Subventionen. Das Eidg. Volkswirtschaftsdepartement teilt den Kantonsregierungen in einem Kreisreiben mit, daß die Gesuche um Subventionen an die Anstalten für gewerbliche, industrielle, kaufmännische und landwirtschaftliche Bildungswesen spätestens bis zum 15. August einzureichen sind. Im Hinblick auf die Finanzlage des Bundes ersucht das Departement dringend, bei neuen Gesuchen die Bedürfnisfrage eingehend zu prüfen.

Zum Streit der Zimmerleute in Zürich schreibt der Obmann des Bundes der Schweizerischen Architekten: In einer zahlreich besuchten Versammlung selbständig praktizierender Architekten wurde Stellung genommen gegen die neueste Taktik der Streikleitung, insbesondere gegen die Zumutung, durch Zahlung eines Beitrages in die Streikklasse die Freigabe der gesperrten Bauten zu erreichen. Diejenigen Bauherren oder Architekten, welche auf solche Art und Weise sich einen momentanen Vorteil zu verschaffen glauben, richten sich selbst, abgesehen davon, daß sie dazu beitragen, den Streit der Zimmerleute und die Sperre einer großen Zahl von Bauten ins Ungewisse zu verlängern und dadurch die Bautätigkeit nach und nach lahmzulegen. Die obige Versammlung richtet die dringende Bitte an die Einwohnerschaft, in erster Linie für den Schutz der Arbeitswilligen einzutreten und sich jeglicher „Spenden“ an die Streikleitung, welche nichts anderes als gemeine Bestechung darstellen, zu enthalten. Einwohner Zürichs, wenn ihr nicht noch mehr erhöhen, so helfet mit, die neue Taktik unwirksam zu machen.