

**Zeitschrift:** Illustrierte schweizerische Handwerker-Zeitung : unabhängiges Geschäftsblatt der gesamten Meisterschaft aller Handwerke und Gewerbe

**Herausgeber:** Meisterschaft aller Handwerke und Gewerbe

**Band:** 45 (1929)

**Heft:** 31

  

**Artikel:** Definitiver Bericht über die Schweizer Mustermesse 1929

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-582405>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 18.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

- b) Modernste Anordnung des Steuerwerkes. Alle Hebel, sowohl diejenigen für die Arbeit, wie diese für die Fortbewegung und Lenkung befinden sich in einer Reihe vor dem Führersitz. Ein Mann bedient ständig die ganze Maschine. Die Betätigung des Steuerwerkes erfolgt über kurze, genau einstellbare Hebelwege ohne Ermüdung des Baggerführers.
- c) Hochleistungsmotoren mit Benzin- oder Petrolbetrieb moderner Bauart, auf Wunsch mit elektrischem Anlasser.

Die erwähnte Fabrik erstellt 3 Typen: Einen Traktor-Bagger mit offenem Aufbau, 300 Liter Böffelfassung und  $\frac{1}{4}$  Schwingzirkel, einen „K“-Bagger mit Kabine, 400 Liter Böffel und Wollschwingzirkel und einen „R“-Bagger mit Kabine, 600 Liter Böffel, ebenfalls mit Kabine und Wollschwingzirkel.

Diese 3 Typen dürften so ziemlich allen Ansprüchen genügen. Sie stellen erstklassige Erzeugnisse amerikanischer Bauart dar.  
H. Schneider, Dietikon.

## Definitiver Bericht über die Schweizer Mustermesse 1929.

(Eingefandt).

Der kürzlich herausgekommene gedruckte Bericht der Messedirektion orientiert kurz und klar über Details der Organisation, über die Beteiligung, die Ausstellungsarten, den äußern Verlauf beziehungsweise Besuch der Messe und vor allem auch über ihr Resultat, wie es sich insbesondere nach den Ergebnissen der Umfrage bei den Ausstellern darstellt. Das Wesentliche aus dem Bericht verdient das Interesse der Wirtschaftskreise.

**Beteiligung.** Die Zahl der Aussteller betrug 1083, die effektiv belegte Fläche 10,204 m<sup>2</sup>. Neu in dem Bericht ist die Aufführung von neuen Artikeln, die an der Messe ausgestellt werden; sie zeigt, daß die Schweizer Mustermesse in großem Umfang für die Bekanntmachung von Neuheiten und Verbesserungen benützt wird.

**Messebesuch.** Es wurden bezogen: 68,516 Einkäuferkarten (berechtigt zu 156,700 Eintritten); 1062 ausländische Einkäuferkarten, 32,275 gewöhnliche Besucherkarten. Die Messeberichterstattung durch rund 400 Pressevertreter bedeutet eine großzügige Propaganda für die schweizerische Produktion. 37 während der Messe abgehaltene Tagungen wirtschaftlicher Organisationen legen Zeugnis ab für die allgemein-wirtschaftliche Bedeutung, die die Schweizer Mustermesse besitzt. Nach bahnamtlichen Angaben wurden im Messebureau der Schweizerischen Bundesbahnen 54,000 Eisenbahnbillete abgestempelt. Zur Bewältigung des Bahnverkehrs wurden 74 Extrazüge geführt.

**Wirtschaftliches Resultat.** Wesentlich bestimmend für das Resultat der Messe ist die Konjunktur im Messe-Zeitabschnitt. Die Schweizer Mustermesse 1929

fiel in eine Zeit befriedigenden allgemeinen Konjunkturverlaufs, wobei aber doch Anzeichen von Unsicherheit in der allgemeinen Geschäftslage und deutlicher Rückschläge in gewissen Industrien vorhanden waren. Tatsächlich war das wirtschaftliche Resultat der Messe im allgemeinen befriedigend. Die nach Schluß der Messe veröffentlichten Berichte über das Messeergebnis werden durch die Antworten der Aussteller in den Umfragebogen bestätigt.

Es haben 583 Aussteller den Fragebogen beantwortet. Die nachfolgend publizierten Zahlen erlauben kein abschließendes Urteil; sie haben aber doch für eine allgemeine Orientierung einen gewissen Wert.

Für 83 % von 438 auf die bezügliche Frage antwortenden Ausstellern war die Teilnahme an der Messe in irgend einer Weise nützlich. 67 % von 464 Ausstellern haben direkte Geschäftsabschlüsse erzielt. 70 % von 420 Ausstellern konnten Beziehungen anknüpfen, welche voraussichtlich später zu Abschlüssen führen werden. Für 96 % von 385 Ausstellern war die Beteiligung nützlich vom Standpunkte der Reklame aus. 67 % von 480 Ausstellern hat die Messe neue Kunden vermittelt. Die Umfrage hat ferner auch bestätigt, daß an der Messe 1929 in verschiedenen Branchen Exportgeschäfte zustandekommen oder angebahnt worden sind.

Besondere Erwähnung verdient auch die aus der Umfrage sich ergebende Konstatierung, daß die Aussteller in ihrer großen Mehrheit mit der Messe-Organisation zufrieden sind.

Der Bericht schließt mit folgenden beachtenswerten Bemerkungen:

Ein Messebericht wird immer eine sehr unvollkommene Darstellung der Messeresultate sein. Einige Zahlen können wohl wertvolle Aufschlüsse geben. Manche direkte Erfolge sind nachweisbar. Auch Mißerfolge können oft leicht konstatiert werden. Dagegen bildet jede Messe, die auf solchen Füßen steht und die Wert und Tradition besitzt, die Ursache sehr vieler indirekter, zahlenmäßig nicht nachweisbarer, geschäftlicher Resultate. So ist auch die Schweizer Mustermesse während 11 Tagen des Jahres zu einem Sammelplatz bedeutender Geschäfts-Interessen geworden.

Die weitere Entwicklung unseres nationalen Unternehmens vollzieht sich in sicheren Bahnen. Wohl mögen neue große Probleme auftauchen. Auch neue wichtige organisatorische Fragen mögen Anlaß zu Diskussionen geben. Eines steht fest: Der Messagedanke ist in breiten Schichten unseres Volkes gedungen. Aber es fehlt noch viel Verständnis und Mitarbeit. Es gilt deshalb, den schweizerischen Messagedanken durch Erfassung immer neuer Interessentenkreise planmäßig und tatkräftig weiter zu entwickeln.

## Verbandswesen.

50 Jahre Gewerbeverein Rätti (Zürich). Am Samstagabend feierte der Gewerbeverein Rätti mit Großzügigkeit seinen 50. Geburtstag. Abordnungen des Schweizerischen und des Zürcher kantonalen Gewerbeverbandes, ferner Abgeordnete des Bezirksverbandes Hinwil und der benachbarten Vereine bekundeten ihre Anerkennung für das, was der Gewerbeverein Rätti im Lauf der Zeit zur Förderung des oft hart bedrängten Standes geleistet hat. In warmen Worten der Dankbarkeit und Sympathie beglückwünschte Nationalrat Odling als Sprecher der beiden großen Verbände die Rättiner Gewerbetreibenden zu dem Ansehen, das sie weit über die Grenzen des Oberlandes hinaus genießen, und die Sprecher der Gemeinde ihrerseits bezeugten in gleich herzlicher Weise ihre Freude über das Walten des Gewerbevereins innerhalb der

**Asphaltlack, Eisenlack**

**Ebol (Isolieranstrich für Beton)**

**Schiffskitt, Jutestricke**

roh und geteert

[5393]

**E. BECK, PIETERLEN**

Dachpappen- und Teerproduktfabrik.