

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Iride : rivista di economia, sanità e sociale**

Band (Jahr): - **(2018)**

Heft 5

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

SUPSI

ìri·de

Rivista di
economia,
sanità
e sociale

Le trasformazioni del digitale

Editoriale

Franco Gervasoni – p. 5

Intervista

Emanuele Carpanzano – p. 6

Inserto

Michael Zurwerra – p. 9

Agenti del cambiamento (digitale): una formazione che prepara i giovani alla società 4.0

Siegfried Alberton e Leandro Bitetti – p. 13

Una digitalizzazione “intelligente” nelle cure: echi e riflessioni dal mondo dei professionisti

Andrea Cavicchioli – p. 17

Imprese digitali e fiscalità

Francesca Amaddeo, Kelly Scapozza e Samuele Vorpe – p. 21

Il digitale sta cambiando il marketing. E la formazione?

Alessandro Siviero – p. 25

La classe rovesciata per una didattica più individualizzata

Leonardo Da Vinci e Fabio Lenzo – p. 29

Il lavoro sociale all'epoca della digitalizzazione: rischi e opportunità

Maël Dif-Pradalier e Spartaco Greppi – p. 33

L'innovazione digitale e le sue implicazioni per le pratiche professionali infermieristiche

Vincenzo D'Angelo – p. 37

ISBN 88-7595-022-9

Realizzazione

A. Amendola
L. Crivelli
D. De Laurentiis
E. Gerosa
S. Mohorovic

Progetto grafico

Laboratorio cultura visiva

Editore

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana
Dipartimento economia aziendale,
sanità e sociale

Fotografie

Valentina Meldi

Stampa

Tipografia Torriani SA
CH-6500 Bellinzona

Tiratura

2'400 copie

Questa pubblicazione è stata stampata
su carta FSC, in pieno rispetto dell'ambiente.

SUPSI

**Dipartimento economia aziendale,
sanità e sociale**

Stabile Piazzetta, Via Violino 11
CH-6928 Manno
T +41 (0)58 666 64 00, F +41 (0)58 666 64 01
www.supsi.ch/deass

© Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

Concetto fotografie a piena pagina

Spazi di transito, mezzi di trasporto pubblici, centri commerciali, ascensori, sale d'aspetto, lavanderie. Sono i cosiddetti nonluoghi, ossia spazi fluidi e altamente omologati, incentrati sul presente, il cui movimento al loro interno è prevalentemente consegnato alla segnaletica. Come il fenomeno della digitalizzazione, essi entrano in contatto con le attività umane attraverso la tecnologia numerica, ottimizzando prestazioni, processi, costi. Porte di accesso a un cambiamento o a un nuovo stato, accolgono quotidianamente l'incessante fluire di idee, di persone e di diversità culturali senza tuttavia favorirne la contaminazione. Ritrarre questi spazi, enormi contenitori senza identità storiche e in costante ridefinizione di se stessi attraverso lo sviluppo tecnologico, vuole essere un tentativo di trasferimento, all'interno di una dimensione fisica, dei significati e delle riflessioni legati al tema di questo numero.



