

Zeitschrift: Iride : rivista di economia, sanità e sociale
Herausgeber: Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale della SUPSI
Band: - (2022)
Heft: 13

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SUPSI

ìri·de

Rivista di
economia,
sanità
e sociale

Il paradigma della sostenibilità

Editoriale

Franco Gervasoni – p. 5

Intervista

Francesco Billari – p. 6

*Le prospettive del nostro sistema sanitario.
Efficacia, equità, consenso pubblico*

Carlo De Pietro – p. 9

Intervista

Carlo Petrini – p. 12

Insostenibile: il dilemma del lavoro contemporaneo

Francesca Coin – p. 15

Intervista

Ilario Corna – p. 18

*Inserto – La sostenibilità industriale:
evoluzione e sviluppi futuri*

Emanuele Carpanzano – p. 20

*Formare le nuove generazioni alla sostenibilità:
una sfida per le università*

Luca Reggiani – p. 23

*Inserto – SUPSI e sostenibilità: a che punto siamo?
Un primo bilancio*

Francesca Cellina e Camilla Belfiore – p. 26

*Turismo e sostenibilità: un rapporto complesso
ma possibile*

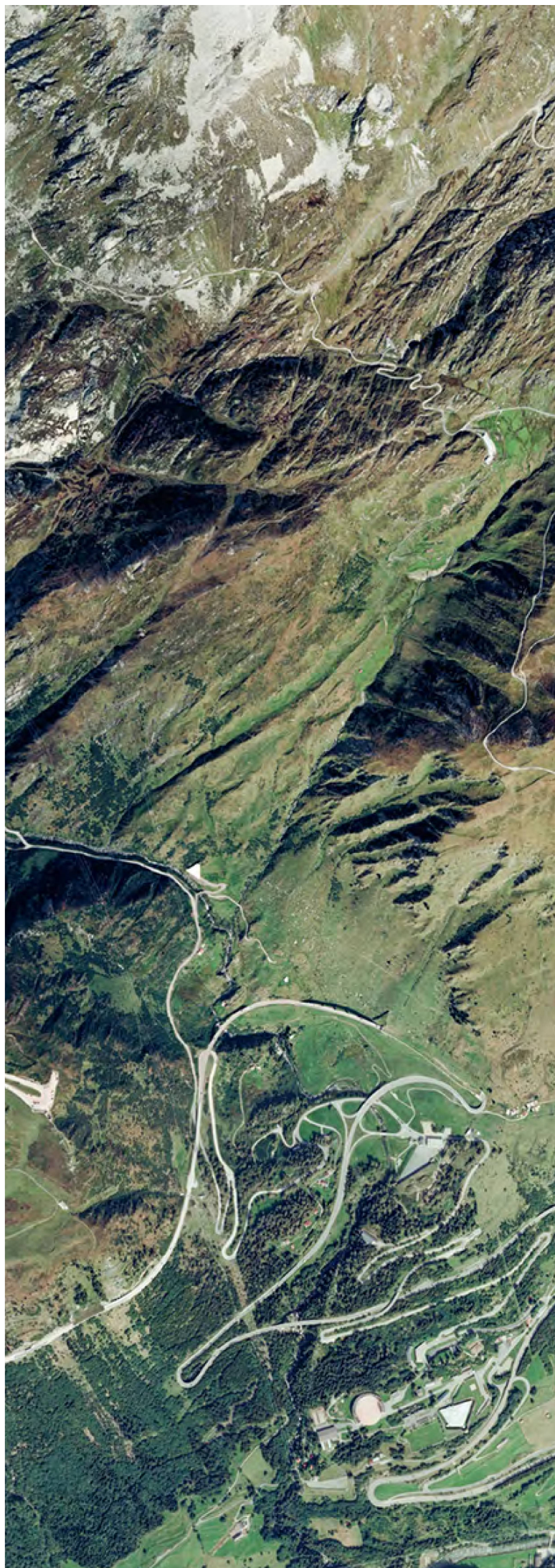
Alan Quagliari – p. 29

*La sostenibilità in azione sul territorio:
dalla teoria alla pratica*

Jenny Assi e Caterina Carletti – p. 33

*Salvare il pianeta per salvare la propria immagine:
dal green marketing al greenwashing*

Lucia Gatti – p. 37



ISBN 88-7595-022-9

Realizzazione

A. Amendola
L. Crivelli
A. Fumagalli
E. Gerosa
S. Mohorovic
S. Neri
N. Pettinaroli

Progetto grafico

Istituto design

Editore

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana
Dipartimento economia aziendale,
sanità e sociale

Fotografia in copertina

Immagini ©2022 Google, Immagini ©2022 CNES /
Airbus, Landsat / Copernicus, Maxar Technologies,
Dati cartografici ©2022 Google

Stampa

Tipografia Torriani SA
CH-6500 Bellinzona

Tiratura

2'500 copie

SUPSI

**Dipartimento economia aziendale,
sanità e sociale**

Stabile Piazzetta, Via Violino 11
CH-6928 Manno
T +41 (0)58 666 64 00, F +41 (0)58 666 64 01
www.supsi.ch/deass
www.supsi.ch/go/rivista-iride

© Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

Concetto fotografie a piena pagina

La parola sostenibilità riverbera significati così ampi ed estensibili a numerosi ambiti che il rischio di interpretazioni parziali e arbitrarie o – peggio – di derive sentenziose e moraleggianti è parso fin da subito elevato.

La necessità di presentare il tema attraverso un concetto fotografico ci ha stimolati ad allontanare e alzare lo sguardo rispetto al consueto punto di vista: dall'occhio senza giudizio dei satelliti possiamo osservare ciò che oggi è il nostro territorio (e di riflesso la nostra società) e gli interventi umani che nel tempo lo hanno reso tale.

Una lettura imparziale, oggettiva e d'insieme che rende visibile quanto tutto intorno a noi sia collegato e restituisce una plasticità sinaptica costituita da reti intensamente interconnesse tra loro che – sotto lo sforzo dato dalle necessità di mobilità, del costruito abitativo e di produzione, dello sfruttamento o dalla tutela delle risorse – modifica se stessa ogni giorno.

Sostenibilità significa dunque acquisire, oltre alla conoscenza del luogo in cui operiamo, la consapevolezza delle nostre azioni, la quale non può che derivare dall'analisi e dalla comprensione delle relazioni tra gli elementi che costituiscono il nostro habitat e il nostro stile di vita.

