

Résumé

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweizerisches Landesmuseum Zürich**

Band (Jahr): **110 (2001)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

RÉSUMÉ

Des développements prometteurs

Le Musée national suisse se concentre actuellement sur son projet de réfection globale du siège principal à Zurich. En octobre 2001, 15 bureaux d'architectes ont été chargés – avec les bureaux déjà sélectionnés lors du concours d'idées lancé en l'an 2000 – d'élaborer un projet concret de modernisation et d'agrandissement des locaux et des salles d'exposition du Musée national suisse. Les résultats du concours seront connus en été 2002. D'après la planification des travaux, l'inauguration du nouveau bâtiment est prévue pour 2008. Notre établissement a entrepris de redéfinir les contenus associés au réaménagement de ses espaces dans le cadre du «Nouveau Musée national», ce qui constitue un défi de taille.

La réorganisation interne du groupe MUSEE SUISSE, la transformation des musées nationaux en une fondation de droit public dotée d'une personnalité juridique propre, ainsi que l'intégration de cette nouvelle structure au 3^{ème} cercle de l'administration fédérale décentralisée restent la condition structurelle nécessaire à la réalisation du projet-cadre «Nouveau Musée national». Le Musée national a accompli un pas important sur la voie de l'acquisition de son indépendance en procédant à la consultation des offices fédéraux concernés. Le projet doit être soumis au Conseil fédéral en été 2002. Quant au passage à la Fondation Musée national suisse, il est prévu pour le 1^{er} janvier 2004.

En procédant au 1^{er} janvier 2001 à la réorganisation interne de ses structures, le Musée national suisse a déjà franchi une étape décisive en vue de la nouvelle orientation qu'entend se donner le groupe de musées. Une nouveauté au sein du groupe est constituée par sa subdivision en trois sections, à savoir les «Collections», la «Communication» et la «Gestion», dont les responsables partagent désormais la direction du groupe MUSEE SUISSE avec le directeur.

A Zurich, l'année 2001 a marqué un tournant important dans l'évolution du groupe MUSEE SUISSE avec la prolongation de l'exposition temporaire consacrée à Léonard de Vinci. Cette exposition a mis en évidence le potentiel du groupe et intensifié la recherche de nouvelles solutions de la part du musée. Cette tendance a marqué l'activité au niveau du musée et des expositions, et influencé considérablement la concrétisation des trois grands projets réunis sous l'égide du projet-cadre «Nouveau Musée national», c'est-à-dire la restructuration du Musée national suisse, la réforme juridique et, dans sa foulée, le développement du musée.

L'année 2001 a par ailleurs permis aux huit musées qui constituent le groupe MUSEE SUISSE de renforcer leur position. Plusieurs mesures essentielles ont été adoptées

pour mieux profiler les activités de chaque musée et adapter leur offre dans un souci constant d'ouverture au public. Ce travail sera poursuivi dans le courant de l'année prochaine. Les différents musées du groupe MUSEE SUISSE entendent développer davantage leur offre dans le but de satisfaire encore mieux aux exigences des visiteurs, d'accroître les activités en collaboration avec d'autres institutions et de définir concrètement leur place dans le contexte social actuel.

Avec environ 435 000 unités, le nombre de visiteurs des musées appartenant au groupe MUSEE SUISSE s'est maintenu sur le niveau de l'année précédente, et ce après la hausse extraordinaire enregistrée l'année passée grâce au formidable succès remporté par l'exposition consacrée à Léonard de Vinci. Le fait que, cette année, le nombre de visiteurs des expositions temporaires présentées au Musée national soit cinq fois supérieur à celui des visiteurs de l'exposition permanente souligne l'importance croissante des manifestations temporaires.