

# Riassunto

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweizerisches Landesmuseum Zürich**

Band (Jahr): **110 (2001)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## RIASSUNTO

### Svilupi promettenti

Attualmente il Museo nazionale svizzero si concentra sul proprio progetto di ristrutturazione globale della sede centrale a Zurigo. Nell'ottobre del 2001, 15 studi di architettura sono stati incaricati – insieme con gli studi già selezionati in occasione del concorso di idee lanciato nel 2000 – di elaborare un progetto concreto di ampliamento ed ammodernamento dei locali e delle sale d'esposizione del Museo nazionale svizzero. I risultati del concorso verranno resi noti nell'estate del 2002. In base alla pianificazione dei lavori, l'inaugurazione del nuovo edificio è prevista per il 2008. Il nostro istituto sta ridefinendo i contenuti relativi alla ristrutturazione dei propri spazi nell'ambito del «Nuovo Museo nazionale», il che costituisce una sfida rilevante. La riorganizzazione interna del gruppo MUSEE SUISSE, la trasformazione dei musei nazionali in una fondazione di diritto pubblico dotata di una propria personalità giuridica e l'integrazione di questa nuova struttura nel terzo cerchio dell'amministrazione federale decentralizzata restano la condizione strutturale necessaria alla realizzazione del progetto di base «Nuovo Museo nazionale». Il Museo nazionale ha compiuto un passo importante verso l'acquisizione della propria indipendenza procedendo alla consultazione degli uffici federali interessati. Il progetto dovrà essere sottoposto al Consiglio federale nell'estate del 2002. Per quanto riguarda il passaggio alla Fondazione Museo nazionale svizzero, è previsto per il 1° gennaio 2004.

Procedendo il 1° gennaio 2001 alla riorganizzazione interna delle proprie strutture, il Museo nazionale svizzero ha già percorso una tappa decisiva in vista del nuovo orientamento che il gruppo di musei intende seguire. Una novità in seno al gruppo è costituita dalla sua suddivisione in tre sezioni denominate «Collezioni», «Comunicazione» e «Gestione», i cui responsabili condividono ora – con il direttore – la conduzione del gruppo MUSEE SUISSE.

A Zurigo l'anno 2001 ha segnato una svolta importante nell'evoluzione del gruppo MUSEE SUISSE con il prolungamento della mostra temporanea dedicata a Leonardo da Vinci. Quest'esposizione ha messo in evidenza il potenziale del gruppo e ha accelerato la ricerca di nuove soluzioni da parte del museo. Questa tendenza ha contrassegnato l'attività nell'ambito del museo e delle mostre, e ha influenzato notevolmente la concretizzazione dei tre grandi progetti riuniti sotto l'egida del progetto di base «Nuovo Museo nazionale», vale a dire la ristrutturazione del Museo nazionale svizzero, la riforma giuridica e, nella sua scia, lo sviluppo del museo.

Il 2001 ha peraltro consentito agli otto musei che costituiscono il gruppo MUSEE SUISSE di consolidare la propria posizione. Alcune misure essenziali sono state adottate

per meglio delineare le attività di ogni museo ed adeguare la loro offerta in un'ottica di maggiore apertura al pubblico. Questo lavoro proseguirà nel corso del prossimo anno. I vari musei del gruppo MUSEE SUISSE si propongono di sviluppare ulteriormente la propria offerta allo scopo di soddisfare ancor meglio le esigenze dei visitatori, di aumentare le attività in collaborazione con altre istituzioni, nonché di definire concretamente la propria posizione nel contesto sociale attuale.

Con circa 435 000 unità, il numero di visitatori dei musei appartenenti al gruppo MUSEE SUISSE si è mantenuto sui livelli dell'anno precedente, e ciò dopo l'incremento eccezionale registrato l'anno scorso grazie al successo straordinario ottenuto dalla mostra dedicata a Leonardo da Vinci. Il fatto che, quest'anno, il numero di visitatori delle esposizioni temporanee allestite al Museo nazionale sia cinque volte superiore a quello dei visitatori della mostra permanente sottolinea la crescente importanza delle manifestazioni temporanee.