

# Aufruf zum Kauf der Bundesfeiermarken 1950

Autor(en): **Blondel, Louis / Wassmer, Max**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Unsere Kunstdenkmäler : Mitteilungsblatt für die Mitglieder der Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte = Nos monuments d'art et d'histoire : bulletin destiné aux membres de la Société d'Histoire de l'Art en Suisse = I nostri monumenti storici : bollettino per i membri della Società di Storia dell'Arte in Svizzera**

Band (Jahr): **1 (1950)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-392536>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## *Aufruf zum Kauf der Bundesfeiermarken 1950*

*Wir bitten unsere Mitglieder, kräftig am Kauf der diesjährigen Bundesfeiermarken mitzuwirken.* Ein Teil vom Reinerlös jeder Marke kommt unserem Kunstdenkmälerwerk zugute. Denn die eidgenössische Postverwaltung, die bekanntlich auch unsere Wertzeichen herausgibt, wird uns in großzügiger Weise den auf sie entfallenden Zehntel vom Reinerlös zur Verfügung stellen. Sie ermöglicht uns damit, auch künftig wieder einen zweiten Jahresband herauszubringen, für uns ein dringendes, aber mit eigenen Mitteln nicht zu lösendes Problem. Denn nur wenn wir jedes Jahr zwei Bände drucken, können wir unser Gesamtinventar innerhalb nützlicher Frist vollenden.

Wir sind dem Zentralvorstand des Bundesfeierkomitees erneut zu Dank verpflichtet, denn wir haben schon mit der 1.-Augustspende des Jubiläumsjahres 1941, die den großen historischen Gesellschaften gewidmet war, unsere zweiten Jahresgaben finanzieren können. Leider ließ sich seither eine Kulturspende zum 1. August nicht wiederholen, da charitative Aufgaben im Vordergrund standen. Doch wurde von vielen Seiten der Wunsch geäußert, unsere Miteidgenossen möchten an unserer Nationalfeier, dem Tag der Besinnung auf unsere nationalen Werte, neben den Werken der Wohltätigkeit auch daran erinnert werden, daß die Pflege unseres kulturellen Erbes eine der Grundlagen unserer Selbständigkeit bildet.

Wir danken der Generaldirektion der PTT und ihren Mitarbeitern für ihre Förderung kultureller Werte. Ihre Hilfe erscheint uns im Augenblick schwerster Bedrängnis wie ein Deus ex machina. Der beiliegende Prospekt orientiert unsere Mitglieder über die neue Form der Marken Hans Fischers, die ja mit dem erstmals erscheinenden fünften Wertzeichen auch dem Philatelisten eine Neuerung bringt. Wir wünschen der Aktion guten Erfolg und wiederholen unsere Bitte:

*Kauft unsere Bundesfeiermarken 1950.*

LOUIS BLONDEL

*Präsident*

MAX WASSMER

*Aktuar*