

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Film = Film Suisse : offizielles Organ des Schweiz.
Lichtspieltheater-Verbandes, deutsche und italienische Schweiz**

Band (Jahr): **4 (1938)**

Heft 60

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Les Productions Fox Europa

Genève

12, Rue de la Croix d'Or
Tél. 40.965



Zürich

Bahnhofstrasse 55
Tel. 34.136

vous présentent:

**Les deux films les plus sensationnels
de la saison 1937/38**

L'Incendie de Chicago

(Un véritable monument à l'écran.)

Lors de la première de cet œuvre grandios le télégramme suivant nous a été adressé de New-York:

«DEVANT UNE SALLE COMBLE L'INCENDIE DE CHICAGO RECUT UNE OVATION STOP TYRONE POWER ALICE FAYE ET DON AMECHE ATTEIGNIRENT DE NOUVEAUX SOMMETS AU COURS DE CETTE INTRIGUE PASSIONNANTE QUI TINT LES SPECTATEURS EN HALLEINE JUSQU'A LA DERNIERE IMAGE STOP L'INCENDIE DE CHICAGO SERA LE FILM LE PLUS SENSATIONNEL DE L'ANNEE.»

Mr. D. F. Zanuck, le grand Directeur de production de 20 TH. CENTURY FOX fera spécialement le voyage de New-York à Paris pour assister personnellement aux premières de ce film monumental dans les plus grandes villes de l'Europe.

Heidi

avec

SHIRLEY TEMPLE et JEAN HERSHOLT
d'après le célèbre roman de
Johanna Spyri.

Ce que les critiques disent:

Le Jour: «On raffole de Shirley ... elle est éblouissante en petit ange du foyer.»

Intransigeant: «Shirley Temple a déjà conquis enfants et parents du monde entier.»

bringen Ihnen:

**Die 2 Spitzenwerke der diesjährigen
Weltproduktion**

Chicago in Flammen

(Ueberragt alles bisher dagewesene.)

Anlässlich der New-Yorker Welt-Uraufführung erhielten wir folgendes Telegramm:

«NACH EINWOECHIGER SPIELZEIT VON CHICAGO IN FLAMMEN BEGEISTERTE AUFNAHME DES PUBLIKUMS UND ENTHUSIASTISCHE PRESSEURTEILE STOP EINNAHMEN BESTAETIGEN UNSERE FRUEHERE ANSICHT UEBER DIESE SUPERPRODUKTION STOP THEATER TAEGLICH AUSVERKAUFT STOP ALLE PLAETZE FUER DIE NAECHSTEN WOCHEN RESERVIERT STOP DIE THEATERAGENTUREN VERKAUFEN KINOBILLETTE ZUM ERSTEN MALE SEIT FUENF JAHREN WIEDER.»

Der Produktions-Leiter der 20 TH. CENTURY FOX, Mr. D. F. Zanuck, gibt uns soeben seine Absicht bekannt, speziell nach Europa zu reisen, um den Erstaufführungen dieses gewaltigen Kunstwerkes in den grössten Städten Europas persönlich beizuwohnen.

Heidi

mit

SHIRLEY TEMPLE u. JEAN HERSHOLT
nach dem berühmten Roman von
Johanna Spyri.

Einige der zahlreichen Kritiken:

Paris-Midi: «Shirley begeistert Groß und Klein ... sie ist einfach bezaubernd.»

Echo de Paris: «Die Kunst unserer lieben Shirley Temple fesselt alle Beschauer in ihrer gemütvollen Tiefe.»

LA MARQUE DU SIECLE



DIE MARKE DER WELTERFOLGE