

Zeitschrift: Schweizer Film = Film Suisse : offizielles Organ des Schweiz. Lichtspieltheater-Verbandes, deutsche und italienische Schweiz

Herausgeber: Schweizer Film

Band: 7 (1941-1942)

Heft: 115

Artikel: Hollywood en chiffres

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-735167>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 03.12.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Cinéma en Angleterre

Brillantes affaires cinématographiques — Films à succès — Producteurs américains à Londres — Nouvelle extension de la production britannique.

Chaque automne, au début de la nouvelle saison, la Corporation tire le bilan de l'année précédente. Cette fois, ce bilan est surprenant : dans la période de l'automne 1941 jusqu'à la fin de l'été 1942, il n'y eut pas de saison faible et moins encore de saison « morte »... Les affaires cinématographiques ne furent pas seulement bonnes, mais excellentes. Et tout comme les grandes entreprises, exploitant des centaines de théâtres, les petites sociétés et les exploitants particuliers ont connu des résultats plus que satisfaisants. Le chiffre d'affaires était de plusieurs millions de livres sterling par semaine ; et si les exploitants anglais se vantent de verser en impôts chaque semaine plus d'un demi-million de livres, ceci est une preuve de l'extension énorme qu'ont pris leurs affaires ces dernières années.

On peut, en effet, parler d'une véritable hausse dans ce domaine, due en partie aux différentes expériences de programmation, dont nous avons déjà parlé et qui ont pleinement réussi.

*

Une fois de plus, la qualité exceptionnelle de certains films projetés dans les salles d'exclusivité a nécessité le changement de nombreuses dates de présentation. Des films loués pour une semaine ou deux ont dû être prolongés pendant des mois ; cela est d'autant plus étonnant qu'à Londres les théâtres d'exclusivité ont des milliers de places et que les représentations commencent à 11 heures du matin et se poursuivent jusqu'à 10 ou 11 heures du soir. Ainsi, dans la première semaine déjà, 70 à 80.000 personnes et souvent même davantage voient un nouveau film.

Ces dernières semaines nous ont valu plusieurs de tels films à succès. Parmi eux figure aussi une grande production britannique, conçue et réalisée par l'illustre dramaturge et acteur Noël Coward, l'auteur de la « Cavalcade ». Ce film, intitulé « *In Which We Serve* » où il joue aussi un des rôles principaux, rappelle le sort dramatique d'un navire et de son équipage. C'est une des œuvres les plus réussies de ce genre et son succès est pleinement mérité.

De même, « *This Above All* » de Darryl F. Zanuck et Anatole Litvak dépasse de loin la durée prévue de projection, et son effet est comparable à celui de « Mrs. Miniver ». Inspiré d'un roman d'Eric Knight, dont la récente parution a fait sensation, il est brillamment interprété par John Fontaine, Tyrone Power, Philipp Merivale et Thomas Mitchell. C'est un film de notre temps, mais ses conflits humains sont de tous les temps.

Le nouveau film de Bette Davis « *In This Our Life* » n'est point du goût de tous les admirateurs de l'éminente actrice, mais il n'est pas moins un grand succès.

On dut prolonger aussi le film anglais « *Secret Mission* » de Marcel Hellmann, avec Carla Lehmann et Hugh Williams, le film musical d'Irving Berlin « *Holiday Inn* », avec Fred Astaire et Bing Crosby, et une charmante comédie « *Are Husbands Necessary* », avec Betty Field et Ray Milland. Quant à « *Bambi* », le nouveau Walt Disney, il passe depuis dix semaines dans le même cinéma et il est à prévoir qu'il y restera longtemps encore.

*

Entre temps sont sortis bien d'autres films fort réussis, tel « *The Great Mr. Handel* », importante production britannique en couleurs, évoquant la vie à Londres du compositeur du « *Messias* », ainsi que « *I Married an Angel* » avec Jeannette MacDonald et Nelson Eddy, et « *Ten Gentlemen from West-Point* », avec Maureen O'Hara et George Montgomery. Vraiment surprenant est le chiffre énorme de films excellents, présentés dernièrement aux directeurs de théâtre, dans les « *Trade Shows* », et qui sortiront prochainement pour autant que les salles d'exclusivité seront disponibles. Il y a parmi eux notamment le dernier film avec Clark Gable et Lana Turner « *Somewhere I'll Find You* », mi-comédie, mi-drame, et « *Panama Hattie* », comédie musicale de grand format. La Paramount annonce une douzaine de nouveaux films ; plusieurs ont déjà été présentés, une comédie avec Claudette Colbert « *No Time for Love* », et deux films

avec Ginger Rogers « *The Major and the Minor* » et « *Lady in the Dark* ». La Columbia a montré, entre autres, une comédie avec Joan Crawford et Milvyn Douglas « *They All Kissed the Bride* », et la RKO un film de grande classe « *The Pride of the Yankees* », avec Gary Cooper et Theresa Wright, jeune actrice de haut talent. Et cela continue ainsi — vraiment, on ne manque pas de films en Angleterre.

*

Les Américains nous offrent non seulement les films d'Hollywood, mais ils tournent également en Angleterre. La Fox et les Warner Bros ont déjà leur production britannique régulière ; la Paramount reprendra prochainement le travail et annonce comme premier film « *Old Lady Shows Her Medals* » (Une vieille Dame montre ses médailles), avec une très intéressante distribution. De même, la RKO et d'autres firmes américaines reviendront bientôt aux studios londoniens.

D'autre part, la production nationale connaît cet automne une nouvelle extension. Tous les studios sont occupés ; on travaille partout. A côté de nombreux films sérieux, on réalise plusieurs films en couleurs, quelques comédies et des documentaires. Certaines sociétés se réunissent pour produire en commun des films particulièrement importants. Bien qu'Hollywood offre aujourd'hui des grandes chances à plusieurs acteurs anglais, il n'y en a aucun qui signe un nouveau contrat hors du pays. Tous tournent à Londres, et ce sont des acteurs américains qui se joignent à eux. En conséquence, la production anglo-américaine réalisée en Grande-Bretagne sera à la fois abondante et très intéressante.

F. Porges, Londres.

Hollywood en chiffres

Ce que révèle l'Annuaire du Film Daily. Nous venons de recevoir l'annuaire pour 1942 de l'importante revue américaine « *The Film Daily* », publication aussi volumineuse que riche d'informations intéressantes. Nous aurons certes encore l'occasion de parler plus en détail de cet ouvrage et des articles extrêmement instructifs qu'il contient. Aujourd'hui, nous voudrions tout d'abord résumer les statistiques compilées par M. Chester B. Bahn, et si éloquentes qu'elles n'appellent pas de commentaires :

Indications générales.

Capital investi dans l'industrie cinématographique mondiale (estim.) \$ 3 000 000 000.
Capital investi dans l'industrie cinématographique des Etats-Unis \$ 2 060 000 000.
Nombre des spectateurs, par semaine (en 1941) 235 000 000, dont 85 millions aux Etats-Unis et 23 millions en Grande-Bretagne.

Production.

Capital investi dans les studios d'Hollywood \$ 125 000 000. Frais de la production

américaine en 1941 \$ 215 600 000. Dépenses prévues pour la production d'Hollywood en 1942 \$ 185 000 000. Les frais de production sont divisés comme suit : Acteurs 25 % ; comparses et figurants 5 % ; metteurs en scène 10 % ; assistants 2 % ; opérateurs et techniciens 1,5 % ; ouvriers 1,2 % ; éclairage 2 % ; acquisition des sujets 5 % ; adaptation et scénarios 7 % ; décors et décorateurs 12,5 % ; costumes et dessinateurs 2 % ; assurance 2 % ; le reste est utilisé pour des frais divers, notamment le développement des films, l'administration des sociétés, les transports et la publicité. — Equipement et maintien des installations (1941) : \$ 49 500 000. Personnel employé dans la production américaine (1941) : 31 000, dont 57 producteurs de grands films, 47 producteurs de court-métrages, 9 producteurs des dessins animés, 5 producteurs de journaux-filmés ; 545 acteurs, 121 metteurs en scène et 405 écrivains sont engagés avec contrats aux principales sociétés d'Hollywood. Le nombre des figurants était de 9500 en 1941, dont 2300 enfants.

Salaires payés annuellement à Hollywood (estimation) \$ 143 000 000. Salaires payés dans les autres studios améric. \$ 5 000 000. Longueur des films positifs et nég. employés aux Etats-Unis en 1941 1 860 600 000 ft.¹ Longueur des films positifs en format réduit 262 464 000 ft. Films de long métrage produits en 1941 par les principales sociétés américaines 379. Films de long métrage réalisés par des producteurs indépendants 124. Frais moyens de négatifs pour un grand film \$ 330 000. Moyenne de journées de prises de vues pour un grand film: 22. Nombre total des titres utilisés pour les films américains de long et court métrage depuis le début de la production jusqu'au 1^{er} janvier 1942: 43 942. Dépenses des sociétés d'Hollywood pour l'acquisition des sujets (1941) \$ 4 950 000. Prix record payé pour une pièce de théâtre (en 1941) \$ 283 000 (« Lady in the Dark », acquise par la Paramount). Prix record payé pour un roman (« Saratoga Trunk » d'Edna Ferber, acheté par les Warner Bros): \$ 175 000. Prix record payé pour un sujet original \$ 100 000 (« Woman of the Year » de Ring Lardner, Jr. et Michael Kanin, acquis par la Metro). Nombre des industries, branches artistiques et professions intéressées à la production de films 276.

Distribution.

Capital investi aux Etats-Unis dans la distribution des films \$ 25 000 000. Nombre de sociétés de distribution travaillant pour l'ensemble du pays: 11. Nombre des agences de distribution aux Etats-Unis: 447. Personnel employé par les sociétés de distribution: 14 300. — Salaires payés en 1941 \$ 23 500 000. — Nombre des films distribués aux Etats-Unis en 1941 598, dont 106 films étrangers: 29 anglais, 23 allemands, 11 russes, 10 français, 8 suédois, 7 espagnols, 6 italiens, 5 argentins, 2 mexicains, et un film de l'Australie, de la Tchécoslovaquie, de l'Irlande, de la Thaïlande et de la Chine.

Notons encore que 368 des films américains projetés en 1941 ont été produits par les sociétés principales et 124 par les sociétés indépendantes.

Nombre moyen des copies nécessaires pour un grand film, a) des sociétés principales: 250, b) des sociétés indépendantes: 100. Nombre moyen des copies nécessaires pour les actualités (pour chaque compagnie) 725. Frais de location annuels (estimation) \$ 350 000 000. Minimum des contrats par grand film (moyenne) 2 000. Maximum des contrats par grand film: a) des sociétés principales 10 000, b) des sociétés indépendantes 3—6 000.

Exploitation.

Capital investi dans les cinémas des Etats-Unis \$ 1 900 000 000. Nombre des salles aux Etats-Unis (à la date du 1^{er} janvier 1942) 20 281. Nombre des salles ouvertes 17 919 (soit 378 de plus qu'en 1940); 2622 cinémas sont affiliés aux circuits. Il y a aux Etats-Unis une salle ouverte sur 8 000 per-

sonnes, et une place sur 12 habitants. La capacité moyenne de cinémas est de 575 places, le nombre total des places dans l'ensemble des théâtres se monte à 11 719 101.

Nombre des salles d'exclusivité 450. Nombre des cinémas projetant un seul film de long métrage 7 570. Nombre des cinémas projetant un double programme 10 349. Moyenne de représentations par jour 2,5. Moyenne de projection d'un film 2¼ jours.

Personnel engagé dans l'exploitation cinématographique aux Etats-Unis 145 600. Salaires payés en 1941 \$ 162 214 400. Fréquentation moyenne des cinémas aux Etats-Unis par semaine (en 1941): 85 000 000, dont 10 % lundi, 10 % mardi, 10 % mercredi, 10 % jeudi, 15 % vendredi, 20 % samedi et 25 % les dimanches.

Recettes brutes (en 1941) des cinémas aux Etats-Unis \$ 1 113 840 000. Les théâtres en retiennent 65 %, après déduction de \$ 100 000 000 versés pour les taxes; les distributeurs reçoivent 35 %, dont ils ver-

sent eux-mêmes 25 % aux sociétés de production. — Dépenses pour la construction ou la rénovation des cinémas aux Etats-Unis (en 1941) \$ 23 500 000. Dépenses annuelles pour l'équipement et le maintien des théâtres aux Etats-Unis (estimations) \$ 26 000 000.

Divers.

Impôts et taxes payées par l'industrie cinématographique des Etats-Unis (annuellement) \$ 410 000 000. Dépenses de l'industrie cinématographique mondiale pour la publicité (en 1941) \$ 185 000 000, dont \$ 110 750 000 payés par l'industrie américaine. Dépenses annuelles pour l'assurance des entreprises cinématographiques aux Etats-Unis \$ 30 000 000 (90 % payés par les théâtres; 10 % par la production et la distribution).

Nombre de journaux cinématographiques en U.S.A. 46. — Nombre de correspondants et de photographes à Hollywood. 439.

SUR LES ÉCRANS DU MONDE

Suisse

Un nouveau film de ski.

Pour le compte de l'Union des écoles de ski, J. Burlet, assisté de Christian Rubi et des meilleurs skieurs suisses, a réalisé un film « Skilaut in der Schweiz ». Cette bande — projetée pour la première fois au Palais des Congrès à Zurich, en présence de 2 000 sportifs — constitue en quelque sorte un manuel vivant du ski. La première partie est avant tout instructive; la seconde met en contraste les techniques suisses et française, dont les champions Rudolf Rominger et Emile Allais donnent une impressionnante démonstration; la dernière partie est consacrée au ski en haute montagne.

Le 29^e cinéma de Zurich.

Dans un faubourg de Zurich, à Wollishofen, a été inauguré récemment le cinéma « Morgenthal », le 29^e de la ville. C'est une salle coquette, aménagée d'une façon moderne et contenant 300 places confortables. La direction en a été confiée à M. Walter Lang, fils du Secrétaire général du S.L.V., qui connaît à fond toutes les questions professionnelles.

Un Jubilé.

Le directeur de la Monopol-Film A.-G., de Zurich, M. B. Kady, vient de fêter le 30^e anniversaire de son activité professionnelle. Engagé le 12 novembre 1912 comme caissier-comptable de l'Américan-Cinéma à St-Gall, il a aidé son chef M. L. Burstein à développer une organisation de distribution qui, en 1915 déjà, comptait parmi les premières

entreprises suisses de ce genre. En 1927, après le transfert de la société à Zurich, M. Kady fut promu directeur et depuis 1933, il assume seul la direction.

Le Tessin proteste.....

Les Tessinois sont indignés des films qu'on a tournés chez eux, et la presse du canton se fait l'écho des doléances de la population. On s'en prend à Jacques Feyder et Françoise Rosay dont on critique la manière de caractériser dans « Une femme disparaît » les gens du pays, mais plus encore à M. Kern et son film « Al Canto del Cucu », annoncé comme « premier film tessinois ».

Un livre d'un cinéaste romand.

M. Fernand Gigon, écrivain et cinéaste romand bien connu, vient de publier un nouveau livre intitulé « De tels Hommes » (Editions P. F. Perret-Gentil, Genève). C'est une suite d'essais consacrés à seize Suisses réputés, parmi lesquels figurent aussi deux hommes du cinéma: Michel Simon et Jean Choux.

France

15 millions pour un film.

Le nouveau film de Marcel Carné « Les Visiteurs du Soir » aurait coûté, ainsi l'affirme la société Discina, pas moins de 15 millions de francs. On se rappelle que les rôles principaux en sont tenus par Arletty, Marie Déa, Fernand Ledoux, Jules Berry et Alain Cuny.