

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Kinema**

Band (Jahr): **5 (1915)**

Heft 17

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Globe-Trotter-Film-Fabrik ^{E. G.} **Haus du Pont ZÜRICH I Haus du Pont**



Was brauchen Sie? und wie können Sie es erlangen?

Sie brauchen anziehende Filme und
nur solche sind bei uns zu haben.

Beachten Sie **unsre Programme** und schreiben Sie **heute** noch, denn sonst wird man Ihnen zuvorkommen und Ihnen **unsre Kassastücke** wegkaufen. **Unsre Programme** enthalten auch **Monopol-Schlagerfilme**, wie z. B. den Film

Sensations-Abenteuer des Detektivs Daring

ca. 1200 Meter, der am 22. Mai erscheint.

Unser besonderes Augenmerk richten wir stets auf **anziehende** und **auffallende Plakate**, die wir zugleich mit unsern Filmen ausgeben, denn **Reklame**, womöglich **Vorreklame**, ist der halbe Erfolg!

Monopolvertreter für einzelne Bezirke werden noch angenommen.

PROGRAMM für 1. Juni 1915.

Cameo von Yellowstone. Wildwestdrama 2-Akter. Marke: „Flying A.“ (Chicago).
Die letzte Pflicht. Gesellschaftsdrama. 3-Akter. Marke: „Globetrotter“ (Zürich).
Der Weg über die Feuerleiter. Lustspiel. 1-Akter. Marke: „Beauty“ (Chicago).
Strohwitwen im Meerbade. Lustspiel. 1-Akter. Marke: „Globetrotter“ (Zürich).
San Remo. Naturaufnahme. Marke: „Globetrotter“ (Zürich).

PROGRAMM für 1. Juli 1915.

Der verlorene Postsack. Eisenbahn-Detektivfilm. 2-Akter. Marke: „Kalem“ (New-York).
Sensations-Abenteuer des Detektivs Daring. Detektivschlager in 4 Akten. Marke: „Globetrotter“ (Zürich).
Paulchen und der Blumenstrauss. Komischer 1-Akter. Marke: „Globetrotter“ (Zürich).
Bilder von der Nordsee. Naturaufnahme. Marke: „Globetrotter“ (Zürich).

PROGRAMM für 15. Juli 1915.

Die Geschichte des verlassenen Hauses. Detektivfilm. 2-Akter. Marke: „Kalem“ (New-York).
Unschuldig verurteilt. Gesellschaftsdrama. 2-Akter. Marke: „Flying“ A.“ (Chicago).
Frigolino Detektiv. Lustspiel. 1-Akter. Marke: „Globetrotter“ (Zürich).
Melodische Abwechslung. Lustspiel-Posse. 1-Akter. Marke: „Kalem“ (New-York).
Das wilde Mädchen. Lustspiel. 1-Akter. Marke: „Beauty“ (Chicago).
Aufnahmen aus der Schweiz. Natur. Marke: „Globetrotter“ (Zürich).

Ab 15. Juli Programme wöchentlich. Ein Lustspiel-Schlager ist in Vorbereitung.

Die amerikanischen Filme in Alleinvertretung.

1497/