

Zeitschrift: Kinema
Herausgeber: Schweizerischer Lichtspieltheater-Verband
Band: 5 (1915)
Heft: 19

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

JOSEPH LANG

Monopol-Film-Vertrieb

Waisenhausquai 7

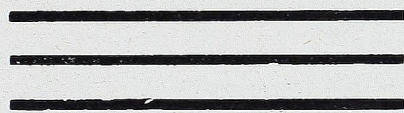
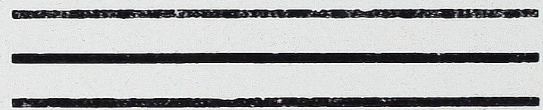
Zürich

Telephon 113.13

Telegramm-Adresse: Monopolfilm.

Soeben erschienen:

London's



Unterwelt

Grosses Kriminal-Drama



Belegen Sie sofort!



**Monopol für die Schweiz, Italien,
Spanien und Holland.**

1915 / Nr 19

Globe-Trotter-Film-Fabrik ^{E.} Haus du Pont ZÜRICH I Haus du Pont

Was brauchen Sie? und wie können Sie es erlangen?

Sie brauchen anziehende Filme und
nur solche sind bei uns zu haben.

Beachten Sie unsere Programme und schreiben Sie heute noch, denn sonst wird man Ihnen zuvorkommen und Ihnen unsere Kassastücke wegkaufen. Unsere Programme enthalten auch Monopol-Schlagerfilme, wie z. B. den Film

Sensations-Abenteuer des Detektivs Daring

ca. 1200 Meter, der am 22. Mai erscheint.

Unser besonderes Augenmerk richten wir stets auf anziehende und auffallende Plakate, die wir zugleich mit unsern Filmen ausgeben, denn Reklame, womöglich Vorreklame, ist der halbe Erfolg!

Monopolvertreter für einzelne Bezirke werden noch angenommen.

PROGRAMM für 1. Juni 1915.

Cameo von Yellowstone. Wildwestdrama 2-Akter. Marke: „Flying A.“ (Chicago).
Die letzte Pflicht. Gesellschaftsdrama. 3-Akter. Marke: „Globetrotter“ (Zürich). ✓
Der Weg über die Feuerleiter. Lustspiel. 1-Akter. Marke: „Beauty“ (Chicago).
Strohwitwen im Meerbade. Lustspiel. 1-Akter. Marke: „Globetrotter“ (Zürich). ✓
San Remo. Naturaufnahme. Marke: „Globetrotter“ (Zürich). ✓

PROGRAMM für 1. Juli 1915.

Der verlorene Postsack. Eisenbahn-Detektivfilm. 2-Akter. Marke: „Kalem“ (New-York).
Sensations-Abenteuer des Detektivs Daring. Detektivschlager in 4 Akten. Marke: „Globetrotter“ (Zürich). ✓
Paulchen und der Blumenstrauss. Komischer 1-Akter. Marke: „Globetrotter“ (Zürich). ✓
Bilder von der Nordsee. Naturaufnahme. Marke: „Globetrotter“ (Zürich). ✓

PROGRAMM für 15. Juli 1915.

Die Geschichte des verlassenen Hauses. Detektivfilm. 2-Akter. Marke: „Kalem“ (New-York).
Unschuldig verurteilt. Gesellschaftsdrama. 2-Akter. Marke: „Flying“ A.“ (Chicago).
Frigolino Detektiv. Lustspiel. 1-Akter. Marke: „Globetrotter“ (Zürich). ✓
Melodische Abwechslung. Lustspiel-Posse. 1-Akter. Marke: „Kalem“ (New-York).
Das wilde Mädchen. Lustspiel. 1-Akter. Marke: „Beauty“ (Chicago).
Aufnahmen aus der Schweiz. Natur. Marke: „Globetrotter“ (Zürich).

Ab 15. Juli Programme wöchentlich. Ein Lustspiel-Schlager ist in Vorbereitung.

Die amerikanischen Filme in Alleinvertretung.

149^{5/2}