

Zeitschrift: Kinema
Herausgeber: Schweizerischer Lichtspieltheater-Verband
Band: 9 (1919)
Heft: 12

Artikel: L'industrie cinématographique avant, pendant et après la guerre
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-719188>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

trachtet wurden und als *qualité miserable* herauskamen. Naturfilm und künstlerischer Film stehen in keinem Gegensatz zu einander. Auch ein Naturfilm muss nach künstlerischen Prinzipien aufgenommen werden; nur ist hier die künstlerische Betätigung eine sichtende, auswählende, ausmerzende. Aber auch die photographische Technik ist bei der Aufnahme der freien Wirklichkeit eine wesentlich andere, als die bei der gestellten Wirklichkeit im Glashause. Da muss die Kinematographie noch bei der künstlerischen Landschaftsphotographie in die Schule gehen.

Der Naturfilm (und wir verstehen hier darunter immer den Naturfilm im weitesten Sinne, d. h. im Gegensatz zum „gestellten Filmbild“) spielt heute noch in der Filmproduktion die Rolle des Aschenbrödels, aber unsichtbar schwebt über seinem Haupte die Königskrone.

Das ist unser neues Ziel: die Schaffung künstlerischer Naturfilms; mit diesen werden wir auch die Schichten unseres Volkes, die dem Kino bis anhin fremd oder feindlich gegenüber gestanden haben, gewinnen, ohne unser altes Publikum verlieren zu müssen.

Man verwende einmal die großzügige Findigkeit, die geniale Fertigkeit, den ernsthaften Kunstwillen, das Kapital, die Aufklärung und Propaganda, die man für einen Spielfilm als etwas selbsterständliches betrachtet, an einen Naturfilm, und man wird Wunder erleben.

Denn Kinematographie ist mehr als Kunst im Sinne der Aesthetik; Kinematographie ist der Spiegel des Lebens *par excellence* und das grosse, schöne Ziel der Kinematographie sei, zu schaffen:

das lebendige Bilderbuch der ganzen herrlichen Welt.

D. A. Lang.

L'industrie cinématographique avant, pendant et après la guerre.

Aucune industrie n'a pris, en si peu de temps, des proportions aussi grandioses, aucune industrie n'a été soumise par suite d'innovations d'ordre technique et artistique à des changements aussi puissants, que l'industrie des tableaux vivants. Il y a à peine 20 ans que les premiers produits, exposés par les directeurs ambulants des foires, ont vu le jour et déjà l'art cinématographique (car c'est devenu un art) a atteint un niveau qu'on ne peut presque plus dépasser. On peut juger du développement considérable pris par l'industrie des films si l'on considère que la moyenne des visiteurs du cinéma, évaluée quotidiennement, se monte à environ 45 millions dans le monde entier, que cette moyenne est répartie entre 100,000 théâtres et que ces visiteurs versent aux caisses des cinémas environ 50,000,000 francs par jour.

Les épisodes primitifs d'autrefois ont été remplacés par des oeuvres de profonde valeur morale, à la création desquelles ont collaboré les plus importantes acquisitions de la science technique et les talents primiques des étoiles les plus brillantes. Les différentes nations se conformant aux caractères distinctifs de leur race, ont pris des directions précises et rivalisent dans ces directions mêmes pour arriver à des résultats toujours plus beaux.

En même temps que le progrès des idées et de l'exécution, les frais croissaient. Ne pouvant être entièrement couverts par le prix d'entrée des places augmenté à l'infini, ces frais forcèrent les sociétés d'exploitation à ouvrir aux films des débouchés plus grands que ceux que pouvait procurer le pays même. C'est de cette manière seulement que ces films avaient du rendement et pouvaient procurer des bénéfices notables.

L'exportation commença, elle était d'ailleurs facilitée par ce fait indiscutable que chaque peuple aime à changer et à se libérer de l'uniformité relative de ses propres productions pour connaître celles des autres peuples.

C'était donc une solution heureuse donnée au problème pécunier. Cependant cette raison ne fut pas seule à motiver l'échange de plus en plus important qui commença entre les différentes nations. Il faut encore noter que la rivalité, née de cette manière, poussa les industries cinématographiques à toujours perfectionner, à chercher des sujets à tous les points de la terre et à traduire ainsi les qualités des races, ce qui favorisa naturellement la comparaison. Le film s'enroula comme un grand ruban autour du monde entier, unissant tous les pays, lorsque soudain la maudite guerre éclata, le rompit

Film manufacturers! Make your creations popular around the world.

Our magazine will help you to enormous extension in the sale of your products and secure the negative for ever a profitableness hitherto unknown. — There is no finer propagation in existence than the

Special peace edition of the "Kinema"

redacted in 5 languages: english, french, italian, spanish and german;

printed in 2 colours upon artistic printing paper;

containing international film descriptions, biographies, scenarios, original articles illuminating the conditions in all countries where the motion picture industry has won foothold.

Write for full particulars to the Editors of the "Kinema"

Cables: Esco,

ESCO Limited,

Uraniastrasse 19, ZÜRICH, Switzerland.

et partagea le monde en deux camps. La haine et le mépris remplacèrent les sentiments ressentis auparavant et rongèrent la moelle de vie de l'humanité. L'industrie des films elle aussi, sembla menacée par de grands dangers, fort heureusement les pessimistes eurent tort et leurs prédictions ne se réalisèrent pas. Sans doute le film perdit la collaboration des meilleurs artistes, ceux là même qui avaient efficacement contribué à son développement durent aller au service de la patrie, il progressa cependant toujours et ne se laissa pas arrêter dans sa marche. Sans doute, l'âge d'or du film était passé, car chaque jour amenait de nouveaux renchérissements et diminuait les débouchés, sans mentionner la censure, qui, par ses restrictions (justifiées, sans aucune doute, par les circonstances) était un nouvel obstacle au développement de l'industrie.

Maintenant la guerre est finie et l'humanité est au seuil d'une nouvelle époque. L'Allemagne est devenue la débitrice de l'entente et aura d'énormes dettes à lui payer. Les états de l'entente ont déjà commencé à l'approvisionner de nouveau pour lui mettre en mains les moyens de payer ces dettes. L'industrie du film, elle aussi, se trouve dans le même cas. Les visiteurs des cinématographes, en Allemagne, ont dû, pendant les 5 années de blocus, restreindre et limiter leur goût; aujourd'hui ils aspirent à du nouveau en fait d'art. Les films français, anglais, italiens et américains qui ont été si goûtés en temps de paix, sont attendus avec grande impatience.

C'est sur la base de cet état de choses qu'une société d'entreprise suisse va mettre en oeuvre une propagande de paix en 6 parties, une propagande permettant le plus de réclame possible pour toutes les fabriques du monde. L'oeuvre paraît en 5 langues, en français, anglais, italien, espagnol et allemand, est éditée en 2 couleurs sur du papier d'art, offre ses colonnes à tous ceux qui ont de l'intérêt pour les publications cinématographiques, aux biographies des principaux acteurs et régisseurs, aux scénarios etc. et elle a le maximum des chances d'être connue dans le monde entier. Et c'est non seulement les anciennes puissances centrales qui vont s'orienter sur les productions des pays de l'entente au moyen des données de ce journal, les puissances neutres, elles aussi, le consulter pour y trouver ce que correspond au goût de leurs peuples. Aussi chaque producteur de films devra-t-il, s'il a à coeur de bien mener son entreprise, saisir l'occasion d'exposer ses produits au monde du film.

Pour tous renseignements, s'adresser au bureau d'édition „Le Kinéma”, Uraniast. 19, Zurich (Suisse), organe officiel de l'association des Cinémas Suisses.

On recommande de commander à l'avance l'abonnement à cet exemplaire que chaque amateur de films devrait incorporer à sa bibliothèque comme oeuvre d'ornement, car il est à prévoir que par suite du nombre considérable de commandes, l'édition sera bientôt épuisée.

„SONAR“

il cinematografo di pace!

Articolo originale per il „Kinema” dell' inventore Dr.

ing. Max M. Hausdorff a Lugano.

Come adesso parliamo molto di cose da venire, vogliamo dunque pensare nel seguito alla film e al cinematografo del futuro. Avendo adesso avuto luogo molti cambiamenti decisivi, così pure arriverà dappertutto una nuova epoca nella cinematografia con nuove invenzioni, altre costruzioni e nuovi metodi di fabbricazione. Come fu già comunicato dettagliatamente durante la guerra in diversi fascicoli del genere e nei presenti fascicoli per la prima volta nel No. 26 (Giugno 1917) il „Sonar” brevettato, è adesso pronto per essere fabbricato. Io dò dunque alla pubblicità di tutti paesi la mia costruzione per una

semplice presa e riproduzione della fotografia della film vivente, sonante, stereoscopica e a colori naturali.

„Sonar”

(Brevettato)

Macchina da presa e proiezione sincrona d'immagini e di suoni, inv. dal Dr. ing. Max M. Hausdorff.

* * *

Il problema appassiona gl'inventori fin da quando esistono il grammofo e il cinematografo. Diciamo volontariamente „proiezione di suoni” perchè gli apparecchi di cui ci occupiamo registrano il suono con mezzi ot-

Here is the clue to the profitability of the negative.

Born in the very instant of necessity, our propagation is destined to grow into world-wide importance. The

Special Peace Edition of the „Kinema”

is redacted in 5 languages: english, french, italian, spanish and german; spread gratuitously all over the world and will attract the attention of all those interested in the line. The films therein described shall get known in all countries of the globe and find enormous possibilities for sale.

Producers! Dont delay in sending your advertisements to the Editors of the „Kinema”

Cables: Esco.

ESCO Limited, Uraniast. 19, **ZURICH**, Switzerland.