

Bio-Gemüse

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Kultur und Politik : Zeitschrift für ökologische, soziale und wirtschaftliche Zusammenhänge**

Band (Jahr): **57 (2002)**

Heft 4

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Von der Pro specie rara bis zum Internet

Die innovativen und vielfältigen Tätigkeiten der ehemaligen Genossenschaft Heimat und späteren AV-AG dürfte noch vielen Lesern dieser Zeitung bekannt sein. Der weitaus grösste Teil derselben, wie Bodenlabor, Betriebsberatung, Hilfsstoffbeschaffung und anderes mehr, gehören der Vergangenheit an. Im Rahmen des Wiederaufbaus der AV-AG möchten wir uns vom reinen, traditionellen Gemüsehandelsbetrieb abheben und mit Innovationen wiederum an die «älteren» Zeiten anknüpfen. Nachstehend drei Beispiele.

Die AV-AG am Rande des Expo.02 HPM-Weges*

Nur ein paar hundert Meter von uns entfernt befindet sich die Artepflanze Murten. Direkt neben unserem Gebäude verläuft der HPM-Weg (siehe Fussnote), auf welchem die vier Artepflanzen per eigener Muskelkraft besucht werden können. Täglich und ganz besonders an den Wochenenden, bewegen sich ganze Völ-

kerscharen auf Rollerblades, Fahrrädern und anderem mehr an unserem Betriebsgebäude vorbei.

**HPM
Human Powered Mobility
Mit Musse und Muskelkraft ans
Ziel kommen – das ist Inhalt
des HPM-Projektes der Expo.*



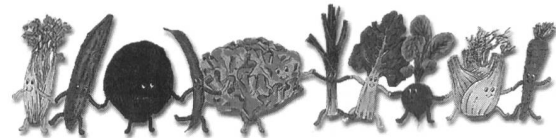
Die AV-AG Betriebs- und Bürogebäude liegen direkt am HPM-Weg der Expo 02. Ein Expo 02-Event, welches im Gegensatz zu praktisch allen anderen nach der Ausstellung nicht abgerissen wird, sondern weiter bestehen bleibt und an die Landesausstellung erinnern wird.

Die AV-AG als Lieferant des COOP-Restaurant Biotavola

Im Rahmen eines gross angelegten und bereits vor zwei Jahren angelaufenen Projektes zwischen Pro specie rara und der COOP, übernahmen wir die Belieferung des «Biotavola» mit frischem Gemüse und Früchten. Das Besondere an diesem Auftrag, wir beschaffen nicht nur die handelsüblichen Knospe-BIO

Produkte, sondern auch ganz spezielle, von der Pro specie rara mit ausgewählten Produzenten angebaute Raritäten. So stehen auf der Menü-Karte die rote Gartenmelde, längst vergessene Tomaten wie Coeur de Boef, Chioggia Randen und anderes mehr.

Die AV-AG im Internet



Seit ein paar Wochen hat die AV-AG auch eine Homepage und ist so «weltweit» abrufbar. Zur Zeit besteht diese in deutscher und französischer Sprache.

Unter www.biogemuese.ch findet man uns seit ein paar Wochen in deutscher oder französischer Sprache im Internet. In Vorbereitung ist eine italienische und englische Version. Dazu

werden in einer späteren Phase noch ein paar tagesaktuelle Informationen beigefügt um den Besuchern auch wirklich Neues anbieten zu können.

Die AV-AG hat eine neue Gebindeetikette

Bezüglich Rückverfolgbarkeit des Produktes hat die COOP ganz klare Vorstellungen. Als ihr wichtigster Zulieferant für Knospe-BIO Gemüse ist es auch uns wichtig, dass das Produkt jederzeit bis zum Ursprung zurückverfolgt werden kann. Nebst dem, dass auf jeder einzelnen Gemüsepackung der Name des Produzenten und zusätzlich die

Lot-Nummer steht, wird nun auch jedes Gebinde (Ifco) mit detaillierten Informationen beschriftet. Mit diesen beiden «Dokumenten» ist es möglich, jederzeit, auch Wochen danach, den Weg des Produktes bis zum Produzenten zurück verfolgen zu können.

Ernst Maeder, Geschäftsleiter

	Zwiebeln / Oignons		22.06.02
	Schweiz / Suisse		5 kg / 5 kg
	Prod. art / Méthode prod.	FREILAND / CULTURE PLEINE TERRE	
	Produzent / Producteur	Bio-Gemüse AV-AG	Galmiz
Lieferant / Fourniss.	COOP CD LA CHAUX DE FONDS		
Kunde / Client			

Der Rückverfolgbarkeit wird von der COOP oberste Priorität beigemessen. Nicht nur jede einzelne Gemüseverpackung, sondern auch das Umgebende (Ifco) wird personalisiert.