

Boutique

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Magazine / Musée national suisse**

Band (Jahr): - **(2016)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Boutique

La nouvelle boutique du Musée national propose une vaste sélection d'articles, du livre sur les jouets au café maison. Petits et grands, touristes et Suisses y trouveront leur bonheur.

1 — Wisa Gloria
Tricycle classique /
CHF 160

2 — Schleich
Div. animaux en
plastique /
CHF 5,90 - 12,90

3 — Caroline Flueler
Foulard « Dot senf »
en soie / CHF 355

4 — Max Bill
Tabouret en bois /
CHF 245 (sapin),
CHF 435 (coloré),
CHF 595 (noyer)

Un regard sur : Caroline Flueler, productrice

Rayures, carreaux, pois – Caroline Flueler aime les contours nets et les couleurs lumineuses. Cette créatrice textile du canton de Zoug, qui s'est spécialisée dans les accessoires et le linge de maison, imagine des écharpes, des couvertures, des cravates et des bouillottes auxquelles son approche épurée confère un style particulier. Et lorsque les Airbus 340-300 de Swiss s'élancent dans les airs, ils emportent avec eux un peu de l'univers graphique et chromatique de Caroline Flueler : intégrée en 2002 à l'équipe design de la compagnie aérienne par Winkreative, l'agence de Tyler Brulé, la styliste a poursuivi la collaboration en tant que freelance et signé l'intérieur de la cabine mais aussi les uniformes de l'équipage. Elle a également apposé sa griffe sur les foulards et les cravates portés par le personnel du Hallenstadion à Zurich ou du Festival de Lucerne. Après une formation initiale de dessinatrice en bâtiment, cette créatrice reconnue a appris son métier à la Haute Ecole d'art et de design de Lucerne, où elle intervient de temps en temps comme enseignante. A la tête de sa propre marque depuis 22 ans, Caroline Flueler ne réserve pas son travail uniquement aux foires professionnelles : la nouvelle boutique du Musée national propose ainsi une sélection de ses formes claires et de ses textiles de qualité. La designeuse suisse a en outre dessiné la pochette assortie aux tenues des collaborateurs du musée.



Il n'y a pas qu'au Musée national que l'on peut admirer les créations de Caroline Flueler : l'artiste travaille également pour Swiss, le Hallenstadion de Zurich ou encore le Lucerne Festival.

49

5 — Caroline Flueler

Diverses cravates
en coton / CHF 145

6 — Fidea Design

Set de planches à
découper en bois /
CHF 99

7 — La boîte de

couleurs

Cahier de notes /
CHF 8,50

8 — Freitag

Sac à dos « Kowalski »
en bâche de camion
recyclée / CHF 190

www.caroline-flueler.com

(en allemand seulement)