

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Mobile : die Fachzeitschrift für Sport**

Band (Jahr): **3 (2001)**

Heft 6

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Gute Fahrt.

- Natürlich ist ein 4MOTION von Volkswagen nicht unbedingt dafür gedacht, die grandiosen Routen berühmter Bergsteiger per Auto abzufahren. (Auch trotz Option «Navigationssystem» nicht zu empfehlen!)

Aber bis zu einem gewissen Grad wäre dies schon sehr gut möglich. Der VW 4MOTION – 4MOTION steht neu für den Vierradantrieb von VW – stellt zur Zeit den absoluten

Status Quo dar in Sachen Vierradantrieb-Konzept. Kombiniert man diesen technischen Vorsprung jetzt noch mit sämtlichen anderen Vorteilen, die ein Volkswagen von Haus aus mitbringt, kommt man schnell zum Schluss: Es gibt keine souveränere Art jahrein jahraus sein Ziele zu erreichen als mit einem VW 4MOTION. Oder anders gesagt: Sicher ist sicher ist sicher ist sicher.

4MOTION by



www.swissolympic.ch

XIX. Olympische Winterspiele

Salt Lake City 2002

Das Team hinter dem Team

Die Swiss Olympic Leading Partners unterstützen den Schweizer Leistungssport systematisch und mit einer nachhaltigen Strategie. Durch eine starke Ausrichtung auf die Nachwuchsförderung in zahlreichen Sportarten wird eine breite Basis für zukünftige internationale Erfolge von Schweizer Spitzensportlern gelegt.


Ein Engagement, das dem ganzen Schweizer Sport zugute kommt – bestimmt schon an den Olympischen Winterspielen in Salt Lake City 2002.


SWISS
olympic
leading partners

Adecco



Basler Zeitung

mepha 

rivella

SPORT-TOTO

swissair 

swisscom 

 **UBS**

 **ZURICH**

Medienpartner:

APG