

Zeitschrift: Mobile : die Fachzeitschrift für Sport
Band: 4 (2002)
Heft: 2

Rubrik: Mitteilungen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Vorschau
Nächste Ausgabe

Ausdauertraining

Wie soll die Ausdauerfähigkeit im Schulsport und im Training gefördert werden? Was sind Möglichkeiten und Grenzen des Ausdauertrainings in verschiedenen Lebensphasen? Wie sieht eine optimale individuelle Trainingsplanung aus? Die nächste Ausgabe von «mobile» ist einem Dauerbrenner für Sportlerinnen und Sportler gewidmet und geht verschiedenen Fragen im Zusammenhang mit dem Ausdauertraining nach.

Die Praxisbeilage wird zu einem «Handbuch des Ausdauertrainings». Es gibt einen Überblick über die Methoden und hält diverse Formen zum Training der Grundlagenausdauer bereit. Ein Circuittraining für verschiedene Sportarten deckt spezifische Anforderungen ab. Es erwartet Sie eine Fülle an Beispielen für den Sportunterricht, das Training im Verein oder für die ganz persönliche Verbesserung der Ausdauer.

«mobile» 3/02 erscheint Ende Mai 2002.

Veranstaltungen

Jugendliche tanzen in den Frühling

Im April findet das 1. Kinder- und Jugendtanzfestival in der Schweiz statt. Viele wollten bei diesem Anlass dabei sein. Nicht weniger als 70 Gruppen präsentierten ihre Choreografien in einer Vorentscheidung einem hochkarätigen Auswahlgremium, bestehend aus drei Tanzpädagoginnen und einem Tanzkritiker. Diese Jury entschied sich für 28 Gruppen, die am «Final» in Sursee tanzen werden. Das Programm enthält Choreografien aller Tanzstile und wird in zwei Blöcken zu jeweils ca. 90 Minuten im Stadttheater zur Aufführung gelangen.

Vorstellungszeiten: Samstag, 27./28. April um 17.00 und 20.00 Uhr und Sonntag, 28. April um 14.30 und 17.00 Uhr. Stadttheater Sursee.
Billettvorverkauf: Beim TicketCorner, Tel. 0848-800 800 oder: Medienhaus Sursee, Tel. 041-920 40 20.

J+S-Basketballturnier mit «Special Highlights»!

Das 10. Nationale J+S-Basketballturnier in Kreuzlingen am Bodensee bietet einiges: Zwei Länderspiele der U20-Nationalmannschaften zwischen Schweden und der Schweiz sowie die Koordination mit dem thurgauischen Projekt «Basketball in der Schule» machen das Jubiläumsturnier zu einem «special event»!

Allen Teilnehmern werden zwei interessante und erlebnisreiche Basketballtage geboten. Teams aus der Welschschweiz, dem Tessin und der Deutschschweiz ermöglichen Begegnungen weit über die Sprachgrenzen hinaus und erlauben interessante Vergleiche. Gezielt werden aber auch Teams aus Schulen und neu gebildeten Vereinen angestrebt. Gespielt wird in sechs Hallen.

Kategorien: Jugendliche bis und mit Jahrgang 1984 spielen in drei Kategorien (U15, U17 und U19). Es gibt Knaben- und Mädchenkategorien.
Wo und wann: Kreuzlingen am Bodensee, 1. und 2. Juni 2002
Anmeldeunterlagen: Sportamt Thurgau, 8500 Frauenfeld, Tel. 052-724 25 21. Oder bei linus.baumer@dplanet.ch.
Anmeldung bis: Donnerstag, 14. April 2002
Internet: www.petoud.ch/basket

«mobile» (4. Jahrgang: 2002) entstand aus der Zusammenlegung der Zeitschriften «Maggingen» (seit 1944) und «Sport-erziehung in der Schule» (seit 1890)

Herausgeber



Bundesamt für Sport Magglingen (BASPO), vertreten durch Direktor Heinz Keller

Schweizerischer Verband für Sport in der Schule (SVSS), vertreten durch Präsident Joachim Laumann

Chefredaktor
Nicola Bignasca (NB)

Redaktionsrat
Marcel Favre (MF), Erik Golowin (Gol), Arturo Hotz (Hz), Barbara Meier (bm), Walter Mengisen (wm), Bernhard Rentsch (bre), Rose-Marie Repond (RRe), Max Stierlin (St), Janina Sakobielski (USA), Peter Wüthrich (Wü)

Redaktorinnen und Redaktoren
Roland Gautschi (gau, deutsche Redaktion), Eveline Nyffenegger (Ny, französische Redaktion und Sekretariat), Véronique Keim (vke), Gianlorenzo Ciccozzi (cic, italienische Redaktion)

Bildredaktion
Daniel Käsermann (dk)

Übersetzungen
Janina Sakobielski, Markus Küffer

Redaktion
«mobile», BASPO, 2532 Magglingen
Telefon: ++41/(0)32/327 62 57
Fax: ++41/(0)32/327 64 78
E-Mail: mobile@baspo.admin.ch
www.mobile-sport.ch

Gestaltung und Druckvorstufe
agenturtschi.
Soodstrasse 53/Postfach
8134 Adliswil 2
www.agenturtschi.ch

Inserate
Zollikofer AG
Alfred Hähni
Riedstrasse 11
8824 Schönenberg
Telefon: ++41/(0)1/788 25 78
Fax: ++41/(0)1/788 25 79

Druck
Zollikofer AG
Fürstenlandstrasse 122
9001 St. Gallen
Telefon: 071/272 77 77
Fax: 071/272 75 86

Abonnementsbestellungen und Adressänderungen
Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen
Telefon: ++41/(0)32/327 63 08
Fax: ++41/(0)32/327 64 78, E-Mail: mobile@baspo.admin.ch

SVSS-Mitglieder: Sekretariat SVSS, Neubrückstrasse 155, 3000 Bern 26
Telefon: 031/302 88 02
Fax: 031/302 88 12
E-Mail: svssbe@smile.ch

Bezugspreise
Jahresabonnement (6 Ausgaben):
Fr. 35.- (Schweiz), € 31.- (Ausland)
mobileclub: Fr. 15.-

Nachdruck
Die in «mobile» publizierten Artikel und Fotos sind urheberrechtlich geschützt. Nachdrucke oder Kopien sind mit der Redaktion zu vereinbaren. Die Redaktion lehnt die Haftung für unverlangt eingeschickte Texte und Fotos ab.

Auflagen
deutsch: 10 233 Exemplare
französisch: 3184 Exemplare
italienisch: 1515 Exemplare

ISSN 1422-7851

Ein Dankeschön an unsere Partner:



Die Schweizerische Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu ist unser Partner in allen Fragen der Sicherheit im Sport.



Rivella sorgt für die Attraktivität der hinteren Umschlagseite und bietet interessante Angebote für den mobileclub.



Helvetia Patria unterstützt unsere Praxisbeilage.



VISTA Wellness bietet interessante Angebote für den mobileclub.



Biodosma bietet interessante Angebote für den mobileclub.

Exklusiver «mobile»-Sitzball

In Zusammenarbeit mit unserem Partner VISTA Wellness AG bieten wir exklusiv für unsere Leserinnen und Leser einen «mobile»-Sitzball an. Mitglieder des mobileclub profitieren von einem zusätzlichen Rabatt.

Modell: Gymnic-Plus 65 cm mit «mobile»-Logo auf der einen Seite und dem Logo VISTA Wellness auf der andern Seite. Farbe hellblau.

Preis: Für Leser/-innen: Fr. 37.– anstatt Fr. 43.–. Für Klubmitglieder: Fr. 29.– anstatt Fr. 43.–. (Preise inkl. MwSt., zuzüglich Porto).

Bestellungen: Senden Sie Ihre Bestellungen mit unten stehendem Talon bitte an die Geschäftsstelle mobileclub. Lieferung und Rechnungstellung erfolgen durch VISTA Wellness AG, 2014 Bôle, Telefon 032-841 42 52, Fax 032-841 42 87, E-Mail: office@vistawellness.ch

mobileclub

Leserclub für «mobile»-Abonnenten

Einführung in die Sportmassage

In einem zweitägigen Seminar können Sie in Zusammenarbeit mit unserem Sponsor DUL-X/Biokosma die theoretischen und praktischen Grundkenntnisse der Sportmassage kennen lernen.

Datum: Samstag, 2. November 2002 und Sonntag, 3. November 2002

Ort: Magglingen.

Kosten: Für Klubmitglieder Fr. 365.–, für Nicht-Mitglieder Fr. 390.–. Im Kursgeld für den zweitägigen Kurs sind die Übernachtung, sämtliche Mahlzeiten sowie sämtliches Kurs- und Arbeitsmaterial inbegriffen.

Anmeldung: Geschäftsführer mobileclub, Bernhard Rentsch, BASPO, 2532 Magglingen, Telefon 032 342 20 60, Fax 032 327 64 78, E-Mail info@rebi-promotion.ch (die Anzahl Plätze ist beschränkt, die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs entgegengenommen).



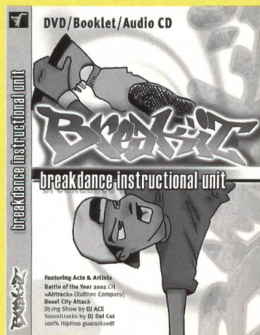
Aus der Mediathek BASPO

Breakdance-DVD

Zusammen mit den Autoren und Sportlehrern Simon Kessler und Boris Jacot hat das Bundesamt für Sport Magglingen eine aktuelle Breakdance-DVD herausgegeben. Das komplette Lehrpaket «Break'it – Learn how to break» vermittelt Breakdance-Schritte (Breaking Basics) und akrobatische Formen (Power Moves) von Grund auf. Auf der DVD werden die Tanzelemente vom mehrfachen Schweizer Meister vorgezeigt und instruiert. Slowmotions ermöglichen genaues

Analysieren der Moves und authentische Shows inspirieren und motivieren zum Nachahmen. Das dazugehörige Booklet beinhaltet auf 68 Seiten Bewegungsbeschreibungen, Tipps, Trainingshinweise und allgemeine Informationen zur HipHop-Kultur. Eine Audio-CD liefert fette Breaks und Beats, HipHop und Electro Funk Tracks für Training und Unterricht. Das ganze Paket kann in der Mediathek des BASPO zu Fr. 80.– gekauft werden.

Mitglieder des mobileclub können das ganze Paket zum Spezialpreis von nur Fr. 64.– anstatt Fr. 80.– kaufen.



mobileclub

Bestellungen für Klubmitglieder (Neumitglieder benutzen bitte zusätzlich den Talon auf der rechten Seite).

- «mobile»-Sitzball
 - Mitglied mobileclub Fr. 29.– (inkl. MWST, plus Porto)
 - Nicht-Mitglied Fr. 37.– (inkl. MWST, plus Porto)
- Kurs «Einführung in die Sportmassage», 2./3. November 2002
 - Mitglied mobileclub Fr. 365.–
 - Nicht-Mitglied Fr. 390.–
- DVD «Breakdance»
 - Mitglied mobileclub Fr. 64.–
 - Nicht-Mitglied Fr. 80.–

Vorname / Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Datum, Unterschrift _____

Einsenden oder faxen an: Geschäftsstelle mobileclub, Bernhard Rentsch, BASPO, 2532 Magglingen, Fax 032/327 64 78

Bestellung

Einsenden oder faxen an:
Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen, Fax 032/327 64 78

- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 50.–/Ausland: € 41.–).
- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren (Schweiz: Fr. 35.–/Ausland: € 31.–).
- Ich möchte «mobile» im Probeabonnement (3 Ausgaben für Fr. 15.–/Ausland: € 10.–).
- Ich bin bereits Abonnent von «mobile» und möchte Mitglied im mobileclub werden (Fr. 15.–/Jahr).

Vorname/Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Fax _____

Verwendung der Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken
Das Sponsoringkonzept für die Zeitschrift «mobile» sieht vor, den Sponsoren die Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken zu überlassen. Falls Sie nicht damit einverstanden sind, dass Ihre Personalien an unsere Sponsoren weitergegeben werden, muss dies hier explizit vermerkt werden.

- Ich will nicht, dass meine Personalien für Marketingzwecke verwendet werden.

Datum, Unterschrift _____



**WELCHE FARBE
HAT DEIN DURST?**



rivella rot.

FÜR EINEN GESUNDEN DURST.

www.rivella.ch

