

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Mobile : die Fachzeitschrift für Sport**

Band (Jahr): **8 (2006)**

Heft 6

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

WANDER

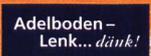
www.ovomaltine.ch

# Der Winter kann kommen. Jetzt Energie tanken und gewinnen.



**WIN WIN WINTER**  
**SMS&WIN**  
**10** Saas-Fee SAASTAL **8000**  
**SKI-WEEKS** **SKITAGESKARTEN**  
CARTES JOURNALIÈRES DE SKI

Gewinne jetzt **1** von **10 Ski-Wochen in Saas-Fee** oder **1** von **8'000 Skitageskarten** der Regionen Adelboden-Lenk, Davos-Klosters, Melchsee-Frutt oder Leysin. Teilnahmebedingungen und Teilnahmecodes gibts auf Ovo Crisp Müesli, Ovomaltine 500g Dosen, sowie auf sämtlichen Nachfüllpackungen und auf dem Ovo-Sachet im Restaurant.



«Wir bekennen Farbe:  
Wir trinken Rivella rot, damit wir  
unseren Durst austricksen können.»

Petra Kundert, Matthias Hofbauer



Rivella, Hauptsponsor Swiss Unihockey