

Zeitschrift: Jeunesse forte, peuple libre : revue d'éducation physique de l'École fédérale de gymnastique et de sport Macolin

Herausgeber: École fédérale de gymnastique et de sport Macolin

Band: 17 (1960)

Heft: [12]

Rubrik: Sur le chemin de la vie

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

porter qui lui demandait s'il faisait une préparation physique ou de la gymnastique en été, a répondu : « Non, car la gymnastique durcit les muscles, je fais uniquement du golf et de la pêche »... !!!

Le talent grandissant et l'amélioration proportionnée du statut des joueurs depuis quelques années ont été tout à fait remarquables. Les joueurs professionnels sont très bien rémunérés ce qui fait que ce sport est devenu une grande entreprise financière (les actions des « Canadiens de Montréal » sont inscrites à la bourse) où s'associent la publicité des grandes brasseries, compagnies d'essences ou marques de voiture.

Un joueur de hockey moyen de la ligue nationale peut gagner \$ 12 000.— (51 000 francs suisses) par année, plus une pension de \$ 150.— par mois à 45 ans qui est portée à \$ 400.— à 65 ans. En outre, à ce dernier âge, il reçoit une police d'assurance libérée à \$ 35 000.—. Les grandes vedettes reçoivent jusqu'au double de ces sommes. — En plus de cela les joueurs ont de nombreux contrats de publication qui leur assurent encore des revenus supplémentaires.

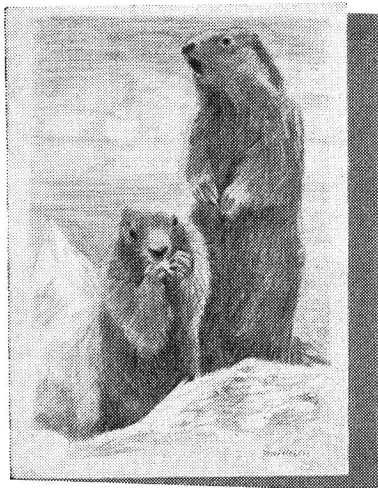
Il n'est guère possible de suivre et de comprendre le hockey canadien, ni de le qualifier à coup sûr de « bon » ou de « mauvais ». Il peut être apprécié très différemment selon le point de vue auquel on se place, selon la position prise à son égard. Il n'est non plus

pas permis de douter de la réelle valeur technique et athlétique des joueurs. La qualité de jeu des équipes de la ligue nationale et jusqu'aux ligues juniors et collégiales est nettement supérieure à tout ce qu'on peut voir en Europe. Un tel réservoir de joueurs, ainsi que toutes les possibilités offertes aux joueurs pour la pratique de ce sport, ne peuvent être comparés avec aucun autre sport et dans aucun autre pays. Mais que penser de tous ces jeunes gens qui abandonnent leurs études ou leur apprentissage pour se lancer dans le professionnalisme sans être assurés de réussir ou d'autres qui se contentent de l'assurance chômage durant l'été en espérant réussir mieux la saison suivante? Combien de ces enfants de 12 ou 13 ans, parce qu'ils ont quelques dons pour le hockey, sont déjà placés sous contrat, avec le consentement de leurs parents?

Il ne nous est pas permis de juger, car ce serait injurier les Canadiens (qui sont de braves gens), tant ce sport est ancré dans leurs traditions. Mais peut-on encore appeler le hockey un sport, au vrai sens du mot ou du moins le vrai sens qu'on devrait lui donner? Tous les étrangers qui viennent au Canada ne manquent pas de voir les parties de hockey et en général tous se laissent prendre par la popularité de ce sport, car ces joutes sont des spectacles de réelle qualité.

Gérald Simond

Sur le chemin de la vie



Le rapport annuel 1959/60 de la Fondation Pro Juventute nous montre, une fois de plus, que cette œuvre voue toute sa sollicitude à la famille, à la mère et au petit enfant, à l'écolier, ainsi qu'à l'adolescent. Pro Juventute s'efforce de venir en aide à la mère, afin de lui permettre de remplir pleinement sa tâche; en lui apprenant à le soigner, à le nourrir, à l'éduquer, en lui ménageant l'atmosphère d'affection et de sécurité dont il a besoin, elle lui garantit un avenir plus heureux. Il en va de même pour l'aide à l'écolier. Les efforts que déploie Pro Juventute en faveur de l'âge scolaire font également partie de cette préparation à la vie: offrir à l'enfant, qui en a besoin, des vacances bienfaisantes et qui ne coûtent rien (placement fami-

lial gratuit: 1 104 enfants en ont bénéficié l'an dernier), améliorer la santé par des campagnes alimentaires et dentaires dans les montagnes, etc. Pro Juventute vient en aide à l'adolescent en lui attribuant, s'il y a lieu, une bourse ou un prêt pour sa formation professionnelle. Que citer encore? L'Aide de stagiaires aux familles paysannes en difficultés. l'encouragement de loisirs sains et judicieux. Signalons ici les publications de la série « A l'œuvre », les efforts tendant à favoriser l'excursionnisme, les journaux d'enfants, l'Oeuvre suisse des lectures pour la jeunesse, fondation dont le secrétariat est géré par Pro Juventute; n'oublions pas les mesures destinées à encourager un cinéma à la fois instructif et plaisant, la création de places de jeux Robinson et les centres de loisirs pour jeunes et vieux.

De pair avec la Fondation « Secours aux Suisses », Pro Juventute procure un séjour dans la patrie aux jeunes Suisses de l'étranger (853 l'an dernier). Enfin n'oublions pas le service des relations internationales, la revue Pro Juventute, la bibliothèque et le centre de documentation du secrétariat général.

Nous avons cité au début de ce bref article l'aide à la famille. Et certes Pro Juventute est à l'origine de la création de nombreuses écoles de parents qui veulent toujours mieux servir la cause du foyer.

N'oublions pas enfin que c'est grâce au dévouement inlassable des aides bénévoles dans les 190 districts de la Fondation, au travail du secrétariat général, que cette tâche peut être menée à bien. Leur collaboration exemplaire a largement contribué, lors de la dernière campagne de décembre, à la vente de plus de 30 millions de timbres Pro Juventute. La Fondation est heureuse de ce résultat, car il lui permet de poursuivre ses multiples tâches en faveur de la jeunesse.



Achetez
les timbres
et cartes
Pro Juventute