

Zeitschrift: Jeunesse et sport : revue d'éducation physique de l'École fédérale de gymnastique et de sport Macolin

Herausgeber: École fédérale de gymnastique et de sport Macolin

Band: 30 (1973)

Heft: 8

Rubrik: Sport pour tous

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Deux années de Sport pour tous en Suisse

25 mai 1971

La Commission de l'Association nationale d'éducation physique «Sport pour tous» présente à la presse, à Berne, ses premières campagnes. Après une préparation de six mois elle se fait connaître du public au moyen de la pyramide de la forme, d'une brochure introductive, d'une affiche de la forme, d'un dépliant présentant 6 exercices de gymnastique à effectuer à domicile, de la brochure «Sport pour tous — Anlagen und Geräte». Au cours des deux premières années on imprime et distribue 980 000 cartes de participation. Le prospectus initial atteint un tirage de 300 000 exemplaires; lui aussi contient la pyramide de la forme. Médecins, dentistes, autorités communales, etc. ont commandé, en 1971 et 1972, 15 000 affiches et 150 000 dépliantes. La brochure «Anlagen und Geräte» publiée en 1000 exemplaires, intéresse tout particulièrement architectes, constructeurs et entreprises publiques de construction.

Juin 1971

Lors de la 2e conférence européenne de l'entraînement à Arnheim/NL, on est impressionné par le grand nombre de parcours de la forme en Suisse. La Commission de l'ANEP Sport pour tous transmet cet éloge au promoteur principal de cette campagne, la compagnie d'assurances-vie VITA S. A., à l'occasion de l'inauguration, à Lucerne, du 100e parcours VITA en Suisse.

Juillet 1971

Contacts fructueux avec la Swissair, dont l'ensemble du personnel est désormais tenu au courant des activités du mouvement Sport pour tous, et reçoit régulièrement ses brochures les plus récentes.

Août 1971

La Direction générale des PTT attire elle aussi l'attention de ses employés sur le mouvement Sport pour tous. Jusqu'à fin 1972, l'ANEP a pu envoyer l'insigne de la forme à 384 employés des PTT qui ont rempli les 100 cases de la pyramide.

Octobre 1971

Le jury du concours de slogans accorde le premier prix au slogan «Qui fait du sport n'a jamais tort» et se prononce par la même occasion pour le maintien de la dénomination actuelle de la campagne.

Novembre 1971

Sport pour tous participe à l'exposition de l'Igeho à la Foire des échantillons, à Bâle.

Décembre 1971

Grâce à l'intermédiaire du comité technique de la Commission Sport pour tous, «Intersport» se déclare prêt à contribuer à la propagation du parcours de la forme «Lindberg Winterthour» de Walter Baumann, sous la désignation «Parcours Fitness Intersport».

Mars 1972

Parution de «Fit-Parade 1 — Musculation pour tous», de Jørg Ståuble, la première brochure de cette série éditée par l'ANEP. 150 000 exemplaires supplémentaires seront encore distribués jusqu'en avril 1973. Les principaux dépositaires sont les drogueries et les magasins d'articles de sport.

Avril 1972

Un livre écrit par Lilo Kennel-Kobi et qui fait pendant à l'émission télévisée «Gymnastique pour mères et enfants», paraît avec l'insigne et sous le patronage de Sport pour tous.

Avril 1972

Les vitrines de 1200 drogueries sont consacrées au mouvement Sport pour tous.

Mai 1972

Le premier cours d'essai pour la formation de moniteurs du mouvement Sport pour tous est organisé, du 15 au 20 mai 1972 à Macolin, par le comité technique de la Commission. 34 moniteurs provenant de 15 associations différentes y prennent part.

Mai 1972

Un Contrat de licence est créé pour l'utilisation de l'insigne Sport pour tous. En une année, 20 contrats sont conclus avec des associations et des maisons de commerce.

Juin 1972

220 000 exemplaires de «Fit-Parade 2 — Natation», une brochure réalisée avec la collaboration de diverses fédérations de natation, sont distribués par l'intermédiaire des drogueries, des magasins d'articles de sport et de piscines publiques et privées.

1er juillet 1972

A l'occasion du 50e anniversaire de l'ANEP a lieu la première du film «ANEP — Sport pour tous».

Septembre 1972

Le mouvement Sport pour tous est également représenté au stand de l'ANEP, au Comptoir Suisse à Lausanne, où il obtient d'ailleurs un grand succès.

Octobre 1972

120 000 personnes participent aux Jeux olympiques populaires suisses, qui ont lieu du 7 au 21 octobre. L'ANEP y participe en tant que responsable de la partie technique.

Octobre 1972

La fédération centrale de l'industrie laitière, soutenue et conseillée par la Commission de l'ANEP Sport pour tous, lance la campagne de la forme 1972/73. Plus de 30 millions de gobelets de yogourt, des centaines de milliers de brochures, des milliers de banderoles collantes dans les vitrines et des affiches reproduisent des sujets de Sport pour tous et sollicitent la participation du public.

31 décembre 1972

Au cours de l'année 1972, l'insigne de la forme a pu être remis à 4045 personnes qui ont satisfait à toutes les conditions — parfois fort difficiles — de la campagne des pyramides de la forme.

Janvier 1973

Tirage au sort des gagnants du concours effectué dans les écoles en 1972. 50 écoliers reçoivent chacun 100 francs, en récompense de pyramides dûment remplies.

Février 1973

Il est recommandé, à 150 communes de plus de 7500 habitants, d'éditer une brochure présentant les possibilités, sur place, de pratiquer des sports. On cite en exemple la brochure de la ville de Zurich.

Mars 1973

Une conférence des responsables du sport de six grandes villes de Romandie fait découvrir d'intéressantes possibilités de propagation du mouvement Sport pour tous dans cette partie de la Suisse.

Avril 1973

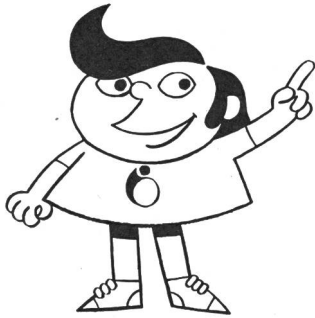
«Fit-Parade 4 — Course à pied», d'Yves Jeannotat, Macolin, sort de presse avec un tirage de 260 000 exemplaires.

Mai 1973

Du 14 au 19 mai a lieu, au Centre de sport, à Willisau, le 2e cours d'essai pour la formation de moniteurs de Sport pour tous, avec 40 participants venant de 18 fédérations.

Mai 1973

«Fit-Parade 5 — Petits jeux», de Marcel Meier, Macolin (tirage: 180 000 exemplaires), sera terminé à temps pour la conférence de presse du 22 mai 1973. Dans cette brochure, SPORTLI, la nouvelle figure symbolique de Sport pour tous, est présentée au public. Avec SPORTLI commence une nouvelle phase dans le développement du mouvement Sport pour tous. Avec SPORTLI, c'est l'avenir qui commence.



Excursions et plein air

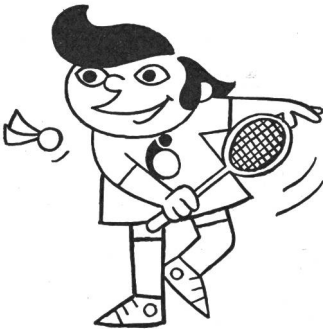
La machine, la mécanique d'une façon générale, a privé l'homme d'une bonne partie de son naturel et des réactions instinctives indispensables à la survie des espèces.

La privation du mouvement en plein air et du contact étroit avec la nature accélère la dégradation physique et mentale de l'être humain! La promenade offre encore une possibilité inespérée de retourner aux sources.

SPORTLI en action!

La nouvelle figurine symbolique de l'Association nationale d'éducation physique, «Sport pour tous», est un petit homme joyeux, plein de vie et de bonne humeur.

S'il lève le doigt, c'est pour vous encourager et aussi pour vous exhorter à faire du sport en sa compagnie; ce sera, pour vous, le moyen de vous détendre, de rester en forme et en bonne santé.



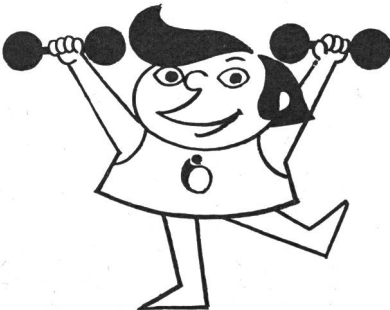
Le badminton

Le jeu et le sport en famille peuvent contribuer à occuper avantageusement un temps de loisir toujours plus important, et à maintenir plus longtemps vivante cette cellule première de la société. Les sensations sportives éprouvées en commun créent de nouveaux liens, solides et profonds; elles changent aussi l'aspect des choses: jeux innocents dans une clairière ou aux abords d'une place de pique-nique, petits concours handicap sur un parcours de mise en condition physique, glissades paisibles et instructives à travers vallées et gorges inconnues...

SPORTLI en action!

Sportli, la nouvelle figurine symbolique de l'Association nationale d'éducation physique, «Sport pour tous», pratique tous les sports. Il est passé maître dans toutes les disciplines possibles et imaginables. Malgré cela, il ne joue pas la vedette, il n'est ni champion du monde, ni sportif de l'année...!

Sa polyvalence n'a qu'un seul but: vous donner l'idée et vous exhorter à faire du sport, vous aussi, en sa compagnie!



Musculation pour tous

Et la part du plaisir?

La plupart des pratiquants attendent du sport qu'il leur permette de se détendre, de récupérer, de s'évader et qu'il leur procure beaucoup de plaisir. Mais, lorsque l'on parle d'entraînement tendant à développer la force musculaire, n'a-t-on pas aussitôt à l'esprit l'image d'énormes haltères à disques, de machines compliquées qui sentent la ferraille, bref, l'image des salles de musculation que l'on appelle aussi, parfois, chambres des supplices? Tout cela n'a-t-il pas un relent de travail dur et fastidieux?

SPORTLI en action!

Je m'appelle «Sportli». Vous me retrouverez, désormais, chaque fois que le mouvement de l'Association nationale d'éducation physique, «Sport pour tous», lancera une nouvelle action! Faites donc comme moi: pratiquez un sport de façon régulière, mais sans exagérer, de façon à ce qu'il demeure pour vous, une source de joie, de bien-être et de détente. Il vous permettra, en outre, de rester en forme, plein de vie et d'efficacité.



La course

Contrairement à ce que l'on pouvait croire il y a un certain nombre d'années, la course à pied n'est plus l'apanage des hommes de 20 à 30 ans. Aujourd'hui, les plus jeunes comme ceux de 40, 60 ou 80 ans, hommes et femmes, parcourent journalièrement des distances de 5, 10, 20 km et plus.

Les adeptes de la course à pied, même ceux d'un certain âge, se sentent jeunes, sains et pleins d'énergie. Ils ont bon appétit et dorment profondément. Le sport leur donne la force d'accomplir au mieux leurs tâches quotidiennes.

SPORTLI en action!

Sportli s'en va faire son petit entraînement de course à pied! N'hésitez pas, accompagnez-le! Que ce soit le soir après votre travail, pendant le week-end ou durant vos vacances, vous renouvellerez ainsi, avec lui, vos forces.

Sportli est la nouvelle figurine symbolique du mouvement de l'Association nationale d'éducation physique, «Sport pour tous». Il se propose de servir d'exemple et de vous inciter à élargir, dans votre programme journalier, la place réservée aux activités sportives.