

Zeitschrift: Jeunesse et sport : revue d'éducation physique de l'École fédérale de gymnastique et de sport Macolin
Herausgeber: École fédérale de gymnastique et de sport Macolin
Band: 39 (1982)
Heft: 11

Rubrik: Sport pour tous

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

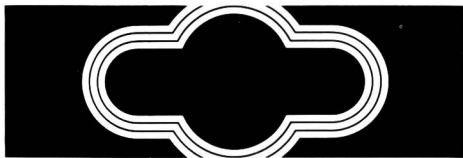
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



SPORT POUR TOUS

Campagne en faveur du fair play

Ernesto De Luca

La campagne de l'Association suisse du sport (ASS) en faveur du fair play a été lancée officiellement par une conférence de presse tenue à Lausanne le 14 septembre dernier. Le but de cette initiative est de rendre les sportifs et l'opinion publique conscients de la brutalité croissante enregistrée dans le sport, de réveiller en eux l'esprit de sportivité et, à plus longue échéance, de les éduquer au fair play. Au cours de cette conférence, plusieurs personnalités importantes ont pris la parole pour expliquer les objectifs et l'utilité d'une telle campagne, à savoir: Monsieur Erminio Guidici, président central intérimaire de l'ASS; Monsieur Raymond Gafner, président du Comité olympique suisse; Monsieur Michel C. de Buren, président de la commission fair play de l'ASS, ainsi que Messieurs Jean Presset et Bernhard Russi, tous deux membres de cette commission fair play.

fédérale de gymnastique et de sport, Edwin Rudolf (Kussnacht) l'Aide sportive suisse et Bernhard Russi (Zurich) les athlètes.

La commission a décidé de former trois groupes afin de pouvoir travailler le plus efficacement possible. Le premier s'occupera de la publicité et de la propagande, et les deux autres des possibilités d'influencer la formation, l'un ayant comme partenaire les sociétés et les fédérations et l'autre les établissements scolaires et d'autres institutions publiques. Dans le second groupe, nous trouvons également d'autres personnalités tels que Peter Lanz comme représentant de la Société des patinoires artificielles suisses, Max Bigler, président de la Ligue suisse de hockey sur glace et représentant des sports d'équipe, Daniel Eckmann, ancien international de handball, Albin Kümin, secrétaire général de la ligue nationale de football ainsi que Max Fischer, directeur général de la Société générale d'affichage.

La conception

La conception repose sur trois piliers: la publicité, la promotion et l'éducation. En ce qui concerne la publicité, la commission a chargé une agence spécialisée d'établir un programme qui a été approuvé par tout le monde. Au centre de ce dernier se trouve le «carton jaune» et le slogan: «du fair play s.v.p.», qui le traverse comme un fil rouge, plus précisément comme un «fil jaune» dans ce cas. Le tout est complété pour l'instant par des affiches, un auto-collant et un prospectus.

Quant aux autres points, ils seront au centre des préoccupations dès que la campagne sera bien connue et réalisée sur une vaste échelle grâce aux différentes mesures de propagande. Il s'agira d'influencer, avec l'aide des fédérations sportives, la formation des entraîneurs, des fonctionnaires, des arbitres, etc. C'est le groupe no 2 qui assumera cette tâche. Le groupe no 3, lui, œuvrera dans le même sens, mais par

le biais de la formation des maîtres d'éducation physique, de J+S, des écoles et éventuellement des écoles de recrues.

Le sondage d'opinion

Pour bien comprendre cette conception, il faut savoir que l'ASS a chargé un institut spécialisé de procéder à un sondage d'opinion afin d'obtenir le fondement sur lequel il faudra bâtir. Il est prévu de renouveler une telle enquête tous les deux ans, à une échelle plus restreinte toutefois, pour noter les changements éventuels.

Différents renseignements que cet institut a obtenus sont tellement intéressants que nous ne voudrions pas manquer de les faire connaître à nos lecteurs.

Commentaire:

Notez la place importante qu'occupent les moyens audio-visuels parmi les sources d'information (tableaux 1 et 2). Un autre fait marquant est que les Romands jugent l'anti-sportivité bien plus sévèrement que les Suisses allemands (tableau 4 + 5). Et, pour finir, relevons que, parmi les possibilités proposées pour soutenir cette campagne, l'appui moral l'emporte largement!

Introduction

Dans le dernier numéro de cette revue, nous vous avons présenté cette campagne. Aujourd'hui, nous voulons vous donner quelques précisions au sujet de la composition et de la conception de la commission fair play.

La commission

Pratiquement toutes les grandes institutions nationales qui s'occupent de sport sont représentées dans cette commission. Elle est présidée par Michel C. de Buren (Genève), le représentant de l'ASS. Le Conseiller national Adolf Ogi (Berne) y représente le législateur, Paul Lüthi (Bienne) le Comité olympique suisse, Max Pusterla (Bâle) l'Association suisse des journalistes sportifs, Jean Presset (Lausanne) les clubs Panathlon, Guido Schilling (Macolin) l'Ecole

**Du
fair-play,
s.v.p.**

Tableau 1: Manière de suivre les manifestations sportives

Question «Laquelle des manifestations ci-après suivez-vous au moins 2 à 3 fois par an à la télévision?»
«A laquelle des manifestations sportives ci-après assistez-vous au moins 2 à 3 fois par an?»

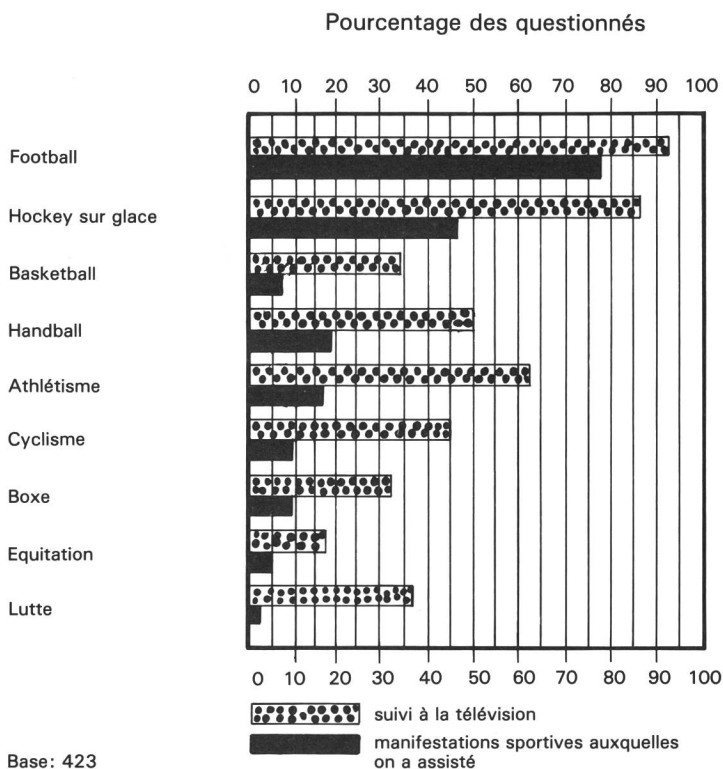


Tableau 2: Information concernant le sport et les manifestations sportives

Question: «Voici une liste citant les possibilités d'être informé sur le sport et les manifestations sportives. Que choisissez-vous le plus souvent?»

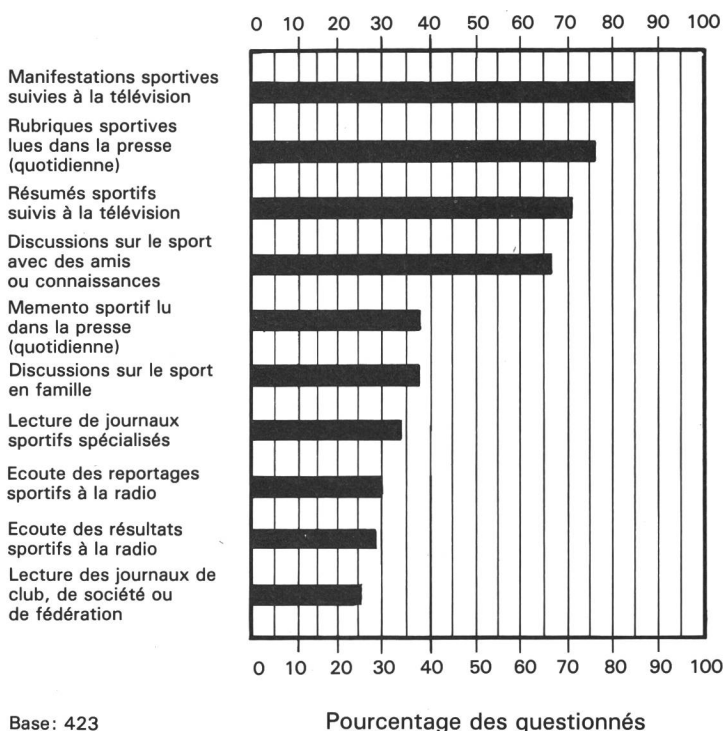


Tableau 3: Les raisons les plus importantes pour assister à des manifestations sportives

Question: «Pouvez-vous me dire, sur la base de cette liste, pourquoi vous allez voir des matches de football, de hockey sur glace, de handball?»

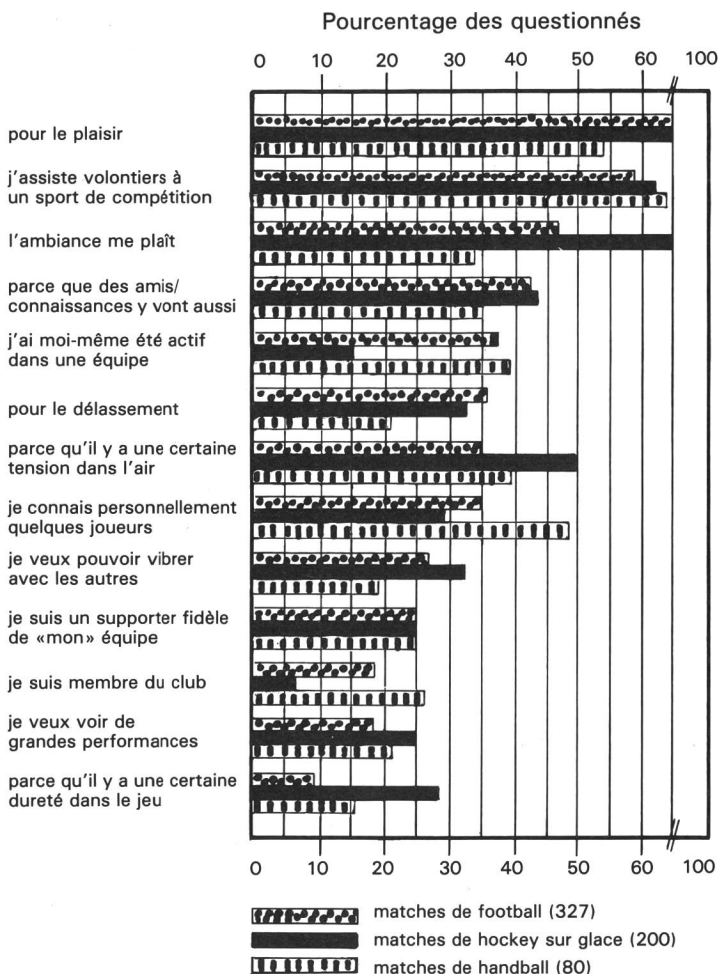
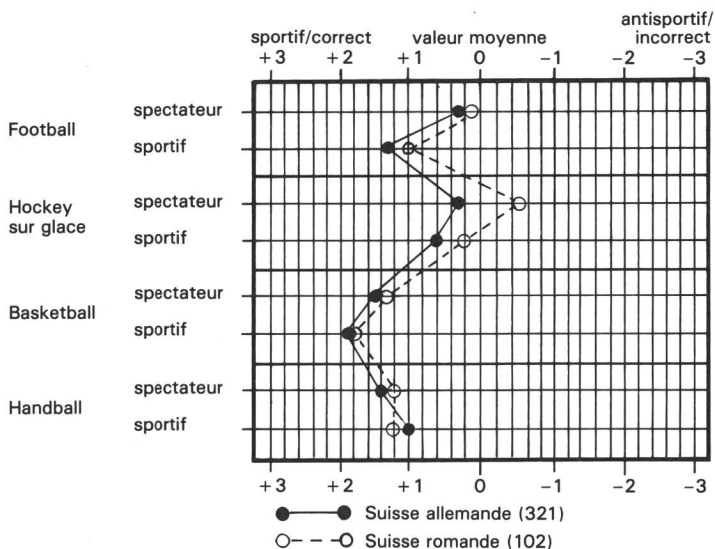


Tableau 4: Correction chez les spectateurs et les sportifs

Question: a) «Trouvez-vous que les spectateurs des matches de football, de hockey sur glace, de basketball et de handball se conduisent généralement d'une manière sportive et correcte ou plutôt d'une manière antisportive et incorrecte, et à quel point?»
b) «Et quelle est votre impression en ce qui concerne les sportifs/joueurs actifs?»



**Tableau 5: Fautes commises par les joueurs
(taxation par points de pénalisation)**

Question: «Sur cette liste vous trouverez diverses fautes commises par les joueurs de football, de hockey sur glace, de basketball et de handball. Pour chacune de ces fautes, veuillez me faire savoir par le truchement de points de pénalisation si, selon vous elles sont bénignes ou graves, ou peut-être entre deux?»

Points de pénalisation:

1 2 3 4 5

bénin valeur moyenne grave

agresser l'arbitre (coups)
amélioration de la performance par le dopage
«victoire à n'importe quel prix» au risque de blesser l'adversaire
commettre des fous volontaires, mais cachés (dans le dos de l'arbitre)
commettre un foul grossier sur l'adversaire, lorsqu'il n'y a plus d'autre moyen de l'empêcher de marquer un but
injurier l'arbitre
intervenir sur l'adversaire (en paroles ou en gestes anti-sportifs)
intervenir sur l'adversaire de manière contraire au règlement
gestes dégradants à l'égard du public
lancer la balle (le puck) au loin, après une interruption de jeu

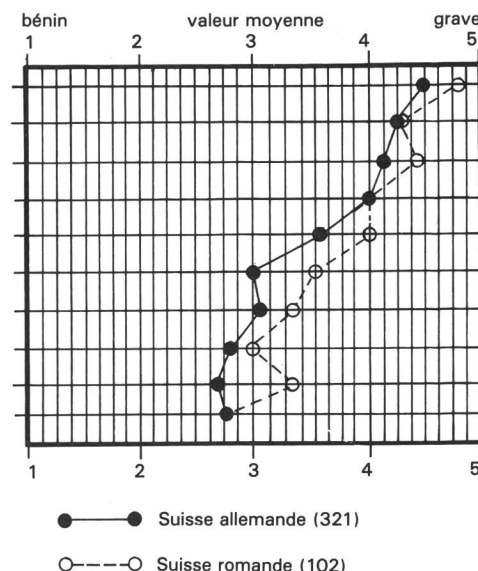


Tableau 6: Education au fair play

Question: «Où selon vous serait-il le plus important de s'efforcer à éduquer au fair play?»

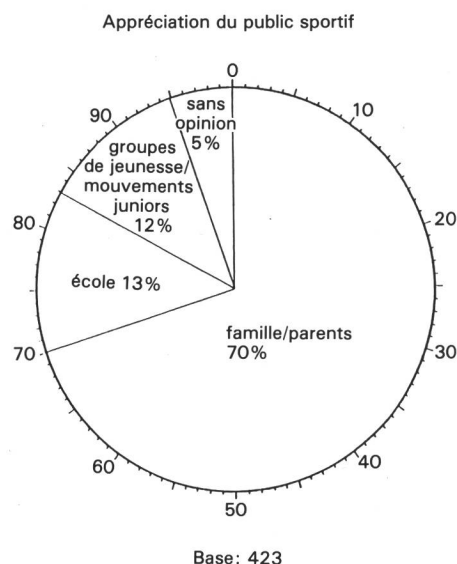


Tableau 7: Manière de jouer en comparaison avec celle d'il y a 3 à 5 ans

Question: «Estimez-vous que, en Suisse, les joueurs font en général aujourd'hui preuve de plus de dureté (méchanceté) qu'il y a 3 à 5 ans?»

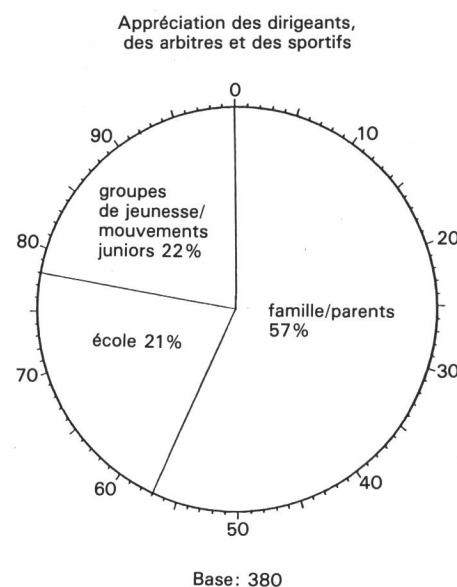
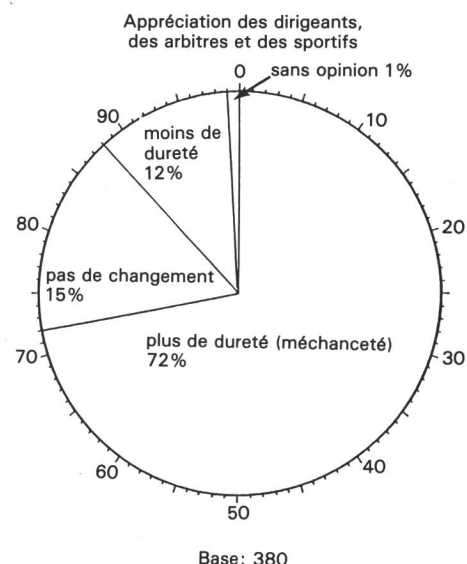
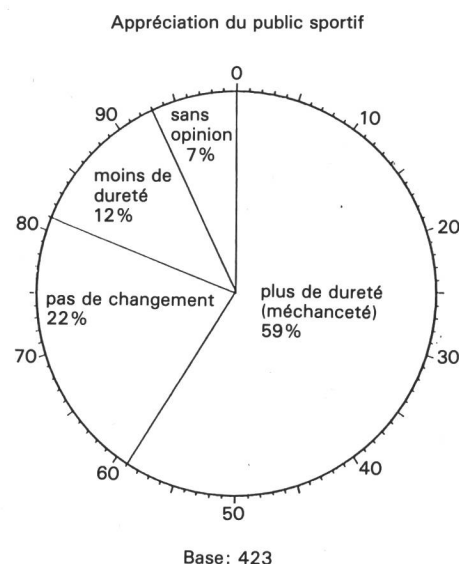


Tableau 8: Comment appuyer une action pour le fair play

Question: «De quelle manière appuyeriez-vous une telle action?»

Appui moral
Collaboration personnelle
Port d'un insigne pour le fair play
Cotisation annuelle
Devenir membre d'un «club pour le fair play»
Don unique
Divers

