

Zeitschrift: Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport

Herausgeber: École fédérale de sport de Macolin

Band: 54 (1997)

Heft: 8

Rubrik: Jeunesse + Sport

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Happening J+S

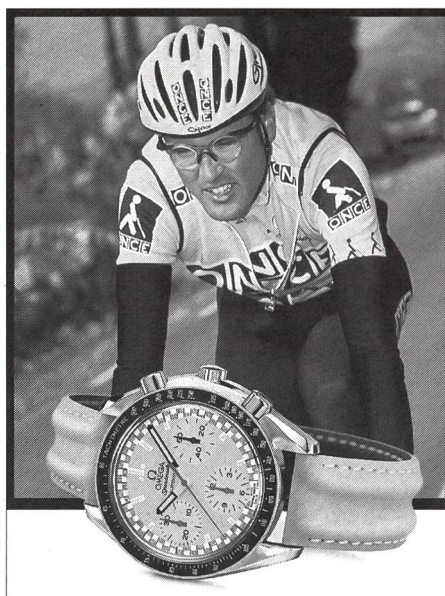
Nos sponsors

Il devra bien se passer quelque chose d'extraordinaire, le 23 août prochain, journée officielle des 25 ans de Jeunesse + Sport intitulée Happening J+S! Sinon, ce nom aura été bien mal choisi... Les invités, en particulier les jeunes délégués par les cantons, devront y trouver leur compte, de même que nos hôtes de tous âges et venus de toutes les régions de la Suisse! Une telle fête coûte très cher et la Confédération n'ouvre pas les cordons de sa bourse pour ce genre de festivités. De plus, l'Institution jubilaire est encore bien jeune et une participation des finances publiques ne pourrait être envisagée, au mieux, qu'à son centième anniversaire, en l'an 2072!



- L'industrie des articles de sports, représentée par **adidas**, dépend directement du sport!

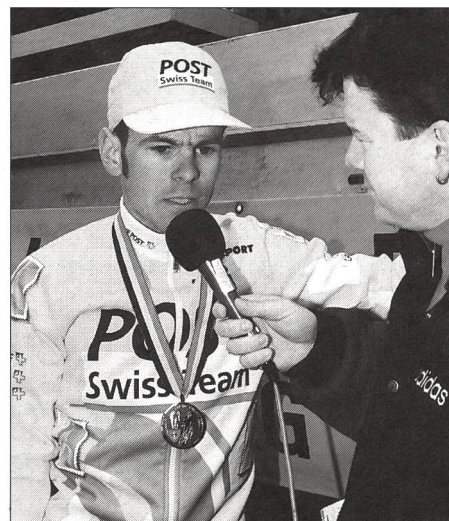
Mais, grâce à nos partenaires du sponsoring, il a tout de même été possible d'organiser une méga fête! Nous les en remercions vivement! Chacun d'eux est plus ou moins lié au sport, dont certains



- Sans moyens de mesure, pas de résultats sportifs! Nous sommes fiers de la participation d'un des fleurons de la ville de Bienne: l'industrie horlogère avec la marque **OMEGA**.

dépendent partiellement où, inversement, c'est le sport qui est tributaire de leurs produits et de leurs services. C'est aussi le principe du sponsoring: celui qui donne reçoit également!

J+S et l'EFSM remercient leurs sponsors principaux pour leur engagement. Nous leur offrons, ici, la possibilité de se présenter brièvement à nos lecteurs. (Al/Ny)



- **LA POSTE** a marqué une fois encore son intérêt pour le sport, notamment dans le domaine du cyclisme. En effet, depuis peu, le célèbre Post Swiss Team, unique équipe professionnelle suisse, porte fièrement ses couleurs!

Programme du Happening

Pour les jeunes

De 11 h 00 à 18 h 30

Activités sportives sous forme de jeux et de compétitions: athlétisme, tennis, mini-tennis, streetsoccer, streetball, unihockey, natation, mini-volleyball et autres animations.

De 13 h 30 à 16 h 30

Concours «Les jeunes à l'affiche»: les huit finalistes présentent leur programme de variétés, musique et danse.

De 19 h 00 à 24 h 00

«Jubilee Super Party» avec groupes, disco et attractions.

Pour les invités

Dès 14 h 30

Visite des activités.

De 16 h 15 à 16 h 50

Conférence de presse avec la participation de Madame Ruth Dreifuss, conseillère fédérale.

18 h 30

«Cocktail-Dinner».

Une marque de chronométrage prestigieuse!

A l'occasion de la fête organisée pour les 25 ans de Jeunesse + Sport, les organisateurs attendent plus de 1200 jeunes, garçons et filles. Ces jeunes sportifs suisses auront l'occasion de participer à des activités sportives dans 15 disciplines différentes, telles l'athlétisme, le cyclisme, la natation, le streetsoccer, le beachvolley ou le karaté.

OMEGA, installée depuis plus de 100 ans en ville de Bienne voisine, parrainera cette importante fête du sport populaire suisse.

L'Institution Jeunesse + Sport met tous les ans d'importants moyens financiers à disposition – quelque 60 millions de francs – pour la promotion du sport de la jeunesse. Chaque année, plus de 100 000 monitrices et moniteurs font bénéficier plus de 800 000 jeunes de leur savoir, ce qui représente environ 24 millions d'heures d'entraînement.

L'un des objectifs de Jeunesse + Sport – intégrer les jeunes passionnés par le sport dans un réseau et pousser les meilleurs d'entre eux au plus haut niveau international – se marie idéalement avec l'engagement d'OMEGA en faveur du sport. La marque biennoise parraine également les athlètes les plus perfor-



mants et les manifestations sportives les plus renommées depuis le début du siècle.

Depuis 1932, OMEGA est le chronométreur officiel des Jeux olympiques. Ses chronomètres sont également à l'œuvre lors des principaux rendez-vous mondiaux d'athlétisme et de natation, lors des courses automobiles de C.A.R.T. (Championship Auto Racing Teams) aux USA,

au Brésil, au Canada et en Australie. De plus, la marque biennoise parraine le tournoi asiatique de golf OMEGA Asian PGA Tour.

Aujourd'hui, OMEGA franchit une nouvelle étape par un partenariat avec la «famille de ses ambassadeurs sportifs», les meilleurs de leurs disciplines. Au «club» OMEGA figurent notamment le double champion du monde de Formule 1 Michael Schumacher, les golfeurs prodiges Ernie Els et Bernhard Langer, le vainqueur de l'America's Cup Sir Peter Blake, le nageur le plus rapide de la planète, Alexander Popov, la plus jeune gagnante de l'histoire d'un tournoi de tennis du Grand Chelem et numéro un mondiale, Martina Hingis, ainsi qu'Alex Zülle, vainqueur du Tour d'Espagne 1996 et champion du monde de cyclisme contre la montre!

A Macolin, le 23 août prochain, pour les 25 ans de Jeunesse + Sport, OMEGA fera une nouvelle démonstration de la passion qui unit la marque et le sport depuis plus d'un siècle!

Par sa «famille
d'ambassadeurs
sportifs», OMEGA est
directement liée
au sport.

Partenaire du sport en Suisse et dans le monde entier

« Notre
héritage
sportif
est notre
avenir! »



En tant que partenaire depuis de nombreuses années de l'Ecole fédérale de sport de Macolin, nous félicitons cette dernière pour les 25 ans de Jeunesse + Sport. Nous nous réjouissons avec elle de son expansion et désirons contribuer, dans la mesure de nos possibilités, à son développement futur.

Nous sommes fiers de pouvoir soutenir activement l'Institution Jeunesse + Sport, également durant l'année de son 25^e anniversaire. Etant donné que le sport est notre pain quotidien – c'est par le sport et avec le sport que notre Maison prospère et que ses nombreux collaborateurs et collaboratrices, dans le monde entier, gagnent leur vie – nous désirons, fidèles à la philosophie de notre fondateur, en rétrocéder une partie au sport, de la jeunesse en particulier, et contribuer ainsi à ce que celle-ci occupe judicieusement ses loisirs.

Le sport est aussi ancien que l'humanité et a sa place dans la vie de tout un chacun. Le sport, c'est aussi simple que deux enfants faisant la course ou que quelques copains jouant au ballon, mais c'est aussi la technicité et la compétitivité d'un Championnat du monde. Le sport est hors du temps, comme le décathlon, ou contemporain, comme une salle de musculation. C'est le plaisir de la performance, l'évasion; c'est l'esprit d'équipe, l'effort humain à l'état pur, l'unité du corps et de l'esprit.

adidas incarne les valeurs fondamentales du sport: l'honnêteté, l'authenticité et l'exploit. La marque a su résister à l'épreuve du temps; elle est toujours à la pointe de la fonctionnalité, de la qualité et du design. Dans notre vision de leader des marques de sport, nous continuerons à être au service du sport, des enfants débutants aux athlètes professionnels; des sportifs individuels aux fédérations internationales; des rencontres amicales sur terrain vague aux Jeux olympiques.

Le plus important «trait d'union» du pays!

L'organisation Jeunesse + Sport fête cette année ses 25 ans et si La Poste a décidé de participer activement à la célébration de cet anniversaire, ce n'est pas au hasard qu'on le doit, mais à ce que les deux institutions ont en commun. Tout comme Jeunesse + Sport, La Poste joue en effet un rôle important dans la société suisse: sur le plan social ou économique, pour les jeunes et les moins jeunes, en ville et à la campagne, elle est un véritable facteur de cohésion. La Poste crée ainsi des liens entre les hommes et les femmes de ce pays, tout comme le fait Jeunesse + Sport.

Bien que nettement plus ancienne – elle fêtera ses 150 ans l'année prochaine –, La Poste a su rester Jeune + Sportive. Preuve en est, si nécessaire, le dynamisme avec lequel elle affronte les bouleversements qui l'attendent. La réforme des PTT est en effet imminente et La Poste est d'ores et déjà appelée à se présenter sur les marchés suisses et internationaux comme une nouvelle entreprise moderne et autonome, n'ayant plus aucun lien avec Télécom PTT. Des prestations sans cesse améliorées et un souci constant de l'entière satisfaction de sa clientèle la rendent toujours plus attrayante et performante.

L'un des principaux employeurs du pays

Tout le monde connaît La Poste. Mais bien peu de gens se font une idée exacte des innombrables prestations que ses 38 000 collaboratrices et collaborateurs fournissent jour après jour dans tout le pays. Disposant d'un réseau de plus de 3700 offices, La Poste est l'un des plus grands employeurs de Suisse, présent dans les endroits les plus reculés du territoire. Outre le transport de lettres, de colis et de voyageurs, elle assure aussi le trafic des paiements et améliore sans cesse la qualité de ses services, grâce notamment à l'application de programmes modernes de formation et de perfectionnement de son personnel. Afin de tenir davantage compte de l'évolution du marché du travail, elle a en outre entrepris de transformer les anciens métiers du monopole en professions reconnues par l'OFIAMT. C'est ainsi qu'un apprentissage d'employé(e) de commerce, un stage Junior – formation axée sur la vente – et un apprentissage d'employé(e) postal(e) également reconnu par l'OFIAMT ont été introduits.

Nouvelle organisation de La Poste

La Poste a été entièrement réorganisée. Depuis cette année, l'ossature de l'entreprise est formée d'une direction générale flanquée de sept unités d'affaires – Courrier, Colis, Poste internationale, Timbres-poste et philatélie, Réseau postal et vente, Services de paiement, Cars postaux – ainsi que d'une unité de services Transports.

Courrier

La Poste achemine 4,2 milliards de lettres par année, soit plus de 15 millions par jour. Pour y parvenir, elle doit pouvoir compter sur plusieurs dizaines de milliers de collaboratrices et collaborateurs ainsi que sur des systèmes de transport et de distribution bien organisés. En com-

paraison internationale, les prestations fournies par La Poste sont de premier ordre: 99 % du courrier B et 97 % du courrier A sont distribués dans les délais fixés par l'offre de prestations.

Colis

Quelque 600 000 par jour ou plus de 158 millions par année, tel est le nombre des colis traités par La Poste, qui disposera bientôt à cet effet de cinq centres de tri dont trois flambant neufs. Grâce à l'introduction des réceptacles multiusages Disbox et du code à barres, La Poste est en outre d'ores et déjà en mesure de mieux répondre aux nouvelles exigences de la clientèle.

Poste internationale

Il s'agit là d'une nouvelle unité créée pour répondre au développement constant des relations internationales, tant en intensité qu'en importance. Les prestations fournies par Poste internationale englobent les lettres, les colis et les envois EMS (Express Mail Service). Les nouvelles technologies (Internet) et la mise en réseau des systèmes informatiques des opérateurs postaux européens contribuent en outre à assurer le suivi des envois et à en garantir la livraison dans le monde entier.

Timbres-poste et philatélie

La Poste émet chaque année une trentaine de timbres-poste. En outre, elle développe en permanence de nouveaux produits, tels que les timbres autocollants. Les besoins annuels en timbres-poste oscillent entre 700 et 800 millions d'unités.

Réseau postal et vente

Il incombe à cette nouvelle unité d'affaires d'assurer la gestion des quelque 3700 offices du réseau postal et de diriger les activités de vente. En ce moment même, les 11 directions d'arrondissement postal sont progressivement réorganisées en 40 régions de vente auxquelles il appartiendra de gérer les offices de poste comme des filiales. Ces of-

fices sont l'épine dorsale de La Poste. C'est par leur intermédiaire que toutes les prestations sont offertes au public. Ils sont à la fois la principale porte d'accès au monde de La Poste et les relais les plus importants de tout le système de transport et de distribution exploité par l'entreprise.

Services de paiement

Les services de paiement de La Poste sont le leader incontesté du secteur des paiements grand public. Ils traitent chaque année plus de 613 millions d'opérations nationales et internationales pour un chiffre d'affaires atteignant 2,8 billions de francs. Le nombre des titulaires d'un compte jaune s'élève désormais à 1,7 million.

Cars postaux

Le service des cars postaux joue un rôle important en matière de transports publics. Son réseau est plus important que celui des chemins de fer et ses véhicules accueillent plus de 90 millions de voyageurs par année. Près de la moitié d'entre eux sont des pendulaires qui empruntent le car postal pour se rendre soit à l'école soit au travail. L'ensemble des cars postaux parcourent chaque année près de 77 millions de kilomètres. ■

LA POSTE



Les cantons, centres de décision de J+S

Les services cantonaux J+S de la Suisse

Photos: mises à disposition

A l'occasion des 25 ans de J+S, nous présentons tous les services cantonaux de l'Institution. Bien que J+S soit un mouvement national, chaque canton a sa propre structure et sa propre philosophie. Les présentations sont faites dans l'ordre de la liste officielle établie par la Confédération.

Grisons

Dany Bazzell, chef de l'office des sports
Traduction: Françoise Huguenin

Comme dans tous les autres cantons, les Grisons ont également connu un extraordinaire développement du sport de la jeunesse durant les dernières décennies. Alors qu'en 1965, le nombre des cours de base organisés s'élevait à 41 avec 854 participants, en 1995, soit 30 ans plus tard, l'office des sports, en collaboration avec les fédérations et les sociétés, en organisait 1477 avec 30 424 participants.

Durant cette période, les choses bougèrent également par rapport au travail et au personnel. Après avoir transformé en 1992 le bureau responsable du sport scolaire et de l'Instruction préparatoire en l'actuel office des sports des Grisons, entraînant par là même l'intégration de l'office au Département de l'instruction publique, nos tâches devinrent de plus en plus volumineuses. Avant, le travail était accompli par le chef du bureau et deux secrétaires, actuellement, l'office des sports occupe sept personnes.

Parmi les activités les plus importantes de cet office, il convient de relever l'orga-

nisation des «Jeux rhétiques». Cette manifestation, qui a lieu tout les quatre ans, en était à sa sixième édition en 1995 et inspirée d'une idée de Léon Schlumpf, ancien conseiller d'Etat puis conseiller fédéral. En 1971 aurait dû avoir lieu la commémoration de l'union, à Vazerol, des trois régions qui a donné lieu au canton des Grisons. Etant donné que cet événement n'était pas suffisamment prouvé historiquement, on décida d'organiser, en lieu et place de la fête, une manifestation sportive, une sorte d'«olympiade populaire».

C'était à chaque fois un important rassemblement réunissant plus de 4000 participantes et participants; à cette occasion, les organisateurs pouvaient toujours compter sur l'aide de bénévoles issus des fédérations sportives cantonales et des sociétés. Au cœur de cette manifestation figure l'estafette circulaire à laquelle participent les 39 tribunaux d'arrondissement à raison d'une équipe pour chacun d'eux. Le capitaine de chaque équipe est le président d'arrondissement lui-même ou une personnalité qu'il aura désignée. Ainsi, la collaboration entre le sport et la politique ne saurait être mieux représentée!

Argovie

Walter Leiser, chef de la division du sport
Traduction: Eveline Nyffenegger

La division du sport du canton d'Argovie est rattachée au Département de l'instruction publique. Elle traite de tout ce qui touche au domaine du sport.

Jeunesse + Sport

Nous organisons chaque année, de concert avec les cadres concernés, quelque 40 cours de formation et de perfectionnement de moniteurs dans 38 branches sportives.

Camps J+S cantonaux pour la jeunesse

Chaque année, nous proposons à la jeunesse argovienne une offre variée de 25 cours dans les branches sportives les plus diverses, notamment le ski, le snowboard, le tennis, l'escalade ou les camps polysportifs. Cette année, des cours de skateboard, d'inline-skating et de free-climbing figurent pour la première fois au programme des activités. Ils auront lieu au Rolling Rock Park.

Sport-Toto

La division du sport dirige la commission cantonale du sport, élue par le Conseil d'Etat, et le secrétariat de ladite commission.

Construction des installations sportives

En collaboration avec la section des constructions scolaires du Département de l'instruction publique et la division concernée du Département des constructions, nous planifions et étudions les projets de construction d'installations sportives au niveau de leur faisabilité (sécurité, protection de l'environnement, financement). Le service de consultation en matière d'installations sportives est également à la disposition des communes et des entrepreneurs.

Sport des aînés

La division du sport assume la coordination de tout ce qui a trait au sport des aînés.

Sport à l'école

L'offre en matière de sport scolaire dans le canton d'Argovie est unique en Suisse. En effet, les communes offrent aux écoliers des degrés supérieurs de l'école primaire un éventail d'activités dans les 38 branches sportives J+S. Les élèves peuvent choisir librement de s'orienter vers les sports à la mode ou – en collaboration avec les clubs sportifs locaux – vers un sport traditionnel régional.

Les points forts

- Durant 50 ans, le canton d'Argovie a organisé la traditionnelle course d'orien-



De g. à dr.: Sonia Schiavone (stagiaire), Claudia Rhyner (secrétariat de l'éducation physique à l'école), Claudia Belina (secrétariat J+S), Gian Pünchera (collaborateur sport de la jeunesse), Dany Bazzell (chef de l'office), Ulrich Maurer (adjoint/collaborateur J+S), Claudio Koch (apprenti).



De g. à dr.: Peter Baer, Dieter Imhof, Karin Lüthy, Walter Leiser (chef de la division du sport), Sabine Wunderlin, Peter Ruch, Erika Streit, Elisabeth Sitter, Christian Koch. Manque sur la photo: Christine Hasler.

tation par équipes, en collaboration avec l'Association cantonale de CO.

- En 1991, dans le cadre des festivités des 700 ans de la Confédération, la division du sport a organisé la journée cantonale de la jeunesse à Aarau, manifestation à laquelle ont participé quelque 6000 écolières et écoliers.
- A fin août 1996, nous avons organisé, en étroite collaboration avec les entreprises implantées en Argovie – sans oublier les 25 ans de J+S –, la plus longue fête du monde: la Fête de la N3! A cette occasion, d'innombrables activités culturelles et sportives étaient proposées et toute la population argovienne était mobilisée. Plus de 100 000 personnes ont participé à cette gigantesque manifestation qui a fait parler d'elle dans toute la Suisse.

En ce qui concerne l'avenir, le canton d'Argovie va continuer à œuvrer en faveur du sport cantonal et rester ouvert à toutes les tendances modernes (parcours sportif, sports à la mode, professionnalisme dans la gestion des associations sportives, etc.).

Le personnel de la division du sport

Walter Leiser, chef de la division du sport; Peter Ruch, adjoint; Christian Koch, Jeunesse + Sport; Karin Lüthy, Sport-Toto, remplaçante; Christine Hasler et Sabine Wunderlin, secrétariat et téléphone; Peter Baer, maître d'éducation physique; Dieter Imhof, Elisabeth Sitter et Erika Streit, collaborateurs.

Thurgovie

Ernstpeter Huber, chef de l'office des sports

Traduction: Françoise Huguenin

En 1972, le bureau de l'Instruction préparatoire (IP), rattaché alors au Départe-

ment cantonal militaire, a été remplacé par un office des sports auprès du Département de l'éducation et de la culture. Dans le canton de Thurgovie, cet office englobe le domaine du sport dans son ensemble, de la gymnastique scolaire à J+S et au sport de société en passant par



De g. à dr.: Ernstpeter Huber (chef de l'office), Thomas Hess (comptabilité), Irène Ammann (secrétariat), Hansueli Kropf (cours de branche sportive), Manfred Hollenstein (projets).

le Sport-Toto et les installations sportives. Le canton dispose ainsi d'un instrument de travail pour traiter tous ces différents secteurs. En 1985, l'année de la jeunesse, de nombreuses activités eurent lieu dans le cadre de l'action «J+S et l'Année de la jeunesse», ce qui donna une forte impulsion au mouvement. Les voici:

- une offre plus grande et plus avantageuse pour les camps de sport de la jeunesse;

- la création de la course juniors dans le cadre de la course militaire de Frauenfeld;
- la mise sur pied de l'Olympiade de la jeunesse et ses 10 éditions;
- la présentation de J+S par le biais d'expositions et d'actions à l'occasion de foires thurgoviennes;
- l'organisation plus attractive de la CO thurgovienne par équipes;
- la création de championnats des écoles secondaires supérieures et professionnelles;
- la réorganisation de la journée du sport scolaire en une grande manifestation.

Le Grand Conseil du canton a fait entrer en vigueur le 1^{er} janvier 1991, comme programme annexe à J+S, le «TG Schülersport» (sport pour les écoliers thurgoviens) destinés aux enfants âgés de 10 à 13 ans. Depuis 1996, une collaboratrice et trois collaborateurs travaillent en faveur du sport thurgovien sous la direction d'Ernstpeter Huber.

Au sein du département, l'office des sports bénéficie des mêmes droits que les autres offices. La chancellerie mise à part, ce département comprend les divisions de la gymnastique scolaire, de J+S, du sport des aînés et des installations sportives. Il est soutenu par des commissions consultatives dans les domaines de la gymnastique scolaire, de J+S ainsi que

du Sport-Toto. Une conférence annuelle du sport a lieu au même titre qu'une «Landsgemeinde» des sportifs. L'office des sports entretient de bonnes relations de partenariat avec l'Union des associations sportives thurgoviennes fondée en 1993. J+S dispose de plus de 5000 moniteurs et 240 experts. Chaque année, ce sont environ 26 000 jeunes qui prennent part à 1300 cours de branche sportive, ce qui correspond à 500 000 unités de participation. ■

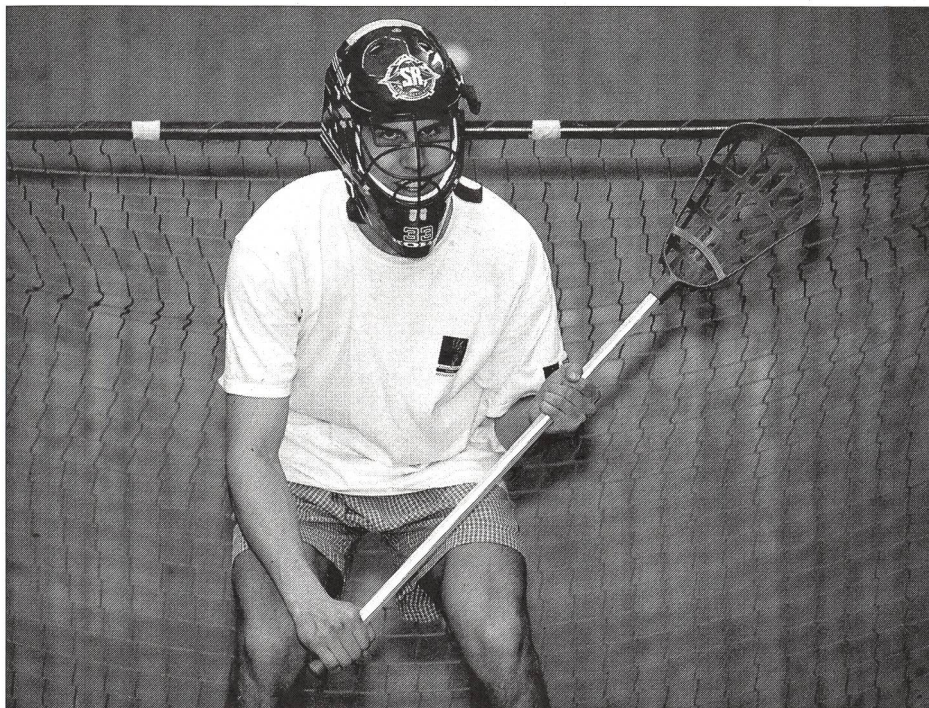
Enseignants et enseignantes dans la branche J+S Polysport

Bien formés, mais peu actifs!

Barbara Mägerli-Bechter, cheffe de la branche sportive J+S Polysport

Traduction: Dominique Müller

Photos: Daniel Käsermann



Etes-vous détenteur d'une reconnaissance de moniteur Polysport? L'avez-vous acquise durant votre formation d'enseignant ou par la voie habituelle? Avez-vous déjà eu l'occasion d'encadrer un cours de branche sportive?

Depuis 1994, tous les centres de formation pour enseignants ont la possibilité d'intégrer à leur programme une formation complémentaire de moniteur Polysport, réalisable en trois jours seulement. De nombreux étudiants saisissent cette opportunité et acquièrent ainsi une reconnaissance de moniteur J+S Polysport.

Au cours des trois dernières années, 1200 personnes ont obtenu, par ce biais, la reconnaissance de moniteur 2 J+S Polysport. Parmi les 2715 titulaires d'une reconnaissance de moniteur 1 Polysport, nombreux sont les moniteurs qui sont également issus des centres de formation pour enseignants. Quant aux maîtres d'éducation physique diplômés, ils sont tous détenteurs de la qualification de moniteur 3, ce qui représente un nombre considérable de moniteurs, sachant que durant les dix dernières années, 2300 étudiants ont acquis un diplôme de maître d'éducation physique dans les universités suisses (ce chiffre ne tient pas compte des maîtres de sport EFSM).

Que font tous ces moniteurs de leur reconnaissance? Est-il justifié de proposer

une telle formation et de mettre ainsi J+S à contribution? Ces enseignants et enseignantes font-ils vraiment profiter des jeunes des connaissances acquises dans cette formation de moniteur Polysport?

L'éloquence des chiffres...

Alors que l'on recense environ 4000 moniteurs formés, seuls 1279 cours de branche sportive ont été annoncés! Piètre résultat... De plus, sachant que pour des raisons administratives, les cours fractionnés sont annoncés deux fois par an, on peut estimer que ces 1279 cours sont en fait dispensés par 800 moniteurs actifs au maximum. En d'autres termes: seul un moniteur J+S sur cinq est actif!

Objectif de la branche Polysport

Cette discipline vise à stimuler, chez les enfants et les adolescents, tous les facteurs de capacité de performance motrice; elle cherche aussi à les rendre conscients de l'importance du mouvement et du sport dans la vie de tous les jours. Elle

ne prétend pas former des spécialistes, mais plutôt transmettre aux jeunes de bonnes connaissances de base.

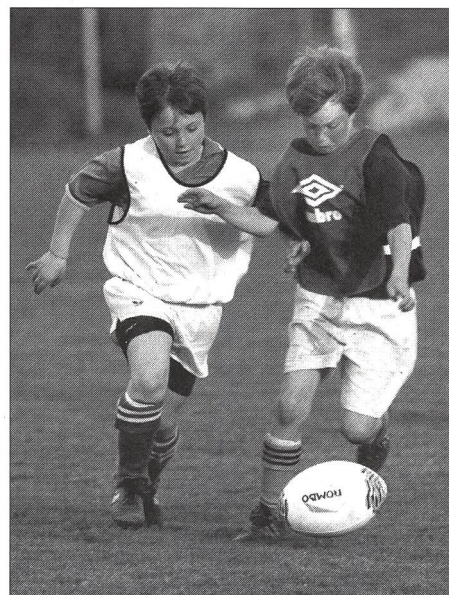
La branche Polysport permet aussi d'approcher des enfants et des jeunes qui n'ont jamais eu l'occasion de fréquenter un club ou une association sportive. Quant à ceux qui sont déjà inscrits dans un club, la branche Polysport peut leur apprendre à connaître et à apprécier des activités qu'ils n'ont jamais pratiquées.

Le moniteur gagne-t-il quelque chose?

Le moniteur ne reçoit pas véritablement de salaire, mais il bénéficie d'un certain nombre d'indemnités. Par exemple, un moniteur 2 qui enseigne une heure et demie de Polysport à 12 élèves et durant 12 semaines perçoit une somme de 540 francs.

Avec un peu de bonne volonté

Votre salle de sport est-elle équipée d'un filet de tchoukball? Avez-vous des cannes pour jouer à l'inter-crosse? Avez-vous déjà entendu parler du disc-golf? Pourquoi ne pas placer quelques paniers de disc-golf dans votre cour d'école? Voilà qui inciterait certainement les jeunes à jouer! Avec un peu de bonne volonté et d'engagement personnel, il serait possible de débloquer des subsides pour des camps, de sponsoriser des voyages scolaires ou des fêtes de classe, d'utiliser les subventions des cours de branche sportive pour réaliser toutes ces activités et d'autres encore...



Chère lectrice, cher lecteur: si vous possédez une reconnaissance de moniteur Polysport, songez encore une fois au bonheur que vous pourriez donner à tous ces jeunes, en marge des heures d'éducation physiques obligatoires! ■