

# Vitrine

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **1 (1999)**

Heft 6

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Les sponsors de «mobile»

## Remerciements à nos partenaires

Le financement de la revue «mobile» est assuré par les abonnements et par des subventions fédérales. Grâce au soutien financier de nos partenaires, la présentation graphique a pu être sensiblement améliorée. Nous les remercions vivement!



alder + eisenhut

L'entreprise Alder+Eisenhut parraine la partie «Enseignement et entraînement». Elle propose également des offres intéressantes aux membres du mobileclub.

**rivella**

La dernière page de couverture, en couleur, est due à Rivella qui propose en outre des offres intéressantes aux membres du mobileclub.

**HELVETIA PATRIA**



Helvetia Patria parraine le Cahier pratique.



Avant-première du prochain numéro de «mobile»

## Représentation mentale du mouvement

«Aucune exécution de mouvement est qualitativement meilleure que sa représentation mentale.» Cette affirmation souligne la signification de la représentation mentale dans le cadre du processus d'apprentissage et parle en faveur de son intégration par étape dans l'enseignement du mouvement. Le prochain numéro de «mobile» montre les possibilités méthodiques existantes: dans l'enseignement aux enfants par des images parlantes et des métaphores jusqu'à l'intégration de formes d'entraînement mentales dans le sport de haut niveau en passant par le recours aux techniques alternatives à l'exemple du tai-chi. La partie culturelle de ce premier numéro du nouveau millénaire sera consacrée au thème «sport et publicité». Eric Golowin est le responsable du numéro 1/2000 qui paraîtra à fin janvier.

Helvetia Patria, sponsor de «mobile»

## Un engagement important en faveur du sport

Bernhard Rentsch

Helvetia Patria est le partenaire de «mobile» pour le cahier pratique où sa présence est marquée par son logo.

Cette société d'assurances attache beaucoup d'importance au parrainage dans le domaine du sport. D'ailleurs, elle soutient financièrement le cyclisme et le patinage en ligne.

«Vous aimez les choses simples, et votre assurance? Posez-nous la question.» Ce slogan d'Helvetia Patria – pas compliqué du tout – figure entre autres informations sur la page d'accueil <http://www.helvetiapatria.ch> de la compagnie d'assurances. Et celle où celui qui cherchera dans «Sponsoring» ne sera pas déçu. C'est là un bon point pour la conception simple et claire du site Internet.



<http://www.helvetiapatria.ch>

Helvetia Patria attache une grande importance au parrainage, nous l'avons dit. Elle fait la différence entre parrainage de la culture, du sport et de l'écologie. Par le lien «Sport», on entre rapidement au cœur des affaires d'Helvetia Patria. Comme on peut le supposer par sa publicité d'une part et par sa pré-

sence à l'écran d'autre part, son sport de prédilection est le cyclisme. Depuis 1989, la compagnie d'assurances s'engage financièrement aussi bien pour le sport d'élite que pour le sport de masse. Sur le site Internet d'Helvetia Patria, on peut trouver la liste des manifestations cyclistes que la compagnie parraine.

Celle-ci est également très présente dans le patinage en ligne, deuxième sport qu'elle parraine. En effet, depuis 1996, Helvetia Patria est le sponsor officiel de la fédération et le sponsor exclusif de l'équipe nationale de patinage en ligne. La Swiss Inline Cup est présentée de manière très attrayante sur Internet: on y trouve des informations détaillées sur toutes les manifestations de cette série de courses comme, par exemple, les trajets, les possibilités d'inscription et, pour les courses déjà courues, la liste complète du classement. Cette présence sur Internet, en collaboration avec un sponsor, est exemplaire et peut être qualifiée d'exercice réussi.

## Bourse: Règles de jeu

### Cherchons: matériel sportif usagé

pour équiper les écoles de l'île de la Dominique et permettre ainsi à des centaines d'enfants de pratiquer des activités sportives, éducatives et de loisirs.

Si vous avez chez vous, dans votre fédération ou votre club du matériel sportif usagé mais en bon état dont vous ne savez que faire, dressez-en la liste, mentionnez le nom de la personne responsable et envoyez toutes ces informations à l'adresse ci-dessous. De tout cœur, un grand merci!

Renseignements: Fernando Dãmaso, Via Collegio 16, 6612 Ascona. Tél. et fax 091/791 73 15, Natel 079/250 39 74.

\*Swiss Dominica sports cooperation est un projet soutenu par la direction du développement et de la coopération (DDC), par l'Office fédéral du sport (OFSP) à Macolin et par l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ).

Nous offrons la possibilité à des personnes privées de publier des petites annonces dans la rubrique «Bourse». Les annonces qui entrent dans les catégories mentionnées ci-après peuvent être adressées directement à la rédaction, accompagnées d'un montant de Fr. 50.–. Les annonces à caractère commercial sont refusées. La rédaction tranche en cas de doute.

Les petites annonces de la rubrique «Bourse» sont ventilées dans les sous-rubriques suivantes:

- Recherche (p.ex. Cherchons monitrice)
- A vendre
- Recherche de matériel
- A échanger
- A louer

Les annonces sont à envoyer à l'adresse suivante: Rédaction de la revue «mobile», OFSP, 2532 Macolin. Délai pour la prochaine édition: 15 décembre 1999.

«mobile» (1<sup>re</sup> année de parution: 1999) est née de la fusion des revues «Macolin» (1944) et «Education physique à l'école» (1890).

Directeurs de la publication



Office fédéral du sport (OFSP), représenté par Heinz Keller, directeur

Association suisse d'éducation physique à l'école (ASEF), représentée par Kurt Murer, président

Rédacteur en chef  
Nicola Bignasca (NB)

Comité de rédaction  
Erik Golowin (Gol), Arturo Hotz (Hz), Walter Mengisen (wm), Rose-Marie Repond (RRe), Martin Rytz (Ry), Peter Wüthrich (Wü)

Rédacteurs  
Eveline Nyffenegger (Ny), rédaction française et secrétariat; Gianlorenzo Ciccozzi (cic), rédaction italienne; Bernhard Rentsch (bre), rédaction allemande.

Photographe  
Daniel Käsermann (dk)

Traducteurs  
Patrick Pfister (PP), Nicole Buchser, rédactrice (nib), Marianne Gattiker, Christine Martin (CR), Dominique Müller (dm)

Adresse de la rédaction  
«mobile», OFSP, 2532 Macolin  
Tél.: +41/(0)32/327 64 18  
Fax: +41/(0)32/327 64 78  
E-mail: eveline.nyffenegger@essm.admin.ch

Graphisme et préresse  
agenturtschi.  
Soodstrasse 53/Postfach  
8134 Adliswil 2  
www.agenturtschi.ch

Régie des annonces et impression  
Sticher Printing AG  
Reusseggstrasse 9  
6002 Lucerne  
Tél.: 041/429 66 66  
Fax: 041/420 99 36  
E-mail: printing@sticher.ch

Enregistrement des abonnés et changements d'adresse  
Rédaction «mobile», OFSP  
2532 Macolin  
Tél.: +41/(0)32/327 63 08  
Fax: +41/(0)32/327 64 78  
E-mail: nicola.bignasca@essm.admin.ch

Membres de l'ASEF: Secrétariat de l'ASEF  
Neubrückstrasse 155  
3000 Berne 26  
Tél.: 031/302 88 02  
Fax: 031/302 88 12  
E-mail: svssbe@access.ch

Prix de vente  
Abonnement annuel (6 numéros):  
Fr. 35.– (Suisse), Fr. 40.– (étranger)  
mobileclub: Fr. 15.–

Reproduction  
Les articles, les photos et les illustrations publiés dans «mobile» sont soumis à droits d'auteur. Ils ne peuvent être reproduits ni copiés même partiellement sans l'autorisation de la rédaction. La rédaction décline toute responsabilité concernant les textes et photos non commandés qui lui sont adressés.

Tirage du numéro 6/99  
Edition en français: 3184 exemplaires  
Edition en allemand: 10233 exemplaires  
Edition en italien: 1515 exemplaires

ISSN 1422-7878

## Le mobileclub

Le mobileclub propose à ses membres des offres intéressantes dans chacun des numéros de la revue «mobile». Ces offres concernent les catégories suivantes:

- Médias: offres de l'OFSPPO et de l'ASEP (rabais jusqu'à 20%)
- Participation à une journée spéciale
- Participation à une manifestation sportive
- Visite d'un lieu de formation
- Voyages
- Offres de partenaires/sponsors

Nous proposons des offres de qualité réservées exclusivement à nos membres. Leur contenu est toujours en rapport avec l'enseignement du sport.

### Comment s'inscrire?

Les abonnées et les abonnés à la revue «mobile» qui souhaitent s'inscrire au club envoient leur inscription au secrétariat indépendant du mobileclub. Celui-ci leur fera parvenir la documentation utile.

### Recouvrement 1999

Pour des raisons administratives, le montant de la cotisation pour l'année 1999 a dû être perçu séparément. Nous prions nos membres qui n'auraient pas encore réglé leur facture de ne pas tarder à le faire. Dès l'année prochaine, la cotisation sera ajoutée directement à la facture de l'abonnement à la revue «mobile».

**Les offres ne sont valables que pour les membres inscrits au club. Les commandes de personnes non membres ne seront pas honorées.**

# mobileclub

Le club des lecteurs abonnés à la revue «mobile»



## Action cadeau de Noël

Le mobileclub vous propose un cadeau intéressant à mettre sous le sapin de Noël à l'intention de vos amis et connaissances: un abonnement à la revue «mobile» accompagné d'un T-Shirt de bonne qualité de la marque adidas, le tout au prix de Fr. 35.-. Attention, cette offre est réduite dans le temps!

**N**oël est à la porte! Si vous cherchez un cadeau intéressant à offrir, nous avons ce qu'il vous faut: un abonnement à la revue «mobile» accompagné d'un T-Shirt Macolin de la marque adidas. Vous pouvez offrir les deux choses à la fois ou garder le T-Shirt pour vous-même comme «prime» pour un abonnement publicitaire.

### Marche à suivre

Indiquez le nom et l'adresse du/de la nouvel(le) abonné(e) à l'aide du talon ci-dessous ainsi que vos propres coordonnées pour l'envoi de la facture de l'abonnement annuel (Fr. 35.-). En ce qui concerne l'action T-Shirt qui durera jusqu'au 15 décembre 1999 (date du timbre postal), n'oubliez pas de mentionner la taille désirée.



A la médiathèque de l'OFSPPO:  
**Vidéocassette «Cross Country Today»**

Foul! Hors des sentiers battus, le Swiss Nordic Demo Team présente le ski de fond comme vous n'avez jamais osé l'imaginer! Prix spécial pour les membres du club: Fr. 22.-.



Aux éditions de l'ASEP:

### «A l'écoute de votre cœur»

Prix spécial pour les membres du club: Fr. 17.80.

## Commande

A retourner à l'adresse suivante:

Rédaction de la revue «mobile», OFSPPO, 2532 Macolin. Fax 032/327 64 78.

Commande réservée exclusivement aux membres du club (les futurs membres remplissent également le bulletin ci-contre).

- Vidéocassette «Cross Country Today» au prix spécial de Fr. 22.-.
- «A l'écoute de votre cœur» au prix spécial de Fr. 17.80.
- Je suis intéressé(e) par les activités du club proposées en l'an 2000. Veuillez s.v.p. m'envoyer la documentation.

Nom/Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

NPA/Localité \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Date et signature \_\_\_\_\_

A retourner à l'adresse suivante: Bernhard Rentsch, OFSPPO, 2532 Macolin. Fax 032/327 64 78.

- J'aimerais profiter de l'action de Noël et suis preneur d'un abonnement-cadeau à la revue «mobile» (pour la Suisse Fr. 35.-, pour l'étranger, Fr. 40.- + frais de port). Je reçois également un T-Shirt Macolin adidas (offre valable jusqu'au 15 décembre 1999, la date du timbre postal fait foi) dans la grandeur suivante:

S  M  L  XL

- Je m'abonne pour un an à la revue «mobile» ainsi qu'au mobileclub (Fr. 50.- pour la Suisse, Fr. 55.- pour l'étranger)
- Je m'abonne pour un an à la revue «mobile» (Fr. 35.- pour la Suisse, Fr. 40.- pour l'étranger)
- Je suis déjà abonné(e) à la revue «mobile» et j'aimerais devenir membre du mobileclub (Fr. 15.- par an)

Adresse pour l'envoi de la facture:

Prénom \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

NPA/Localité \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Adresse du bénéficiaire de l'abonnement:

Prénom \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

NPA/Localité \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

# mobileclub

# rivella rouge.

SANTÉ LA SOIF!

