

Zeitschrift: Macolin : mensile della Scuola federale dello sport di Macolin e di Gioventù + Sport

Herausgeber: Scuola federale dello sport di Macolin

Band: 54 (1997)

Heft: 8

Rubrik: 25 anni di Gioventù+Sport

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 31.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Happening G+S

I nostri sponsor

Sarà sicuramente una giornata memorabile, il 23 agosto 1997! Altrimenti la definizione scelta non risulterebbe azzeccata. Gli invitati, i giovani, gli ospiti provenienti da tutte le parti del paese devono godersela questa giornata.

Una festa – come questa del 25° di Gioventù + Sport – costa parecchio. Per un tale festeggiamento la Confe-

derazione non ha soldi. Poi 25 anni è poca cosa... Un contributo federale potrebbe arrivare nel 2072, per il centenario di G+S.

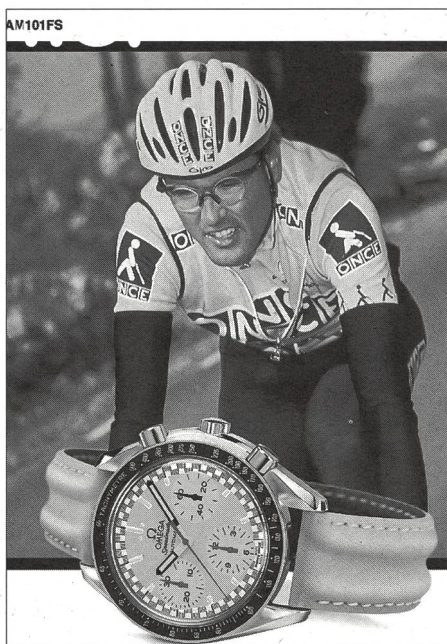
Abbiamo cercato e trovato degli sponsor-partner per organizzare una bella festa. Senza il loro appoggio sarebbe impensabile realizzare una tale manifestazione. Li ringraziamo di tutto cuore. Sono tutti lega-

ti, in un modo o nell'altro, allo sport, in parte ne dipendono oppure – al contrario – lo sport è collegato alle loro prestazioni e prodotti. Questo è anche il senso dello sponsoring: è un dare e ricevere.

G+S e la SFMS ringraziano gli sponsor principali per il loro impegno. Diamo loro spazio per una breve presentazione.



– Un'industria di articoli sportivi che vive e convive con lo sport. Non pochi sono i suoi contributi, non solo con la sempre aggiornata offerta di mercato, ma anche con il sostegno per lo sport in svariate forme: **adidas**.



– Senza cronometraggio (quasi) nessun risultato sportivo. Siamo particolarmente felici di poter contare su **Omega**, un simbolo orologiero da sempre legato allo sport.



– Non ci si può immaginare la nostra vita senza la **Posta**. Si è profilata d'altronde di recente creando e sostenendo una squadra di ciclismo.

Il programma dell'Happening

Per i giovani

11.00 - 18.30

Happening sportivo con gare e giochi: atletica, tennis, minitennis, streetsoccer, streetball, unihockey, nuoto, minivolley, pallavolo, e molte altre attrazioni

13.30 - 16.30

Esibizioni degli otto finalisti del concorso culturale «Palcoscenico libero ai giovani» (varietà, danza e musica)

19.00 - 24.00

Super-Party del giubileo: Gruppi musicali, discoteca, attrazioni

Per gli ospiti

dalle 14.30

Visita alle attività

16.15 - 16.50

Conferenza-stampa con la Consigliera federale Ruth Dreifuss

17.00 - 18.00

Atto ufficiale con il discorso della Consigliera federale Ruth Dreifuss

18.30

«Cocktail-Dinner»

Cronometraggio prestigioso



Ω
OMEGA

In occasione del giubileo di Gioventù + Sport, gli organizzatori attendono 1200 giovani, ragazze e ragazzi. Questi giovani avranno la possibilità di partecipare ad attività sportive in quindici diverse discipline, quali l'atletica, il ciclismo, il nuoto, lo streetsoccer, il beachvolley o il karatè.

OMEGA, installatasi a Bienne da oltre 100 anni, è madrina di questa importante festa dello sport popolare svizzero.

Ogni anno, Gioventù+Sport mette a disposizione importanti mezzi finanziari – qualcosa come 60 milioni di franchi – per la promozione dello sport giovanile. Ogni anno, oltre 100'000 monitrici e monitori dedicano il loro tempo a favore di 800'000 giovani, ciò che rappresenta 24

milioni di ore d'allenamento.

Uno degli obiettivi di G+S – integrare i giovani appassionati dallo sport per portarli più in avanti possibile – si sposa idealmente con l'impegno di OMEGA a favore dello sport. La ditta biennese sostiene, dall'inizio del secolo, gli atleti più prestanti e le manifestazioni sportive di grande richiamo.

Dal 1932, OMEGA è ufficialmente incaricata del cronometraggio dei Giochi olimpici. I suoi cronometristi sono pure all'opera in occasione dei grandi appuntamenti mondiali di atletica e di nuoto, nelle gare automobilistiche CART negli Stati Uniti, in Brasile, in Canada e in Australia. L'OMEGA, inoltre, patrocina il torneo asiatico di golf Asian PGA Tour.

Attualmente la ditta biennese ha creato e sostiene la «famiglia degli ambasciatori dello sport». In questo particolare club figurano personaggi quali il doppio campione del mondo di formula 1 Michael Schumacher, i prodigiosi golfisti Ernie Els e Bernard Langer, il vincitore dell'America's Cup Sir Peter Blake, il portentoso nuotatore Alexander Popov, l'attuale numero uno del tennis mondiale Martina Hingis e Alex Zülle, vincitore della Vuelta lo scorso anno e campione del mondo a Lugano nella cronometro.

Il prossimo 23 agosto, per il giubileo di Gioventù + Sport, OMEGA fornirà una nuova dimostrazione della passione che unisce la ditta allo sport. ■

Un partner fedele dello sport svizzero ed internazionale



Il nostro futuro
si ispira
alla nostra
tradizione
sportiva

adidas®

Da oramai molti anni partner fedele della SFSM, noi dell'adidas ci complimentiamo per il 25° anniversario del movimento Gioventù+Sport (G+S). Siamo lieti di festeggiare i risultati raggiunti assieme alla SFSM e di contribuire ad un ulteriore sviluppo del movimento G+S.

È per noi un onore poter partecipare attivamente ai festeggiamenti organizzati per ricordare degnamente il 25° anniversario di G+S. Poiché lo sport rappresenta la nostra vita quotidiana, o in altre parole, dato che la nostra azienda e indirettamente le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori si guadagnano il

loro pane quotidiano attraverso e grazie allo sport, desideriamo restituire allo sport e soprattutto ai giovani una parte dei nostri introiti e contribuire così ad un'occupazione sensata del tempo libero.

Lo sport è vecchio quanto l'uomo e lo accompagna per tutta la sua esistenza. Non è importante la forma in cui esso venga praticato: in competizioni a livello mondiale oppure in forma ludica tra bambini. Lo sport è eterno come un decathlon oppure attuale come un centro fitness. Lo sport è un inno alla prestazione, alla liberazione, alla vita comunitaria e all'intra-

prendenza dell'uomo. Lo sport è il simbolo dell'unità tra corpo, mente ed anima.

adidas si identifica con i valori intrinseci dello sport: onestà, autenticità e prestazione. L'azienda ha superato le sfide del tempo ed è sempre attuale per quel che concerne funzionalità, attualità e design. Il nostro obiettivo è sempre quello di rappresentare il leader delle marche sportive. Pertanto, anche in futuro cercheremo di promuovere lo sport nella sua globalità e di sostenere così sia bambini che sportivi professionisti, singoli atleti e federazioni internazionali, discipline di secondo piano e sport olimpici. ■

Importante per tutto il paese

LA POSTA



Quest'anno la Posta parteciperà alle attività organizzate in occasione del giubileo di «Gioventù+Sport». E non a caso. Al pari di questa organizzazione, che fornisce un contributo notevole sotto l'aspetto sociale, la Posta si ripropone giorno dopo giorno come fattore di primo piano nel panorama svizzero, un fattore che accomuna società e economia, giovani e meno giovani, città e campagna, creando, proprio come «Gioventù+Sport», un legame tra la gente.

Anche per la Posta è alle porte un giubileo: l'anno prossimo l'azienda compirà infatti 150 anni, una veneranda età che non ne ha minimamente scalfito lo spirito giovanile e sportivo. Al contrario: prendiamo, per esempio, il 1997, un anno ricco di grandi cambiamenti. Una volta attuata la riforma delle PTT, la Posta si separerà dalla «sorella» Telecom presentandosi sul mercato svizzero ed estero nelle vesti di un'azienda moderna e autonoma. Cercando di venire sempre più incontro alle esigenze dei clienti e migliorando costantemente la qualità dei suoi servizi essa si proporrà più che mai come interlocutore valido e interessante.

Un datore di lavoro importante

Tutti conoscono la Posta, ma pochi si rendono conto degli innumerevoli servizi che i suoi oltre 38 000 dipendenti forniscono giornalmente. Con 3 700 uffici postali, l'azienda, uno dei maggiori datori di lavoro in Svizzera, è presente pressoché ovunque sul territorio nazionale. Sia per quanto riguarda lettere e pacchi, sia nei settori dei pagamenti e dei trasporti, la Posta garantisce i suoi servizi secondo il noto principio «da A a B». Nuovi programmi di formazione assicurano la preparazione e il perfezionamento dei suoi collaboratori. Consapevole delle continue trasformazioni che interessano il mondo del lavoro, la Po-

sta si preoccupa oggi di far riconoscere dall'UFIAML le sue professioni di monopolio. Oltre all'apprendistato di commercio e al tirocinio «Junior» per agenti commerciali della Posta ha così recentemente introdotto anche un apprendistato per impiegati postali.

Il riassetto della Posta

L'intera struttura dell'azienda è stata riorganizzata. A partire da quest'anno i pilastri della «Posta del futuro» saranno costituiti, oltre che dalla nuova direzione aziendale, da sette unità aziendali (Posta-lettere, Posta-pacchi, Posta internazionale, Francobolli e filatelia, Rete postale e vendita, Traffico dei pagamenti, Autopostale Svizzera) e dall'unità di servizi «Trasporti».

Posta-lettere

La Posta recapita ogni anno 4,2 miliardi di lettere, pari a più di 15 milioni di invii al giorno. Per garantire un servizio di proporzioni così gigantesche sono necessari il contributo di decine di migliaia di collaboratori e l'impiego di sistemi di trasporto e di recapito regolati nei minimi dettagli. Un prezioso binomio che consente all'azienda di vincere a livello mondiale il confronto con gli altri paesi: il 99% della posta B e il 97% di quella A giungono infatti a destinazione entro i termini garantiti.

Posta-pacchi

In futuro saranno cinque (tre nuovi e due già esistenti) i centri in cui verranno trattati i 600 000 pacchi che quotidianamente (all'anno sono oltre 158 milioni) vengono affidati alla Posta. Per andare incontro alle esigenze della clientela sono stati introdotti nuovi servizi come il dispobox, un imballaggio «riciclabile», e il sistema del codice a barre.

Posta internazionale

Questa unità, nata recentemente, si occupa in prevalenza delle relazioni

con l'estero, che anche nel settore postale acquistano sempre più importanza e spessore. Posta internazionale comprende i servizi delle lettere e dei pacchi e l'EMS (express mail service; un servizio di corriere internazionale). Le nuove tecnologie a disposizione (internet) e il collegamento fra i diversi sistemi EED delle aziende postali europee consentono di seguire il percorso degli invii e di garantirne il recapito in tutto il mondo.

Francobolli e filatelia

La Posta emette ogni anno circa 30 nuovi francobolli e lancia sul mercato apprezzate novità tra cui i francobolli autoadesivi. Ogni anno vengono utilizzati circa 700-800 milioni tra francobolli e altri valori di bollo.

Rete postale e vendita

La nuova unità «Rete postale e vendita» si occupa sia delle vendite sia della gestione di oltre 3.700 uffici postali. Le undici direzioni di circondario postale verranno prossimamente trasformate in 40 «regioni», cui faranno capo delle succursali (gli uffici postali), veri e propri cardini della Posta. È infatti ai loro sportelli che vengono offerti tutti i servizi dell'azienda; essi costituiscono il punto d'accesso al «mondo della Posta» e l'elemento di raccordo dell'intero sistema di trasporti e recapito gestito dall'azienda.

Traffico dei pagamenti

È il leader incontrastato tra i servizi dei pagamenti di massa. Fra Svizzera ed estero, ogni anno tratta ben 613 milioni di operazioni, pari ad un fatturato di 2,8 miliardi di franchi. I titolari di un conto giallo sono attualmente 1,7 milioni.

Autopostale Svizzera

Il servizio degli autopostali riveste un ruolo di primo piano nel settore dei trasporti pubblici. Su una rete di gran lunga più vasta di quella delle ferrovie, gli autopostali trasportano oltre 90 000 milioni di passeggeri all'anno. Quasi la metà sono pendolari che usano l'autopostale per recarsi a scuola o al lavoro. In totale gli autopostali percorrono annualmente 77 milioni di chilometri. ■

I Cantoni come punti nodali di G+S

Gli Uffici G+S in Svizzera (4)

Continua la carrellata sugli Uffici cantonali di G+S ai quali spetta la promozione dello sport giovanile nelle rispettive regioni. Nonostante l'istituzione sia nazionale, l'applicazione spetta appunto a ogni singolo cantone.

Grigioni

Anche nel Canton Grigioni, lo sport giovanile ha vissuto un grande boom negli ultimi anni: se nel 1965 vennero organizzati 41 corsi di base, ai quali parteciparono 854 giovani, trent'anni più tardi, nel 1995, il Canton Grigioni ha svolto in collaborazione con le federazioni sportive 1 477 corsi con 30 424 partecipanti.



D.s.a.d.: Sonia Schiavone (praticante), Claudia Rhyner (segretariato per l'educazione fisica nella scuola), Claudia Belina (segretariato per G+S), Gian Pünchera (collaboratore G+S), Dany Bazzell (capo dell'Ufficio), Ulrich Maurer (supplente), Claudio Koch (apprendista).

L'aumento dell'attività ha avuto delle ripercussioni anche a livello di personale. Con la creazione dell'Ufficio dello sport, nel 1992, e la sua integrazione nel Dipartimento dell'istruzione, i compiti si sono moltiplicati. Attualmente, l'Ufficio è composto da sette collaboratori.

La manifestazione più importante organizzata dall'Ufficio dello sport sono i «Giochi retici» che si tengono ogni quattro anni. L'idea di organizzare i giochi retici è stata lanciata dall'allora Consigliere di Stato e poi

Consigliere federale Leon Schlumpf. Questa manifestazione riunisce ogni anno più di 4 000 partecipanti. Il punto culminante della giornata è rappresentato dalla staffetta, alla quale tutti i 39 circoli giuridici iscrivono una squadra. Il capitano della squadra è solitamente il presidente di circolo.

Argovia

La Divisione «Sport» del Dipartimento dell'istruzione si occupa di tutti i settori principali dello sport cantonale. I più importanti sono:

- *Gioventù+Sport*: la divisione organizza ogni anno 40 corsi di formazione e di perfezionamento in 38 discipline sportive.
- *Campi G+S per i giovani argoviesi*: la divisione propone ogni anno un programma con 25 corsi nelle diverse discipline sportive, fra le

quali, p. es. lo sci, lo snowboard, il tennis, l'arrampicata o attività polisport.

- *Sport-Toto*: la divisione dirige la Commissione cantonale dello Sport-Toto assicurandone il segretariato.
- *Impianti sportivi*: la divisione pianifica e valuta i progetti di costruzione di impianti sportivi in collaborazione con la sezione degli impianti scolastici e il dipartimento delle costruzioni. L'ufficio di consulenza è a disposizione dei comuni e di altri utenti.
- *Sport per anziani*: la divisione svolge compiti di coordinamento dello sport per anziani.
- *Educazione fisica nella scuola*: il programma di attività dello sport scolastico facoltativo è molto variegato e comprende le 38 discipline sportive G+S.

Negli ultimi anni, il Canton Argovia ha organizzato le seguenti manifestazioni sportive:

- la corsa di orientamento a squadre in collaborazione con la rispettiva federazione cantonale;
- nell'ambito dei festeggiamenti del 700° della Confederazione, si è svolta nel mese di giugno del 1991 la giornata cantonale giovanile con la partecipazione di 6 000 ragazze e ragazzi;
- nel mese di agosto del 1996, ha avuto luogo il più lungo party del mondo. Il party ha coinvolto tutta la popolazione con attività culturali e sportive. Si sono contati ca. 100 000 visitatori. ■



D.s.a.d.: Peter Baer (docente di EF), Dieter Imhof (collaboratore), Karin Lüthy (docente di EF), Walter Leiser (capo dell'Ufficio), Sabine Wunderlin (segretariato), Peter Ruch (supplente), Erika Streit e Elisabeth Sitter (collaboratrici), Christian Koch (docente di EF).