

# Documentazione

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Mobile : la rivista di educazione fisica e sport**

Band (Jahr): **2 (2000)**

Heft 5

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Un interessante fascicolo per docenti e monitori

# Comunicare a 360 gradi

Questo numero di «mobile» che affronta i temi legati alla comunicazione, ci offre l'occasione per presentare ai nostri lettori un fascicolo dedicato proprio a questo tema, ideato e realizzato dall'UFSPPO.

Gianlorenzo Ciccozzi

Rispondendo alla filosofia alla base delle pubblicazioni didattiche di G+S, anche questo agile fascicoletto si limita ad accennare le ampie tematiche relative alla comunicazione, presentando in forma estremamente semplificata e paradigmatica alcuni principi che possono tornare utili nella pratica. Dopo una breve introduzione, una promessa in tal senso «Dopo aver passato in rassegna tutti i capitoli sarai in grado:

- di analizzare un messaggio sia come emittente sia come ricevente;
- di applicare le tecniche per migliorare la tua capacità comunicativa, perciò
- di cambiare in maniera appropriata e positiva il tuo modo di comunicare.»

Un obiettivo abbastanza ambizioso, se si pensa che il tutto è condensato in 24 pagine incluse copertina, bibliografia, indice e disegni (a dire il vero non sempre necessari e a volte neanche tanto riusciti, a nostro giudizio). Logico che incuriosisca vedere se e come gli autori riescano nell'intento dichiarato.

### Le domande che contano

Partiamo dunque dalle domande iniziali, che ci spiegano come «Tra il mio pensiero e

- cosa voglio dire
- cosa penso di dire
- cosa dico
- cosa vuoi intendere
- cosa intendi
- cosa pensi di capire
- cosa vuoi capire e la tua comprensione, ci sono infinite possibilità per non capirsi.»

### Ascoltare con quattro orecchie

Interessante è inoltre riflettere sulle diverse faccette che un messaggio all'apparenza semplice e senza doppi significati possa assumere. Esse sono schematizzate in un quadrato a quattro orecchie: in uscita gli aspetti del messaggio

sono contenuto, rivelazione, informazioni sulla relazione ed esortazione. Per il destinatario, invece, ascoltare con quattro orecchie significa

- cercare di capire l'informazione pertinentemente vale a dire il contenuto del messaggio,
- cercare di scoprire cosa succede con l'emittente, cosa avviene dentro di lui, quali scopi e motivi sono legati al messaggio,
- percepire l'opinione che l'emittente ha di lui e come considera i loro rapporti interpersonali,
- interpretare l'esortazione a lui rivolta.

Tutto il resto del fascicolo continua su questa falsariga, con informazioni utili, presentate in modo chiaro e facilmente digeribile. Non una ricetta, ma piuttosto una serie di stimoli da completare e migliorare costantemente, come ricorda l'introduzione ad una serie di domande di verifica proposte al lettore: «I progressi e i miglioramenti nel tuo modo di comunicare verranno passo dopo passo. Il criterio a cui puoi attenerti durante questo processo è di interrogarti costantemente e di rispondere in modo leale. Questo ti ricorderà alcuni passaggi di questo fascicolo, che di conseguenza potrai mettere in atto...» **m**



### Bibliografia

Mutti, Hans Ulrich: La comunicazione, fascicolo del Manuale dell'Esperto, 1999, 30.91.470. In vendita presso la SF5M, Documentazione G+S, 2532 Macolin.

«Determinante non è quello che l'emittente dice, ma piuttosto quello che il ricevente capisce.»

