

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport
Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola
Band: 6 (2004)
Heft: 6

Artikel: "Go on snow!"
Autor: Sakobielski, Janina
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1001925>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

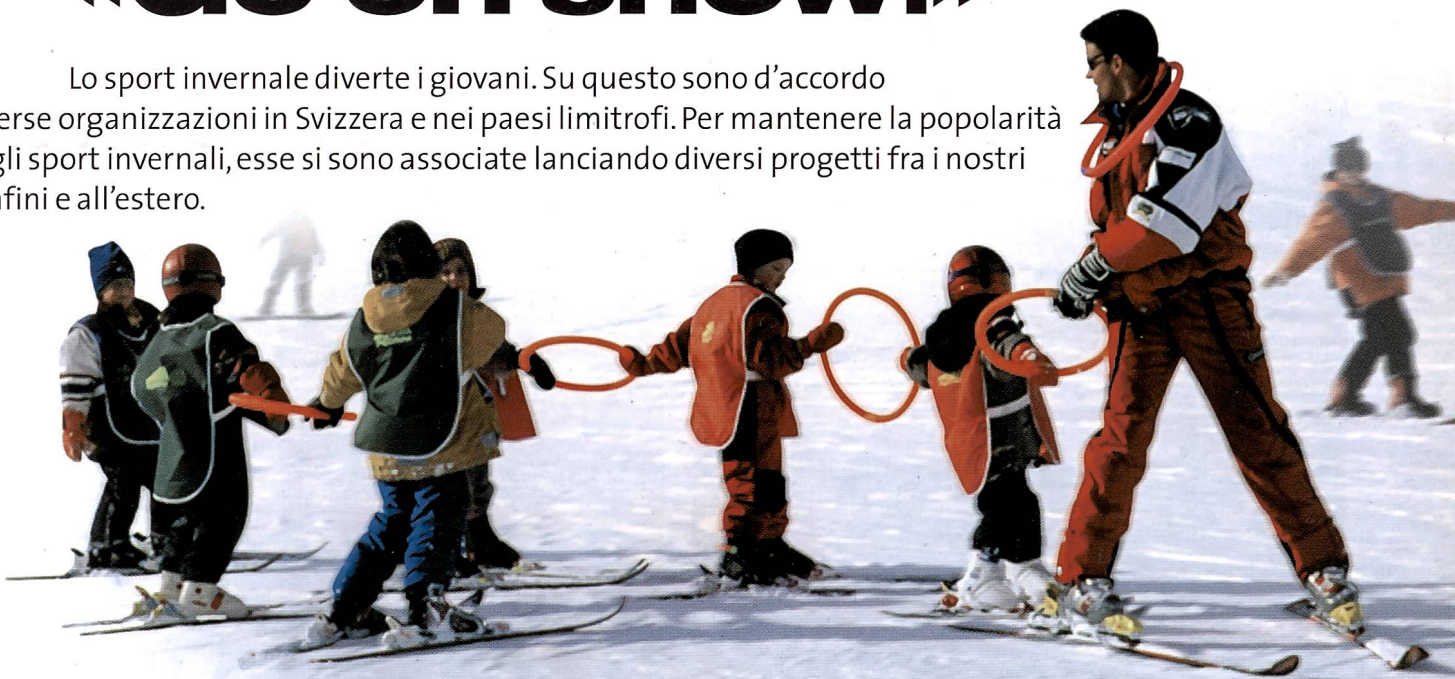
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Go on snow!»

Lo sport invernale diverte i giovani. Su questo sono d'accordo diverse organizzazioni in Svizzera e nei paesi limitrofi. Per mantenere la popolarità degli sport invernali, esse si sono associate lanciando diversi progetti fra i nostri confini e all'estero.



Janina Sakobielski

Svizzera Turismo, Swiss-Ski, l'Associazione svizzera degli impianti di risalita e Swiss Snowsports hanno lanciato la campagna «Go on snow!» per stimolare l'entusiasmo soprattutto di bambini e giovani per lo sport invernale. «Le organizzazioni che partecipano alla campagna vogliono sottolineare l'importanza che attribuiscono alla popolarità dello sport invernale» dice Peter Vollmer, direttore dell'Associazione svizzera degli impianti di risalita. Per raggiungere questo scopo sono previste diverse azioni come «Swiss Ski- and Snowboardschools on tour» oppure il concorso scolastico «Film ab!».

«Film ab!»

Il valore pedagogico dei campi sportivi invernali è unanimamente riconosciuto. Esso aiuta a sviluppare la capacità di prestazione, lo spirito di collaborazione della classe e l'autosicurezza del singolo allievo. Il progetto «Film ab!» si presta soprattutto ad essere realizzato in classe (v. inserzione sulla pagina di sinistra): si tratta di produrre un filmato, un disegno animato o un collage sugli avvenimenti più accattivanti (o «cool» come dicono i giovani) dello sport invernale. Il progetto si prefigge di aiutare i docenti a pianificare e a realizzare la settimana bianca e intende anche promuovere la salute o semplicemente invogliare a praticare uno sport invernale. Si possono vincere delle settimane bianche per un'intera classe. Questo progetto si contraddistingue per una particolarità: si svolge contemporaneamente in Svizzera, Germania e Austria ed è quindi veramente «un progetto senza frontiere!».

Ma c'è di più...

«Swiss Ski- and Snowboardschools on tour» è uno spettacolo da non mancare. Nelle città di Losanna, Zurigo, Ginevra, Lucerna, Lugano e Berna saranno installate a date prestabilite delle pedane innevate di una superficie di 160 metri quadrati sulle quali i bam-

bini dai cinque agli otto anni potranno divertirsi sotto la guida di docenti specializzati e provare l'ebbrezza di sciare o di fare snowboard. Le regioni turistiche del Vallese o della Svizzera orientale organizzano inoltre delle giornate speciali offrendo dei soggiorni in montagna a bambini provenienti dalle città. Jürg Schmid, direttore di Svizzera Turismo, parla con entusiasmo di questi progetti che si rivolgono ai «mini ospiti»: «A pensarci bene, l'inverno è stato inventato per i bambini, soprattutto in un paese come il nostro dove ci si può sbizzarrire a piacimento su lunghe piste innevate.»

Cosa ci riserva il futuro?

«I giovani talenti di oggi sono le stelle di domani e quindi per Swiss-Ski rappresentano il futuro» dice Duri Bezzola, presidente di Swiss-Ski. In realtà anche il progetto «Go on snow!» non ruota solamente intorno allo sport di punta. È piuttosto una risposta concreta ad un fenomeno reale: negli ultimi cinque anni, il numero delle persone che pratica uno sport invernale è diminuito del cinque per cento e anche quello dei campi invernali delle scuole è in calo. Altri indizi ci dimostrano che è ora di agire: sempre più bambini sono obesi, in cattive condizioni fisiche, deboli e quindi esposti a rischi d'infortunio. Da adulti molti di loro soffriranno di gravi patologie con conseguenze sulla qualità di vita. Gli sport invernali sono un ottimo strumento per promuovere la salute e il benessere fisico e le settimane bianche sono un elemento essenziale della politica sociale e della salute. «È compito nostro trasmettere ai bambini l'entusiasmo per un bellissimo sport come quello invernale» dice Karl Eggen, presidente di Swiss Snowsports. I fautori di «Go on snow!» sperano che il loro progetto riscuota molto successo per una buona causa che è quella di mantenere la popolarità degli sport invernali. **m**

Il sito www.seilbahnen.org fornisce informazioni più dettagliate sulla campagna diffusa attualmente solo nella Svizzera tedesca.

CARRERA

www.sunsport-goods.ch · info@sunsport-goods.ch

TSL 325 escape

Profilo accattivante

Permettetevi il must!

Super aderenza!

- . Appoggio principale sotto il piede
- . Sistema antizoccolo
- . Vitino di vespa + profilo variabile

Sistema di attacco a cremagliera!

- . Comfort e facilità di utilizzo
- . Ammortizzatore Sound & Shock Absorbing System
- . alzatacco

Vitino di vespa geniale

TSL
TSL SPORT EQUIPMENT
www.tslsport.com
Pro Import - Castella SA - Bulle
Tel. +41 (0)26 912 80 47

TORONTO, CANADA 04.08.2007 22

Fiducia in sé stessi

Motricità

Spirito di gruppo

Muro d'arrampicata per l'insegnamento
1 superficie verticale
1 pendenza, chiusura di sicurezza

ENTREPRISES
Switzerland

www.entre-prises.ch - info@entre-prises.ch
CP 58 - 1854 Leysin - Tel: 024 494 18 46