

I giovani maschi sfidano il pericolo

Autor(en): **Mathys, René**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mobile : la rivista di educazione fisica e sport**

Band (Jahr): **7 (2005)**

Heft 4

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1001643>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

I giovani maschi sfidano

Esporsi a rischi facendo sport o nella circolazione stradale può anche rappresentare una volontà di confrontarsi attivamente con le regole della nostra società. È sorprendente perciò che il rischio d'infortuni dei giovani tra i 16 e i 21 anni non sia superiore a quello registrato per i giovani adulti tra i 22 e i 27 anni. *René Mathys*

Il comportamento dei giovani è un indice che rivela le strategie alle quali ricorrono per gestire le aspettative che vengono loro rivolte durante lo sviluppo. Persino le lesioni possono essere una specie di «effetto collaterale» di questo tipo di esteriorizzazione. Pertanto il comportamento a rischio è caratteristico dello sviluppo dei giovani e offre loro un vantaggio concreto anche perché viene confermato dalla loro cerchia d'amicizie. Per il giovane questo comportamento ha principalmente tre significati: è un simbolo di maturità, un mezzo per conformarsi alla società e gestirne le regole e in terzo luogo è semplicemente una voglia d'avventura.

Paragone tra giovani ed adulti

La statistica sull'assicurazione contro gli infortuni (statistica LAINF) riassume a livello svizzero gli incidenti subiti nel tempo libero da persone con assicurazione d'infortunio obbligatoria. Questa statistica non registra allievi, studenti o persone che fanno un lavoro di tipo casalingo. Nonostante ciò è possibile trarre delle conclusioni interessanti paragonando i dati delle due fasce d'età 16–21 anni e 22–27 anni.

Metà degli infortuni succedono nello sport

Nell'anno 2003 64 000 giovani tra i 16 e i 21 anni con assicurazione d'infortunio hanno subito un incidente durante il tempo libero. Di questi, quasi la metà si è ferita facendo sport, un terzo facendo un'attività a casa e un quinto nella circolazione stradale. Rispetto a questa categoria, nella fascia d'età dei 22 ai 27 anni il numero degli incidenti sportivi rimane più o meno invariato mentre il numero dei feriti nella circolazione stradale risulta inferiore (v. fig. 1).

Tre uomini su una donna

Il tasso degli incidenti dovuti allo sport varia solo di poco nelle due categorie d'età. Nella categoria degli adolescenti questo tasso è persino ancora più basso. In entrambe le categorie gli uomini causano circa tre volte di più incidenti rispetto alle donne. Ma questi dati non provano che rispetto alle donne gli uomini amano maggiormente il rischio, perché mancano le cifre sul numero totale di persone che fanno sport in queste categorie d'età (v. fig. 2).

Tassi paragonabili in tutte le discipline sportive

Osservando la quota di infortunati a seconda della disciplina sportiva praticata risulta che nello snowboard il numero di adolescenti feriti è superiore a quello degli snowboarder più adulti. Nel calcio, invece, i valori sono più o meno simili (v. fig. 3).

Un lasciapassare per il pericolo?

Diversi studi hanno dimostrato che rispetto alla media della popolazione, i giovani si espongono ad un rischio d'infortunio maggiore specialmente nella circolazione stradale. «mobile» ha potuto dimostrare che rispetto agli adulti 22–27enni gli adolescenti tra i 16 e i 21 anni non producono dei tassi d'infortunio maggiori nello sport. Questo però non significa che dobbiamo accettare, soddisfatti, questo dato di fatto. Anche se il diventare adulti a volte può essere doloroso, è necessario e possibile evitare gli infortuni gravi causati dallo sport. Chi pratica uno sport deve dar prova di autoreponsabilità, mentre i docenti e i monitori dello sport giovanile devono agire secondo il motto dell'upi «Sport: divertimento assicurato!»



o il punto il pur

Esercizi di equilibrismo a scuola

Come spiega il fatto che fra gli adolescenti (16–21 anni) il tasso d'incidenti non è superiore a quello registrato fra i giovani adulti (22–27 anni)? *Joachim Laumann: io vedo questa problematica in un'altra ottica. Mi rattrista che nell'arco di dieci anni non vi sia stato un processo di maturazione e che la nostra società non sia in grado di ridurre il tasso d'incidente dei giovani. La quota d'incidente di quasi il 50 per cento registrata nello sport è troppo alta. La scuola, anche se non può porre rimedio a tutti i «mali» della nostra società, deve comunque impegnarsi a fondo per frenare questa tendenza.*

Che importanza ha la sensibilizzazione ai problemi di sicurezza nell'educazione fisica rispetto al comportamento dei giovani? *Purtroppo si tratta di un effetto ancora troppo debole, anche perché il docente per motivi di sicurezza deve limitare la «libertà d'azione» degli allievi per ridurre il potenziale di rischio. Per garantire ciò sono necessarie delle regole ben precise che vanno rispettate coerentemente alla lettera. Nella nostra società regole e norme non godono di grande popolarità e perciò tanti dei miei colleghi evitano di imporle. Secondo la mia esperienza tuttavia, le imposizioni vengono accetta-*

te dopo un periodo di adeguamento e con i giusti controlli.

Con quali misure la scuola prova ad influenzare il comportamento a rischio dei giovani? *Secondo me ogni attività scolastica dovrebbe automaticamente accompagnarsi delle appropriate misure di sicurezza. Ad esempio il casco è indispensabile nelle giornate di sport, andando in bicicletta o in mountainbike e bisogna portare tutte le protezioni degli arti quando si pratica il pattinaggio inline. Nei campi invernali il casco è necessario almeno per i salti e nelle gare ad alta velocità.*

il pericolo

Fig. 1: tipo d'incidente per fascia d'età

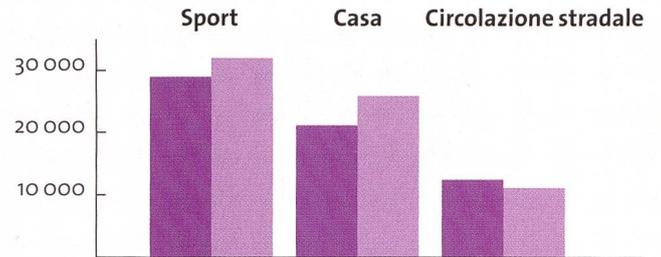


Fig. 2: infortuni da sport per 100 000 abitanti per sesso e età

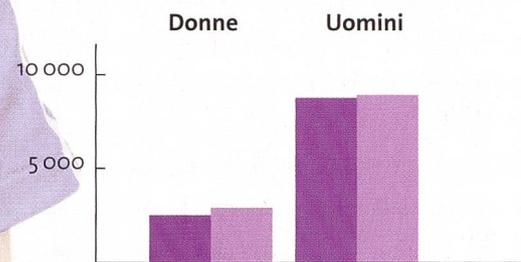
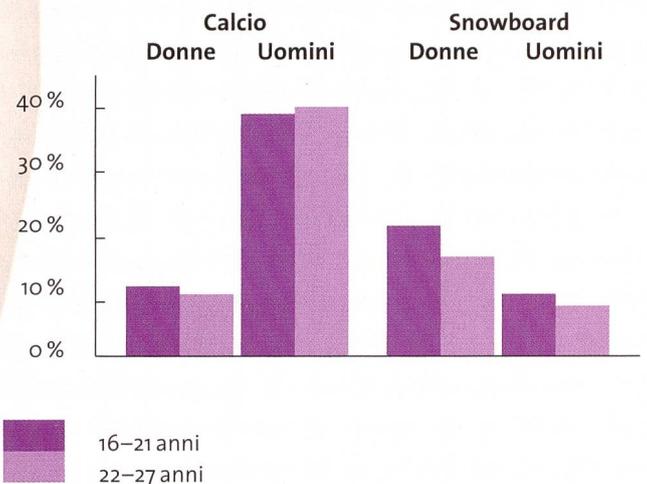


Fig. 3: quota (in %) dei feriti in singole discipline sportive per sesso e età



16-21 anni

 22-27 anni

Fonte: statistica LAINF

il punto il punto il punto

 Sono peraltro convinto che presto verrà decretato l'obbligo generale di portare il casco su tutte le piste da sci visti gli alti costi collaterali. Perché la scuola non dovrebbe dare il buon esempio facendo una scelta più coraggiosa?

 Joachim Laumann è presidente dell'Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola.

 > Contatto: joachim.laumann@svss.ch



www.floortec.ch

Costruiamo rivestimenti per ogni esigenza, indoor e outdoor



Sport- und Bodenbelagssysteme AG

Bächelmatt 4 • 3127 Mühlethurnen
Tel. 031 809 36 86 • m.wenger@floortec.ch

Christelirain 2 • CH-4663 Aarburg
Tel. 062 791 12 63

Schachenstrasse 15a • CH-6010 Kriens
Tel. 041 329 16 30

Specialisti in rivestimenti per pavimenti, anche per lo sport

PERMANENTE AUSSTELLUNG IN MÜHLETHURNEN

CENTRO D'ALLENAMENTO IN ALTITUDINE DI ST. MORITZ

A 1800 s.l.m., in un clima particolare ed asciutto. Moderni impianti per tutti gli sport sia estivi che invernali.

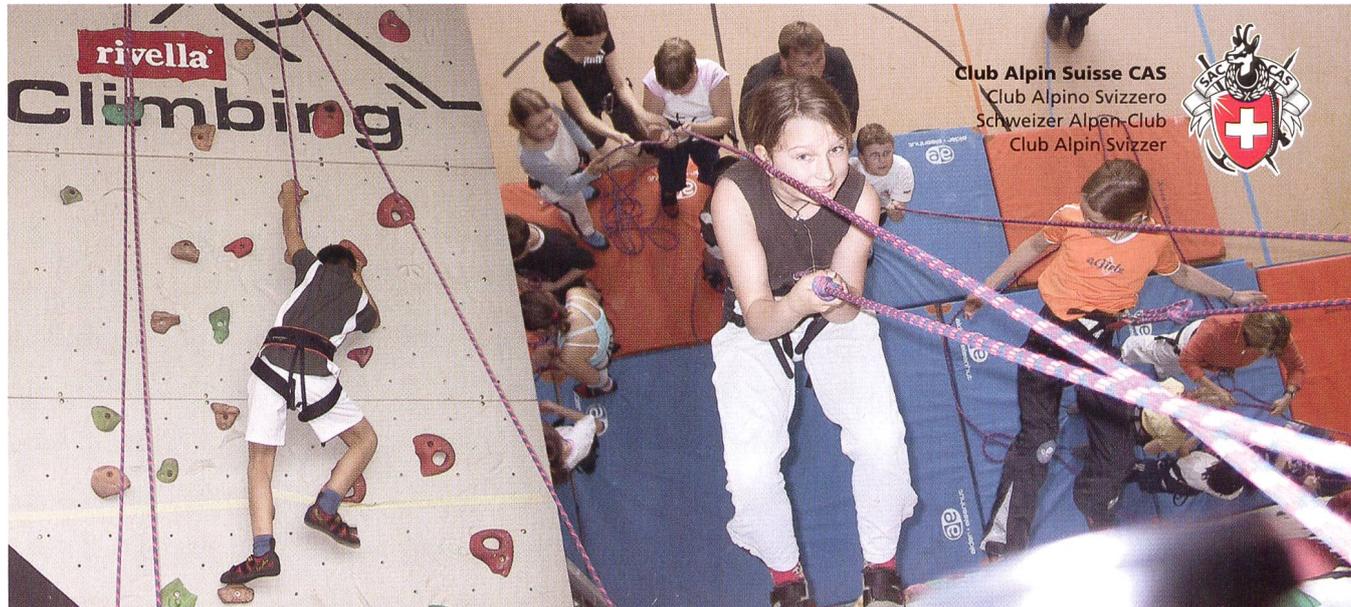
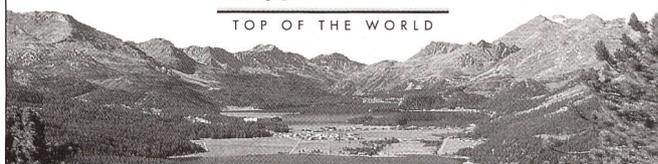
Atletica leggera, sport sul ghiaccio, sci alpino e nordico, sport acquatici, equitazione, sport con la palla, assistenza medica.

Per informazioni:

Sportsekretariat
CH-7500 St. Moritz
Tel ++41 (0)81 837 33 88
Fax ++41 (0)81 837 33 89
E-mail: sports@stmoritz.ch



TOP OF THE WORLD



Club Alpin Suisse CAS
Club Alpino Svizzero
Schweizer Alpen-Club
Club Alpin Sviszer



Trasformate la vostra scuola in una grande parete di arrampicata!

Il progetto scolastico del CAS «Rivella Climbing» vi offre questa bella opportunità! Tutti i bambini dalla prima elementare alla quarta media possono partecipare ed imparare a conoscere l'arrampicata nella loro scuola seguiti da personale competente. Una settimana con esperti, materiale e trasporto inclusi vi costerà CHF 1900.-.

La nostra proposta vi alletta? Per ulteriori informazioni: www.sac-cas.ch/jugend, e-mail andrea.fankhauser@sac-cas.ch o per telefono 031 370 18 30.



VISTA Wellness

Più dinamici grazie al trampolino

Saltare su un trampolino elastico fa bene a tutto l'organismo ed è adatto a tutti. Il trampolino è un attrezzo ideale per allenarsi in modo individuale a casa, senza dipendere dai capricci del tempo. Se poi si vede il prezzo vantaggioso, il VISTA «Jump» diventa ancora più interessante.

Descrizione: 100 cm di diametro, parte interna nera, bordo blu, limite di carico max 90 kg. Approfitti senza indugio dell'offerta riservata ai membri del mobileclub!

Ordinazione: inviare l'ordinazione per mezzo del tagliando riportato di sotto alla segreteria del mobileclub. Spedizione e fatturazione direttamente a cura della VISTA Wellness SA, 2014 Bôle, telefono 032 841 42 52, fax 032 841 42 87, e-mail: office@vistawellness.ch

La borsa «mobile»

Bella, sportiva e alla moda

L disegno originale, i colori glamour, la capienza importante e la struttura resistente vi spingeranno quasi senza accorgervene ad utilizzare questa borsa quotidianamente e per qualsiasi tipo di attività. Perché oltre alla praticità, la borsa «mobile» rappresenta un vero e proprio oggetto di culto bello, sportivo e alla moda. Un'opinione, questa, condivisa anche dalla nostra modella d'eccezione: Bettina Della Corte, due volte campionessa svizzera dei 100 e 200 metri, docente di educazione fisica e collaboratrice di «mobile».

Modello: 35 x 34 x 12 cm, disegni impressi, tasca esterna munita di cerniera, rivestimento interno bianco, piccola tasca interna.

Prezzo: membri mobileclub Fr. 88.-
non membri Fr. 108.-

Ordinazioni: tramite il tagliando in basso. Per domande e informazioni telefonare al numero 032 327 64 18.



mobileclub

Gli sconti sono riservati unicamente ai membri del mobileclub (preghiamo i nuovi membri di compilare anche il tagliando a destra).

Trampolino VISTA «Jump» (prezzo al pubblico Fr. 110.-)

- membri mobileclub Fr. 84.60
(IVA inclusa) + Fr. 9.- di spese di spedizione
- non membri Fr. 94.-
(IVA inclusa) + Fr. 9.- di spese di spedizione

«Borsa mobile»

- membri mobileclub Fr. 88.-
- non membri Fr. 108.-
(IVA inclusa) + spese di spedizione

Nome / Cognome _____

Indirizzo _____

NPA/Località _____

Telefono _____

Fax _____

Data e firma _____

Da inviare per posta o per fax a: mobileclub, Bernhard Rentsch, UFSPO, CH-2532 Macolin, fax 032 327 64 78

Ordinazione

Da inviare per posta o per fax a:

Redazione «mobile», UFSPO, CH-2532 Macolin, fax 032 327 64 78

- Sottoscrivo un abbonamento annuale a «mobile» e aderisco al mobileclub (Svizzera: Fr. 57.-; estero: € 41.-).
- Sottoscrivo un abbonamento annuale a «mobile» (Svizzera: Fr. 42.-/estero: € 31.-).
- Mi piacerebbe ricevere «mobile» in abbonamento di prova (3 numeri per Fr. 15.-/€ 14.-).
- Sono già abbonato a «mobile» e voglio aderire al mobileclub (Fr. 15.-/€ 10.- all'anno).

Nome / Cognome _____

Indirizzo _____

NPA/Località _____

Telefono _____

Fax _____

Uso dei dati degli abbonati a scopi commerciali

Gli editori di «mobile» prevedono che agli sponsor vengano messi a disposizione i dati relativi agli abbonati per scopi commerciali. Se non è d'accordo che i suoi dati personali vengano trasmessi agli sponsor deve indicarlo espressamente qui di seguito.

- Non voglio che i dati relativi alla mia persona siano usati per scopi commerciali.

Data e firma _____

