

Editoriale

Autor(en): **Bignasca, Nicola**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Mobile : la rivista di educazione fisica e sport**

Band (Jahr): **9 (2007)**

Heft 3

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«mobile» (anno 9, 2007) è nata dalla fusione delle riviste «Macolin» (1944) e «Educazione fisica nella scuola» (1890)

Editori

► Ufficio federale dello sport Macolin, rappresentato dal suo direttore, Matthias Remund

► Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola, rappresentata dal suo presidente, Joachim Laumann

Coeditore

► L'Ufficio svizzero per la prevenzione degli infortuni upi è il nostro partner per tutte le questioni inerenti la sicurezza nello sport.

Caporedattore

Nicola Bignasca (NB)

Redazione

Véronique Keim (vke), edizione francese;
Lorenza Leonardi Sacino (lle), edizione italiana;
Francesco Di Potenza (pot), edizione tedesca

Redazione fotografica

Daniel Käsermann

Traduttori

Davide Bogiani, Gianlorenzo Ciccozzi,
Roberta Ottolini Kühni, Lorenza Leonardi Sacino

Indirizzo della redazione

«mobile», UFSPD, 2532 Macolin,
Tel.: ++41 (0)32 327 64 18, Fax: ++41 (0)32 327 64 78,
E-mail: mobile@baspo.admin.ch,
www.mobile-sport.ch

Grafica e impaginazione

agenturtschi, Soodstrasse 53, Postfach,
8134 Adliswil 2, www.agenturtschi.ch

Annunci pubblicitari

Zollikofer AG, Alfred Hähni, Riedstrasse 11,
8824 Schönenberg, Tel.: ++41 (0)44 788 25 78
Fax: ++41 (0)44 788 25 79

Stampa

Zollikofer AG, Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen,
Tel.: 071 272 77 77, Fax: 071 272 75 86

Abbonamenti / Cambiamenti di indirizzo

Zollikofer AG, Leserservice, Fürstenlandstrasse 122,
9001 St. Gallen, Tel.: 071 272 74 01, Fax: 071 272 75 86,
E-mail: mobileabo@zollikofer.ch

Prezzo di vendita

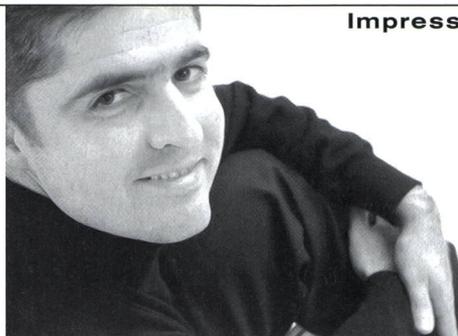
Abbonamento annuale (6 numeri):
Fr. 42.- (Svizzera), € 31.- (estero), mobileclub: Fr. 15.-
Numeri arretrati: Fr. 10.-/€ 7.- (spese di spedizione escluse).

Riproduzione

Gli articoli, le foto e le illustrazioni pubblicate su «mobile» sono soggetti al diritto d'autore e non possono essere riprodotti o copiati, in tutto o in parte, senza autorizzazione da parte della redazione. La redazione declina ogni responsabilità per i testi e le fotografie inviati senza esplicita richiesta.

Tiratura (REMP)

Edizione in italiano: 1065 esemplari
Edizione in tedesco: 9813 esemplari
Edizione in francese: 2273 esemplari
ISSN 1422-7894



Care lettrici,
cari lettori,

► Lo avete lungamente atteso ed ora è finalmente disponibile: il nuovo test di valutazione del fitness per giovani dai 12 anni in su. Molti giubileranno ma alcuni storceranno il naso. Ma perché? Il nuovo test è stato concepito in primis per il reclutamento dei futuri militi. Solo in un secondo tempo si è pensato di estenderlo anche ai più giovani e di proporlo in un contesto scolastico.

Il nuovo test colma una lacuna, soddisfa pienamente i criteri scientifici, è moderno e permette di valutare in modo affidabile i parametri più importanti su cui si basa il fitness dei nostri giovani: forza esplosiva delle gambe e delle braccia, forza del tronco, coordinazione e resistenza. Se poi si aggiunge che il test è di facile attuazione, in quanto richiede poco materiale presente in ogni palestra scolastica, non ci resta che affermare: complimenti e tanto di cappello agli esperti della Scuola universitaria federale dello sport di Macolin che lo hanno elaborato con tanta abnegazione e professionalità.

Poco importa dunque se si tratta di un test militare prestato alla società civile. Solo il risultato conta ed esso è ottimo: il nuovo test, a detta degli ideatori, potrebbe essere introdotto sotto forma ludica persino nella scuola elementare. Fra pochi anni, sarà pertanto possibile raccogliere delle informazioni precise sulla situazione attuale e, ancor più importante, sullo sviluppo fisico dei nostri giovani.

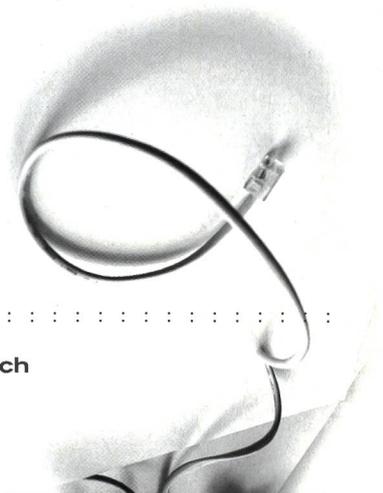
Un neo, piccolo ma significativo, lo abbiamo però individuato e riguarda la sua denominazione: «Test di Fitness al Reclutamento» (TFR). Suvvia, cari amici del Dipartimento militare, avreste potuto lasciarvi andare ed osare di più, soprattutto se l'intento è quello di coinvolgere la società civile, le scuole e le società sportive. E perché non pensare ad una denominazione più moderna ed internazionale che sappia stuzzicare l'interesse dei giovani come ad esempio «SwissMotorFit»?

Ed ora la palla passa nel vostro campo. L'uscita sul mercato di un nuovo test di fitness non significa che lo si debba usare in ogni frangente e senza cognizione di causa. Pertanto non gettatevi a capofitto in una sua applicazione a tappeto solo perché avete tanto atteso prima di poter disporre di questo strumento. Il nuovo test è sì valido ma può valutare solo il fitness dei nostri giovani e non altre competenze riunite nella sfera del «saper essere» e «saper fare». In altre parole, utilizzatelo con dovizia e parsimonia e tenete conto delle motivazioni e del profilo dei giovani a cui lo somministrate. Lunga vita al TFR o meglio ancora allo «SwissMotorFit»! //

► Nicola Bignasca
mobile@baspo.admin.ch

Per saperne di più

www.mobile-sport.ch
www.baspo.ch
www.svss.ch



sporttip

La tua giocata vale!

Scommettere è uno sport. Puoi scommet- terci!

Con ogni scommessa sporttip sostieni lo sport svizzero.

Se hai voglia di scommettere, hai solo l'imbarazzo della scelta: trova i tuoi preferiti fra i tanti giochi disponibili ogni giorno su Internet. In più, ai chioschi ti aspettano ogni settimana due programmi di scommesse sporttip, uno il martedì e uno il venerdì. **Scommetti, trepida e vinci con sporttip. Adesso al chiosco o in internet su www.sporttip.ch.**