

Il più da scoprire

Autor(en): **Kempf, Hippolyt**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mobile : la rivista di educazione fisica e sport**

Band (Jahr): **10 (2008)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1001537>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Il più da scoprire

«Il mondo ospite da amici». Fu questo il messaggio che venne divulgato in tutto il mondo attraverso il Campionato mondiale di calcio FIFA 2006. E quali saranno le ricadute dei Campionati europei di calcio che si svolgeranno a giugno in Svizzera ed Austria?

Hippolyt Kempf

► In Svizzera, l'UEFA EURO 08 è ormai alle porte. Una manifestazione che, per diversi aspetti, potrebbe essere paragonata ai Campionati mondiali di calcio, per il semplice fatto che entrambi gli eventi sono accompagnati da un enorme influsso mediatico. Oltre quattro miliardi di spettatori in 170 paesi diversi assisteranno in diretta alle partite in cartellone e ben più di 2500 giornalisti accreditati verseranno fiumi d'inchiostro sulla grande manifestazione. Questo gigantesco coinvolgimento dei media suscita delle aspettative. L'euforia vissuta in Germania due anni or sono stimola la fantasia degli svizzeri.

Il messaggio «Il più da scoprire» serve a posizionare la Svizzera. I pregi che il nostro paese vanta in ambito economico, scientifico e turistico, nonché l'elevata qualità di vita che propone meritano di essere vissuti in modo credibile e di essere proiettati all'estero. Gli sforzi profusi in ambito di sicurezza sono elencati qui come promemoria, malgrado l'attenzione del mondo intero offra delle occasioni per perpetrare atti politici di ogni genere. Con una somma inimmaginabile per il mondo sportivo, ovvero 182 milioni di franchi versati da Confederazione, Cantoni e città ospiti, i poteri pubblici cercheranno di amplificare le chance della manifestazione e di ridurre i rischi al minimo.

Un valore aggiunto chiamato sport

L'UFSPo condivide questa idea e vuole dimostrare cosa significhi «valore aggiunto» nello sport. Aspetti quali l'utilità pubblica dello sport, finora poco conosciuti, saranno evidenziati nel contesto dell'UEFA EURO 08. Diverse giornate all'insegna del motto «Il più da scoprire» saranno organizzate per discutere più ampiamente dei vari fenomeni legati allo sport. Oggi, ad esempio, si associa sempre più spesso la promozione di una manifestazione sportiva ad un luogo per rinfrescarne l'immagine e generare ulteriori ricadute economiche, in particolare sotto forma di aumento dei pernottamenti. Per tale ragione, questo tema è stato affrontato durante una riunione e analizzato nel contesto di altri eventi sportivi di grande portata.

Fra i confini del suo campo d'azione abituale, l'UFSPo aiuta ad alimentare la dinamica dell'UEFA EURO 08 con delle iniziative in ambito di promozione dello sport e del movimento. Fra queste figurano il progetto pilota G+S per i bambini dai 5 ai 10 anni nella disciplina del calcio oppure ancora l'offerta denominata «Football+» inserita nel

contesto di «scuola in movimento». Fra gli sforzi volti ad incoraggiare la pratica di attività sportive va pure citato il grande impegno profuso da diversi anni a questa parte a favore delle giovani leve del calcio svizzero sotto forma di accompagnamento diagnostico della prestazione (footuro).

Misurare le aspettative

Dal grande appuntamento sportivo di quest'anno si vogliono trarre insegnamenti utili per il futuro. Il progetto «Redditività economica e durata degli effetti dell'UEFA EURO 2008», condotto dall'Istituto di ricerca per il tempo libero e il turismo dell'Università di Berna è stato consegnato all'UFSPo per essere analizzato minuziosamente. Dei sondaggi saranno effettuati regolarmente in Svizzera e all'estero, in particolare in Germania e in Francia, per valutare la notorietà, l'influenza e il grado di accettazione del grande evento. Da tre a quattro indagini permetteranno di rilevare il modo in cui evolveranno i valori nel corso della manifestazione e in questo modo, l'UFSPo potrà verificare in quale misura le aspettative saranno state confermate.

Anche per quanto riguarda le ricadute economiche, gli effetti diretti ed indiretti sperati (15 miliardi di fatturato, 0,8 miliardi di valore aggiunto lordo e – nel migliore dei casi – l'equivalente di 7350 posti di lavoro a tempo pieno) saranno esaminati ex post. Un procedimento analogo sarà condotto sugli effetti generati nel settore delle giovani speranze del calcio. I risultati ottenuti forniranno preziose informazioni sull'evoluzione del numero di giocatori licenziati – appartenenti ad ogni categoria d'età – prima, durante e dopo gli Europei del 2008.

Questo ci permetterà di appurare se gli sforzi profusi a favore della promozione del luogo concordavano con quelli prodigati per lo sport di prestazione. L'UFSPo è convinto che quanto svolto in ambito di giovani talenti potrebbe contribuire a sviluppare la prestazione. Nell'eventualità in cui la nazionale elvetica dovesse vincere la piccola finale, la Svizzera avrà ottime possibilità di continuare a riscuotere un buon successo. È con il cuore gonfio di fiducia che lo sport attende il fischio d'inizio della grande festa del calcio. //

► Hippolyt Kempf è a capo della sezione «Economia e sport» alla SUFSM Macolin.

HARTMANN

Il tempo dei campioni!

← Marcel Herzog
Goalie

Gian

Kay

Yannick

Julia

Tobia

Patrick



Primo soccorso? DermaPlast®!

Il calcio per i calciatori e suoi tifosi

Il 2008 è il nuovo anno calcistico, particolarmente in Svizzera. Durante questo caldo periodo calcistico ogni tifoso dovrebbe essere accompagnato da un DermaPlast® Swiss Edition

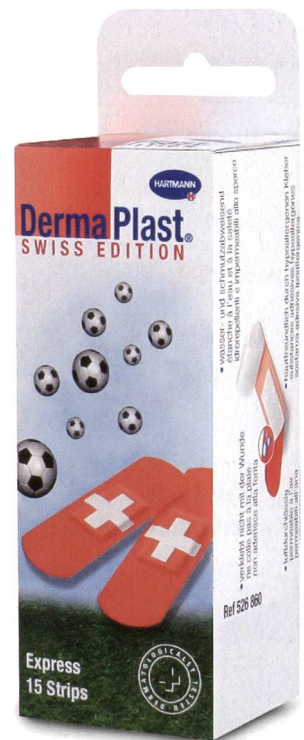
In ogni partita giocata, mostra applicando un cerotto svizzero, per quale squadra batte il tuo cuore.

La vostra farmacia o drogheria vi fornirà, con piacere, i cerotti.

La pratica confezione Express-Box contiene 15 strisce.

Desiderate vincere un buono di CHF 500.--, CHF 200.-- o CHF 100.--?

È facile! Partecipate al concorso DermaPlast® Swiss Edition – troverete la cartolina del concorso presso i punti vendita.



DVD // Calcio dei bambini 5:5



► Il gioco è una componente fondamentale del calcio dei bambini. Ma come giocano i piccoli dai 6 e agli 8 anni? Cosa ci si può aspettare da loro? Quali sono le competenze che devono sviluppare e in che misura? In questo filmato si analizza il gioco dei bambini praticato sotto forma di torneo 5:5 ponendo l'accento sulla relazione che esiste fra il livello di sviluppo motorio, cognitivo e sociale del ragazzino e le sue azioni di gioco. L'obiettivo è di spiegare agli allenatori, ai monitori e agli insegnanti il gioco dei bambini e, di conseguenza, la filosofia di gioco nel calcio. Un approccio, questo, che si basa sulla moltiplicazione delle esperienze di gioco positive svolte a piccoli gruppi sotto forma di tornei a carattere ludico, senza l'aggiunta di un eccessivo spirito di competizione. Questa produzione della collezione «Classic Sport Movies» è nata nel 2000 e oggi è disponibile in formato DVD.

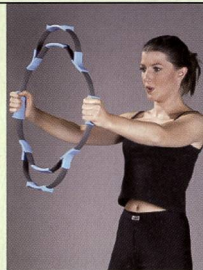
Ordinazioni: tramite tagliando.

VISTAWELL // Flexoring

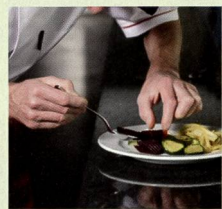
► Una prima svizzera. Il Flexoring (made in France) è l'apparecchio ideale per il rafforzamento muscolare secondo il metodo Pilates ed è brevettato per lavorare in modo specifico i dorsali, i pettorali, le braccia e le cosce. Per maggiori informazioni in merito consultare la pagina 35 del catalogo VISTAWELL 2008 (disponibile in tedesco e in francese). Il Flexoring in tre punti:

- quattro livelli di forza, a seconda dell'uso
 - maniglie comode e antisdrucchiolo
 - fornito con DVD (in diverse lingue) e con un poster
- Approfittate subito dell'offerta riservata ai lettori di mobile!

Ordinazioni: inviare il tagliando qui accanto alla direzione del mobileclub. Della fatturazione e della fornitura si occupa la ditta VISTAWELL SA, 2014 Bôle, tel. 032 841 42 52, fax 032 841 42 87, e-mail: office@vistawell.ch.



Corso // Atelier di cucina per sportivi



► Il mobileclub propone ai suoi membri e ai lettori della rivista «mobile» un corso teorico e pratico dedicato all'alimentazione degli sportivi. Nella cucina dell'Ufficio federale dello sport a Macolin, i partecipanti saranno iniziati alla preparazione di pasti adatti agli sportivi, sotto l'occhio vigile del gruppo di collaboratori della Ristorazione dell'UFSPPO. Al termine della giornata, i cuochi in erba gusteranno i manicaretti da loro stessi preparati.

Data: mercoledì 6 agosto 2008, dalle 15:00 alle 20:00.

Luogo: Ufficio federale dello sport Macolin.

Responsabile: Ristorazione UFSPPO.

Costo: per i membri del mobileclub Fr. 120.-, per i non membri Fr. 150.- (documentazione, materiale e pasto – preparato dai partecipanti – compreso).

Iscrizione: responsabile del mobileclub, Bernhard Rentsch, rebi promotion, Alleestrasse 1, 2572 Sutz, tel. 032 342 20 60, fax 032 342 20 88, e-mail info@rebi-promotion.ch.

Il numero di posti è limitato a 12 persone. Per questa ragione, le iscrizioni saranno prese in considerazione per ordine di arrivo.

Ordinazioni // abbonamento

► DVD // Calcio dei bambini 5:5

- Membri mobileclub Fr. 15.- (IVA inclusa) + Fr. 8.- di spese di spedizione
 - Non membri Fr. 20.- (IVA inclusa) + Fr. 8.- di spese di spedizione
- L'offerta è valida sino a fine aprile.

► VISTAWELL // Flexoring

- Membri mobileclub Fr. 47.20 invece di Fr. 59.- (IVA inclusa) + Fr. 9.- di spese di spedizione
- Non membri Fr. 53.10 (IVA inclusa) + Fr. 9.- di spese di spedizione

► Corso // Atelier di cucina per sportivi

- Membri mobileclub Fr. 120.-
- Non membri Fr. 150.-

► Abbonamento «mobile»

- Desidero sottoscrivere un abbonamento annuale a «mobile» e aderire al mobileclub (Svizzera: Fr. 57.- / Estero: € 46.-)
- Desidero sottoscrivere un abbonamento annuale a «mobile» (Svizzera: Fr. 42.- / Estero: € 36.-)
- Desidero un abbonamento di prova (3 numeri per Fr. 15.- / € 14.-)
- Sono già abbonato alla rivista «mobile» e desidero diventare membro del mobileclub (Fr. 15.- all'anno).

Cognome, Nome

Indirizzo

CAP/Località

Telefono

E-mail

Data e firma

Da inviare per posta o per fax a:

Redazione «mobile», UFSPPO, CH-2532 Macolin

Fax: +41(0)323276478

www.mobile-sport.ch

PROWINTER 08



8^A FIERA INTERNAZIONALE DEL NOLEGGIO E
DEI SERVIZI PER GLI SPORT INVERNALI

BOLZANO/ITALIA, 9 - 11 APRILE 2008

9 - 10.04. 2008 | ORE 9.00 - 18.00

11.04. 2008 | ORE 9.00 - 17.00

INSIEME A:

ALPITEC 08

6^A FIERA INTERNAZIONALE SPECIALIZZATA PER
LA TECNOLOGIA ALPINA ED INVERNALE

FIERABOLZANO  MESSEBOZEN

ALTO ADIGE


FIERA BOLZANO SPA Alto Adige | Italia
www.prowinter.it

 CASSA DI RISPARMIO

 FORST

 UNIVAS
ASSICURAZIONI

ROLLERBLADE

www.rollerblade.com

CROSSFIRE_6.0 | ACTIVA_6.0

PROGETTATO PER UNIRE PRESTAZIONI E COMFORT. UTILIZZA
RUOTE DA 90MM ABBINATE ALLA STRUTTURA 3 TECH CHE DA
STABILITÀ E PRECISIONE NELLA CALZATA GRAZIE ALL'ESCLUSIVA
CHIUSURA TFS ABBINATA AL SISTEMA PLS (POWER LATERAL
SUPPORT).

SINCE 1980

