

# Imparare a colori

Autor(en): **Donzel, Raphael**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mobile : la rivista di educazione fisica e sport**

Band (Jahr): **10 (2008)**

Heft 6

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1001598>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Imparare a colori

Rosso, arancione, verde, grigio. In Svizzera, i monitori di tennis per bambini parlano la stessa lingua dalla primavera del 2005 e dal lancio di «kidstennis» da parte di Swiss Tennis.

Raphael Donzel; foto: Swiss Tennis

► Ognuno di questi colori corrisponde ad un livello di insegnamento, un campo, un tipo di racchetta e di pallina. «L'obiettivo di questo programma è di facilitare l'apprendimento dello sport in modo ludico», spiega Dominik Schmid, direttore della formazione presso Swiss Tennis.

Indipendentemente dal cammino intrapreso (G+S, G+S-Kids o Swiss Tennis) tutti i monitori sono introdotti a kidstennis, e ai suoi vari strumenti, per essere in grado di garantire un insegnamento conforme ai principi di questo programma. «Durante tutta la formazione viene eseguito un controllo. Valutiamo la capacità dei partecipanti a mettere in pratica la teoria e accordiamo pure un posto importante alle competenze sociali e personali.»

## Un approccio polisportivo

kidstennis non è un programma di promozione del tennis, bensì si basa su una dimensione polisportiva che si manifesta sia sul campo – con la pratica di altre discipline durante i corsi – sia durante la formazione. «Da quest'autunno, ai futuri monitori di corsi G+S Kids proponiamo delle giornate d'introduzione», spiega Dominik Schmid.

Oltre alla formazione, il monitore dispone di diversi strumenti per garantire un insegnamento di qualità. Esiste una raccolta di 800 esercizi per tutti i livelli che offrono consigli metodologici, nonché delle idee per sviluppare l'aspetto mentale e il gioco in doppio, ecc. Ma ci sono anche dei test per valutare i progressi compiuti dai bambini che possono pure fungere da mezzo di controllo degli obiettivi di insegnamento ai vari livelli.

## E domani?

Malgrado il successo raccolto, kidstennis prossimamente rivedrà la sua gamma di colori. Nel luglio del 2008, la Federazione internazionale di tennis (ITF) ha lanciato la sua propria campagna di promozione della disciplina all'insegna del motto «Play and Stay», con dei colori associati diversamente ai vari livelli. «Vogliamo esprimerci nella lingua che parlano tutti», si giustifica Dominik Schmid. Il programma kidstennis potrebbe pure aprire le porte agli adulti, come già fa il suo omologo internazionale. «Le aspettative, infatti, sono uguali ad ogni età: imparare, sperimentare, confrontarsi, il tutto con una buona dose di divertimento.» //

► [www.kidstennis.ch](http://www.kidstennis.ch)



## Al servizio della durabilità

► Dal 2003, i monitori non sono più gli unici attori G+S nelle società. Anche il coach assume un ruolo chiave nel lavoro con i giovani. Essendo l'interlocutore privilegiato dei monitori fa da tramite con il servizio cantonale G+S, fornisce dei consigli, assicura la coordinazione e introduce le novità. Sinora sono stati formati oltre 12 000 coach. «Queste due funzioni ben distinte garantiscono la durabilità e anche la qualità della formazione in seno ai club», sottolinea Martin Gyga, responsabile del settore Coach G+S. «La gestione continua ad essere assicurata anche se una delle due persone si ritira.»

Il coach assume diversi compiti, fra cui quello di fissare degli obiettivi in funzione di quattro campi d'azione: «Avere cura del gruppo di monitori e monitorici», «Saper gestire la quotidianità», «Assicurare il futuro» e «Sostenere Gioventù+Sport», e di valutare i risultati alla fine del corso. Prossimamente, la funzione di consulente dovrà essere rafforzata. «Il ruolo di G+S è di invitare i bambini a praticare un'attività fisica, mentre il monitore deve formarli. Il coach, da parte sua, deve avere un occhio di riguardo nei confronti dei bisogni dei bambini e, all'occorrenza, orientarli verso un'altra disciplina sportiva.» //

► [www.gioventuesport.ch](http://www.gioventuesport.ch)

## DVD // Feedback con la videocamera



► Questo DVD, disponibile solo in lingua francese e tedesca, si focalizza sui principi fondamentali della preparazione e della registrazione di filmati video. Contiene pure una proposta relativa all'uso delle immagini per valutare l'apprendimento motorio. Questo supporto didattico, della durata di 10 minuti, si rivolge principalmente ad insegnanti, allenatori, monitori e a tutti

coloro che si servono della videocamera come aiuto pedagogico per trasmettere nozioni sportive. Il DVD è una copia conforme della cassetta originale VHS, che porta lo stesso nome, prodotta nel 2003.

**Ordinazione:** utilizzare il tagliando qui a lato.

## VISTAWELL // Sit'on'Air



► Questo cuscino ergonomico gonfiabile è il frutto delle ultime ricerche condotte in materia. Se trascorrete buona parte della vostra giornata seduti, è importante per la vostra colonna vertebrale poter variare la posizione. E Sit'on'Air vi facilita il compito. Gobba posteriore: posizione confortevole di ascolto e di rilassamento, sgrava la base della colonna vertebrale. Gobba anteriore: posizione dinamica e attiva. Il cuscino si presta inoltre come base per i vostri esercizi di equilibrio, di muscolazione e di coordinazione. Insomma, è un accessorio indispensabile sia a casa sia in ufficio ed è accompagnato da un opuscolo di esercizi di 12 pagine!



Approfittate subito dell'offerta riservata ai lettori di «mobile».

**Ordinazione:** utilizzare il tagliando qui a lato. Della consegna e della fatturazione si occupa la ditta VISTAWELL SA, 2014 Bôle, tel. 032 841 42 52, fax 032 841 42 87, e-mail: office@vistawell.ch.

## Borsa «mobile» // Bella, sportiva, alla moda



► Il disegno originale, i colori glamour, la capienza importante (35 x 34 x 12 cm), sufficiente per riporre un computer portatile di 17", e la struttura resistente, vi spingeranno quasi senza accorgervene ad utilizzare questa borsa quotidiana

e per qualsiasi tipo di attività. Lo stock si sta esaurendo. Non perdetevi questa occasione per acquistare questo oggetto di culto a prezzi vantaggiosi.

**Ordinazioni:** utilizzare il tagliando qui a lato.

## Ordinazioni // abbonamento

### ► DVD // Feedback con la videocamera

- membri mobileclub Fr. 16.- (IVA inclusa) + Fr. 8.- di spese di spedizione
  - non membri Fr. 20.- (IVA inclusa) + Fr. 8.- di spese di spedizione
- L'offerta è valida sino al 31 gennaio 2009.

### ► VISTAWELL // Sit'on'Air

- membri mobileclub Fr. 47.20 invece di 59.- (IVA inclusa) + Fr. 9.- di spese di spedizione
- non membri Fr. 53.10 (IVA inclusa) + Fr. 9.- di spese di spedizione

### ► Borsa «mobile» // Offerta limitata

- membri mobileclub Fr. 88.- (IVA inclusa) + Fr. 8.- di spese di spedizione
- non membri Fr. 108.- (IVA inclusa) + Fr. 8.- di spese di spedizione

### ► Abbonamento «mobile»

- Desidero sottoscrivere un abbonamento annuale a «mobile» (Svizzera: Fr. 42.- / Italia: € 36.-)
- Desidero un abbonamento di prova (3 numeri per Fr. 15.- / € 14.-)

Cognome, Nome .....

Indirizzo .....

CAP/Località .....

Telefono .....

E-mail .....

Data e firma .....

Da inviare per posta o per fax a:

Redazione «mobile», UFSPO, CH-2532 Macolin

Fax: +41(0)323276478

www.mobile-sport.ch