

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 62 (1936)
Heft: 51: Wirksamer Kampf gegen die Autokonkurrenz

Illustration: Plakat-Wettbewerb S.B.B.
Autor: Fornerod, Ch. / Bänziger, H. / Haug, J.

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Plakat-Wettbewerb S.B.B.

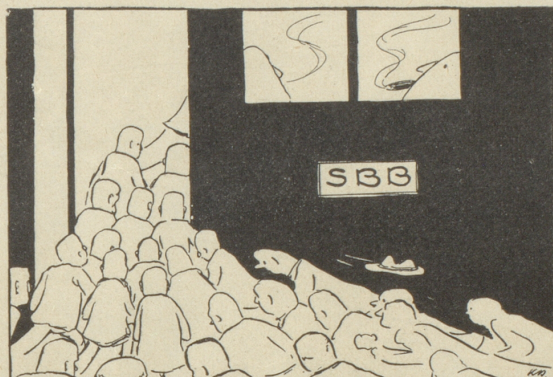
uns, neben einem ersten Preis, zwei zweite und zwei dritte verteilen zu dürfen und die Zahl der Trostpreise von fünf auf zwanzig zu erhöhen. — Allen Teilnehmern herzlichen Dank! — Die irrtümlicherweise mit Rückporto versehenen Entwürfe müssen wir kommentarlos zurücksenden, Begleitbriefe und Anfragen können unmöglich beantwortet werden.

Wir beginnen heute mit der Veröffentlichung der preisbedachten Plakate. Weitere Reproduktionen in den zwei nächsten Nummern.



FAHRE S.B.B.

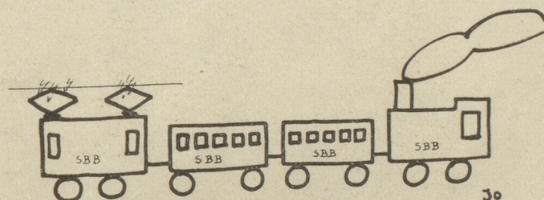
1. Preis Ch. Fornerod, Bern



Künftige S.B.B.-Rendite gesichert, denn:

Bundes-, Verwaltungs- und anderer Rat
fährt von jetzt an mit!

2. Preis K. Bänziger, Heiden



**Benützt die S.B.B.! Sie gewährt ihren
Fahrgästen Beteiligung am Reingewinn!**

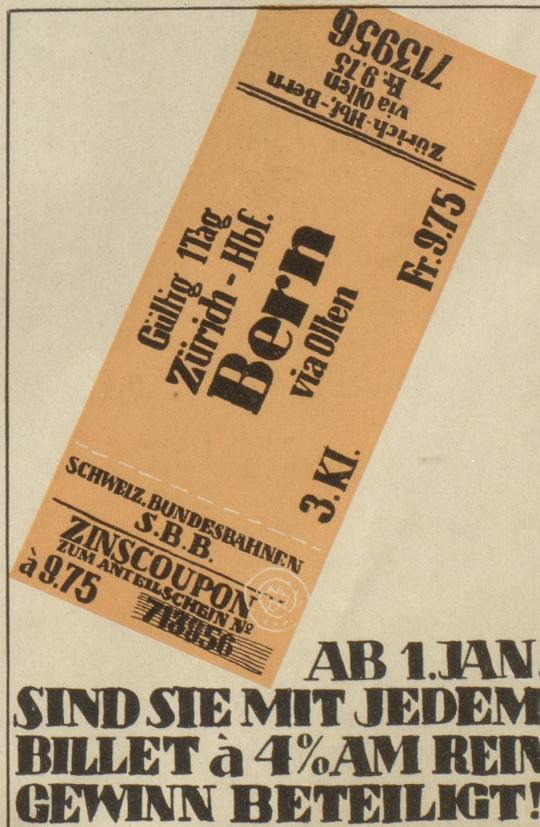
3. Preis Jo Burgener, Rorschach



Weibliches Personal

Die S.B.B., soll sie nicht sterben —
Muss sie mit neuen Mitteln werben.

2. Preis J. Haug, Basel



**AB 1. JAN.
SIND SIE MIT JEDEM
BILLET à 4% AM REIN
GEWINN BETEILIGT!**

3. Preis W. Büchi, Zürich