

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 65 (1939)
Heft: 26

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 12.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Birken-Haarwasser

enthält naturfrischen Birkensaft und gibt schönes kerngesundes Haar. Ein rein schweizerisches Erzeugnis.

In jeder Apotheke, in allen Drogerien, Parfümerien und Coiffeurgeschäften erhältlich

Fabrik Basel **Adolf Rach**
Winkelriedplatz 8

Kampf

der Arterienverkalkung.
Frühzeitigem Altern, Herzkämpfen, Herzstechen, Schwindelgefühlen, Wallungen rechtzeitig vorbeugen mit einer gründlichen Phyllosan-Kur.

PHYLLOSAN

Kurpackg. 600 Pastillen, nur Fr. 15.—, Originalpackung, 120 Pastillen, Fr. 4.50 in Apotheken.

erhält rüstig.
Chlorosan A.-G.,
Kreuzlingen 17

wird immer beliebter, weil unschädlich und sicher wirkend bei Schmerzen aller Art. Bequeme Taschenpackung zu 3 Pulver 65 Rp. in allen Apotheken. Muster durch St. Leonhardsapotheke St. Gallen Packungen zu Fr. 1.- u. 2.-.

MALEX

Etwas zum Nachdenken

für Leute,
die Reklame machen!

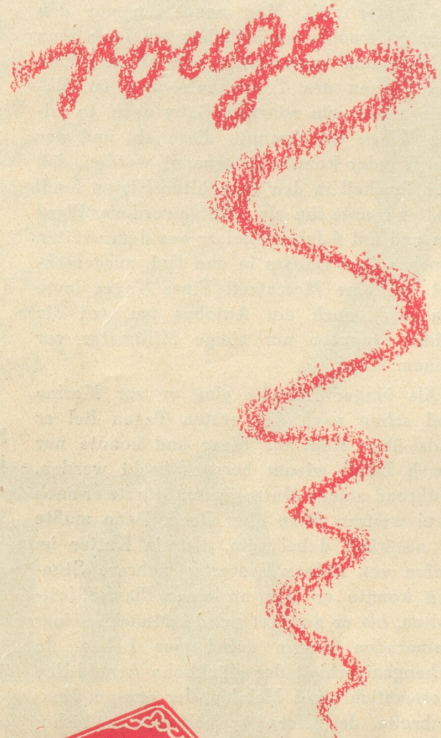
Die heute über hundert Jahre alte Londoner humoristische Wochenschrift «Punch» wird in ständig steigendem Maße von Industriefirmen für ihre Werbung benützt. Und zwar nicht allein von solchen, die für den unmittelbaren Publikumsbedarf produzieren, sondern auch von solchen, die Produktionsgüter und Industriebedarf herstellen.

Der Verfasser sah eine größere Anzahl von Originalschreibern solcher Firmen an den Werbeleiter der Zeitschrift, aus denen einwandfrei hervorgeht, daß der Erfolg ein außergewöhnlich guter ist. Der Werbeleiter selbst äußerte dazu, daß die Praxis durchaus das bestätigt habe, was er den Inserenten immer als besonderes Werbeargument gesagt habe, nämlich daß die heitere Stimmung, die das Lesen der Zeitschrift hervorruft, in jedem Falle fördernd auf den Kaufentschluß wirken müsse.

Der Gedanke, den Kunden während der Mußestunden, in denen er entspannt, aufgeheitert und aufnahmebereit ist, anzufassen, hat zweifellos etwas für sich. Wie die obigen Beispiele und wie die praktischen Erfolge beweisen. Und, so fügen wir bei, auch die Erfolge der Inserate in dem sich steigenden Leserkreis erfreuenden «Nebelspalter» beweisen.

(Kurzberichterstatter.)

TURMAC



eine außerordentliche Cigarette in dieser Preisklasse:

mild, aromatisch - - eine Cigarette für Kettenraucher!

20 Stück . . Fr. —.80
10 Stück . . Fr. —.40

VELTLINER * MISANI * CHUR



Das lachende Gesicht denn...

Rasofix-Rasiercrème reizt nicht, der Gehalt an Milcheiweiß fettet die Haut. Brennen und Jucken sind unmöglich. Machen Sie den Versuch! Gegen 20 Rappen in Briefmarken erhalten Sie eine 10 Tage-Tube.

Rasofix ist so gut.
Ein Produkt der Aspasia A.G., Winterthur

Rasofix ist überall erhältlich. Bei empfindlicher Haut vor und nach dem Rasieren Rasofix-Emulsion!