

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 77 (1951)  
**Heft:** 18

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.05.2025

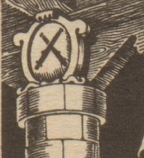
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Affig-Allzumenschliches!

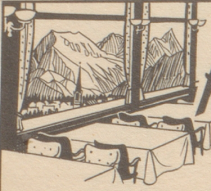
R. Hösfelder.

Die  
**BÖRSE-BAR**  
hochelegant renoviert  
Glänzendes Programm  
**ZÜRICH**  
Im Zentrum der Stadt b. Paradeplatz  
Tel. (051) 27 33 33 Hans König jun.  
Grosser  - Platz

 **Zeughauskeller**  
Paradeplatz **Zürich** Walter König  
Das Interessante Lokal  
mit der interessanten Speisekarte

 **ZÜRICH**   
**Taverne Valaisanne Sans Souci**  
**HOTEL MERKUR, BEATENPLATZ**

**GRAND HOTEL**  
*Hof Ragaz*



Die herrlichen Thermal-Heilquellen von Bad Ragaz helfen bei Rheuma, Gicht, Lähmungen, Zirkulationsstörungen, Unfall-Nachbehandlung, Erschöpfungszuständen.

**Die Kur im Hotel selbst**  
Thermal-Schwimmbad, Tennis, Fischen, schöne Spazierwege. Tel. (085) 91505 H. J. Hobi, Dir.



**Weisflog Bitter**  
mild und gut  
seit Jahrzehnten bewährt

Das gute Speise-Restaurant am Stauffacher **Zürich**  
**St. Jakob** mit seinen Spezialitäten  
„Schnellzugs“-Bedienung im **Bistro**  
Stehbar  
Tel. 23 28 60. Tram 2, 3, 5, 8, 14. SEPP BACHMANN



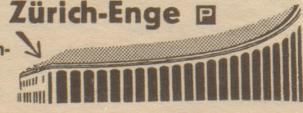
**Hotel Metropol-Monopol**  
Barfüßerpl. 3 **Basel** Tel. 2 89 10  
Das führende Haus im Zentrum  
Restaurant „Metro-Stübl“  
Inh. W. Ryser

**HOTEL ACKER**  
**WILDHAUS**



Für Ihre Erholung, Ihren Familienanlaß das Beste aus Küche und Keller. Bescheidene Preise!  
Bes.: Familie Dr. Hilty-Forrer Telefon (074) 74221

**Buffet Zürich-Enge**



Spezialitäten-Küche  
Gute Weine!  
3 Min. Tram vom Parade Tel. (051) 25 18 11 Inh. B. Böhny

Mr. et Mme. Dupont  
speisen mit Vorliebe im  
**Du Pont**  
Zürich beim Hauptbahnhof  
**Die Küche ist prima!**  
Nur gute Weine! Sternbräu  
Tel. 271822/258355 Fl. Hew



## TIME INC.

Als Dr. Quadrimagnus seinen kleinen Laden in einer stillen Seitenstraße der großen Metropole eröffnete, nahm man keine Notiz. Die verstaubten, halbblinden Scheiben und das unscheinbare Namenschild waren auch nicht dazu angefangen, Aufsehen zu erregen. Man interessierte sich nicht einmal dafür, was er feilzuhalten hatte, es gab ohnedies zu viele Läden.

Das ging so viele Jahre, und es hätte sich auch nicht viel geändert, wenn der Zufall nicht eingegriffen hätte. Ein scheu gewordenen Pferd raste die stille Seitengasse hinab und rannte geradewegs in Dr. Quadrimagnuss Laden. Natürlich gab es einen Menschaufbruch, Polizei und Zeitungsreporter. Bei der Protokollaufnahme kam es zu einer kleinen Sensation. Auf die Frage, was er denn für Handel treibe, antwortete Dr. Quadrimagnus, daß er gerne Zeit verkaufen möchte, daß aber das Geschäft bis jetzt überhaupt nicht ginge. Während der Doktor für den Polizeioffizier weniger interessant war als das scheue Pferd, witterten die Leitartikel eine interessante Beute.

So kam es, daß am nächsten Tage eine große Anzahl Zeitungen spannende Artikel über den Doktor und sein originelles Unternehmen brachten, daß der Verkauf von Zeit immerhin beachtenswert sei und die Preise der heutigen Lage angepaßt wären. Der Doktor schien plötzlich ein kluger Spekulant zu sein. Er kaufte seit Jahren Zeit von Leuten, die nichts mit ihr anzufangen wußten. Das erklärte auch die Art seiner bisherigen Besucher. Schaffhirten, Künstler mit Riesenmappen, verarmte Aristokraten und Faulpelze aller Art.

Schon eine Stunde nachdem die Zeitungsartikel erschienen waren, betrat der erste Kunde den kleinen Laden. Es war ein junger Mann, der schrecklich verliebt war und die kurzen Stunden des Zusammenseins mit seiner Liebsten verlängern wollte. Er kaufte einen Haufen Zeit und Dr. Quadrimagnus, der für menschliche Schwächen sehr empfänglich war, gab ihm 15 % Rabatt auf seine Preise. Als der Doktor den ersten Kunden zur Tür begleitete, traute er seinen Augen kaum. Bis ans Ende der stillen Straße standen die Menschen Schlange. Es war wirklich erstaunlich, für welchen Zweck die Leute die Waren des Doktors kauften. Ein Bauagent, der Zeit kaufte, um nicht kontraktbrüchig zu werden, eine Schauspielerin, die bereits seit zehn Jahren dreißig war und sich für diesen Zweck weitere zwanzig kaufte; sogar ein Mörder war unter den Kunden, der Zeit dringend brauchte, um den Termin des Gefäßtwerdens hinauszuschieben. Am nächsten Tage ging es noch schlimmer zu, die Schlange stand in Vierer-Reihen und die Kunden stießen mit Ellbogen und Fäusten um früher

dranzukommen. Von Sonnenaufgang bis spät nachts arbeitete Dr. Quadrimagnus, aber selbst nachts rief ihn das Telefon aus seinem Schlaf. Sogar fünf Assistenten, die er sich in den nächsten Wochen nahm, konnten mit dem Ansturm der Kunden nicht fertig werden. Die stille Straße blieb nicht still. Zahlreiche Hotels, Restaurants und Trinkstuben hatten eröffnet und erfreuten sich lebhaften Zuspruchs, und ein ganz gerissener Grundstückbesitzer ließ rasch vier Häuser niederreißen und die Leute auf die Straße setzen, die drin wohnten, um auf dem Grund einen Riesen-Autostandplatz für die Kunden des Doktors zu errichten. Denn jetzt mußten diese oft tagelang warten, um bedient zu werden. Die Preise für die «Zeit» gingen natürlich sprunghaft in die Höhe. «Zeit ist Geld» war Wirklichkeit geworden. Kleine Leute konnten sich den Luxus nicht mehr leisten, ein bißchen Zeit zu erhandeln. Trotz aller Versuche, im Rahmen zu bleiben, fühlte sich der Doktor nicht mehr fähig, allein mit dem Geschäft fertig zu werden und er akzeptierte ein Angebot, dieses in eine Aktiengesellschaft umzuwandeln. Der Tag, an dem die Papiere auf der Börse angeboten wurden, wird allen Beteiligten unvergesslich bleiben.

Die neue Firma, «Time Inc.», mit Dr. Quadrimagnus als Präsidenten, bezog ein achtzig Stock hohes Gebäude, das für diesen Zweck errichtet worden war, der Laden in der stillen Seitengasse wurde geschlossen, die Hotels und Restaurants, die eine kurze Blüte gehabt hatten, wurden bankrott und auf dem Autostandplatz wurden wieder vier Häuser gebaut.

Die Monopolisierung der Zeit hatte natürlich einen ungeheuren Aufschwung aller Industrien zur Folge, deren Produkte Zeit sparen halfen.

Neuartige Typen von räderlosen Autos, Aeroplane mit der Schnelligkeit von elektrischen Wellen, motorisierte Rollschuhe für Fußgänger wurden im Transportwesen eingeführt, Theater und Kinovorführungen wurden auf ein Maximum von zehn Minuten herabgesetzt. Anti-Schlaf-tabletten wurden auf den Markt gebracht, die das Ruhebedürfnis auf eine halbe Stunde per 24 Stunden herunterdrückten. Vollkommen neue synthetische Fleisch-, Gemüse- und Obst-tabletten brachten eine Revolution in der Ernährungsindustrie, Farmen, Gärtnereien waren unrentabel geworden und wurden geschlossen, und nur einige Restaurants ließen der Stadtrat als Kuriosität für spätere Generationen unter Denkmalschutz stellen. Uhren zeigten nicht mehr 24 Stunden, sondern 1440 Minuten. Zeit war unglaublich kostbar geworden. Die Time Inc. nützte ihre Monopolstellung gründlich aus. Minuten

(Fortsetzung auf Seite 34)