

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 79 (1953)
Heft: 31

Artikel: Um die jungen Menschen [...]
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-492484>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

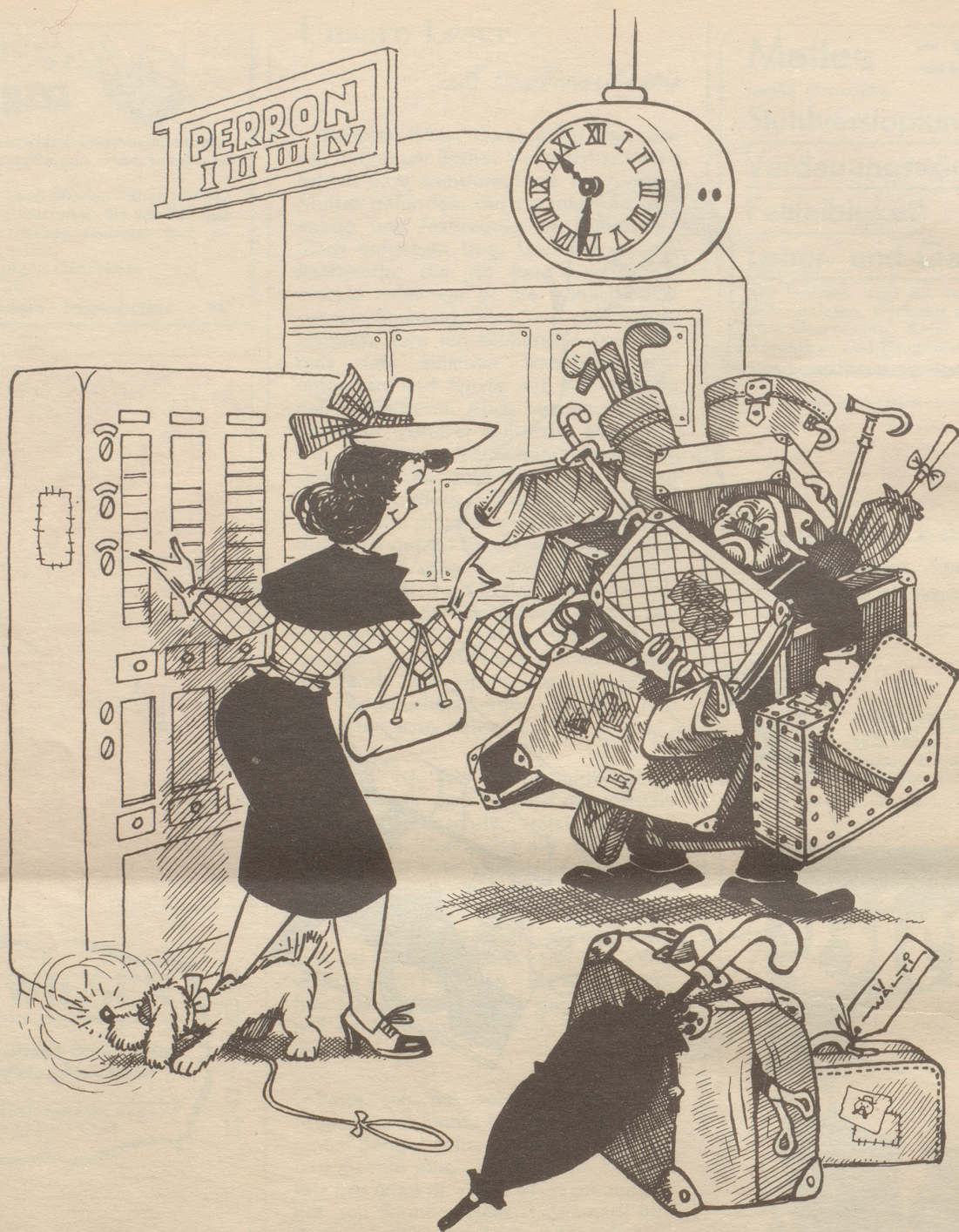
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

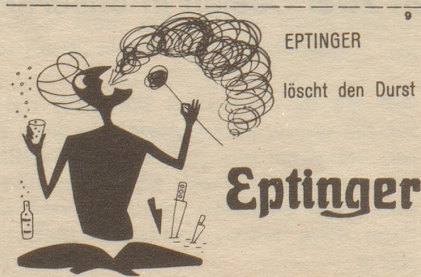
Download PDF: 15.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



„Chumm Alfons gimmer gschnäll en Zwänzger für e Schoggi!“

Um der Gelahrtheit einiger Herren willen mußte bekanntlich die bisherige Schreibweise «Wallenstadt» abgeändert werden, indem man ein «l» fallen ließ. Die Wallenstadter selber sträubten sich mit Händen und Füßen dagegen. Wie man erst nachträglich gerüchtweise erfährt, soll der dortige Gemeinderat in einer Sitzung die Herren angefragt haben, ob man das erste oder zweite «l» streichen soll. JK



Um die jungen Menschen mit den Eigenarten und Gefahren der Welt, in der sie leben, vertraut zu machen, versuche ich ab und zu den Alltag in die Schule gucken zu lassen. So sprachen wir vom Slogan, der in knapper Form die Kauflust wecken soll, worauf die Töchterschülerinnen selber versuchen, zügige Slogans zu finden. Und eine schreibt: «Gegen Buchweh hilft ein gutes Buch!» pen