

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 81 (1955)
Heft: 37

Artikel: Zugkräftige Werbung
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-494904>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schlank werden und trotzdem nicht hungern

durch CARRUGAN-Pulver

mittels welchem die schwedische Milch-Diät durchgeführt wird.

Täglich bis zu zwei Pfund Gewichtsabnahme:

Bereits am ersten Diät-Tag, an dem Sie 6-7 Glas der CARRUGAN Diät-Milch mit etwas Zwieback zu sich nehmen, verlieren Sie erfahrungsgemäß etwa 2 Pfund an Gewicht.

Keine Unterernährung:

Die durch CARRUGAN-Pulver hergestellte Diät-Milch enthält die Mengen biologisch hochwertiger Fette und Eiweiße, sowie die Mineralsalze und Vitamine, die der Organismus zu seinem Wohlbefinden benötigt.

Kein Hungergefühl:

Durch das CARRUGAN-Pulver erhält die Diät-Milch eine sahnartige feste Form, die ausgezeichnet sättigt und kein Hungergefühl aufkommen läßt. Die durch CARRUGAN-Pulver hergestellte Diät-Milch schmeckt auch dem, der sonst Kuhmilch nicht gerne trinkt.

Sie fühlen sich frisch und gesund:

Die durch Carrugan-Pulver hergestellte Diät-Milch regt die Verdauung an. Ohne Gefühl der Ermüdung und ohne körperliche Erschlaffung fühlen Sie sich von Tag zu Tag frischer, gesünder und leistungsfähiger.

Keine Mangel- erscheinungen:

Die CARRUGAN-Schlankheits-Kur wird regelmäßig durch Tage mit der üblichen gemischten Kost unterbrochen, so daß keine Mangelerscheinungen durch einseitige Ernährung auftreten können.

Preise:

Kleinpäckung Fr. 6.20
Kurpackung Fr. 10.75

IKS No. 16023



CARRUGAN
PULVER

zur Herstellung einer Diät-Milch für wirkungsvolle, angenehme und gesunde Schlankheitsdiät.

Lassen Sie sich in Ihrer Apotheke oder Drogerie den aufschlußreichen und interessanten CARRUGAN-Prospekt geben, oder schreiben Sie an

A. Zeller, Apotheker, Teufen AR / 5

Die Original-Zeichnungen der im Nebelspalter erschienenen Illustrationen sind käuflich. Der Nebelspalter-Verlag Rorschach gibt gerne Auskunft.



Kenner schätzen
das blumig-frische Aroma,
die milde Qualität.

1 Stern Fr. —.55
2 Stern Fr. —.60
3 Stern Fr. —.70

Togal

bringt rasche Hilfe bei

Rheuma, Gicht, Arthritis, Hexenschuss, Ischias, Schmerzen in den Gelenken und Gliedern, allen Arten von Kopf- und Nervenschmerzen, Erkältungskrankheiten. Togal-Tabletten lösen die Harnsäure und bewirken die Ausscheidung der schädlichen Krankheitsstoffe. Ueber 7.800 Aerzte aus 38 Ländern bestätigen die hervorragende, schmerzstillende und heilende Wirkung von Togal. Klinisch erprobt und empfohlen. Nehmen Sie daher vertrauensvoll Togal; es wird auch Ihnen helfen! Zur Einreibung das vorzüglich wirksame Togal-Liniment! In Apotheken und Drogerien.

Giovannetti



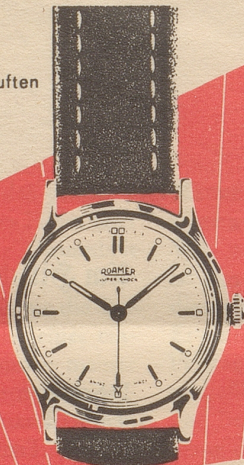
Sibo

**Rasiercrème
und -seife**



Seifenfabrik Schnyder, Biel 7

Eine der
meistgekauften
Uhren der
Welt



Fr. 89.-

Gehäuse
Edelstahl
Extraflach
Antimagnetisch
Stoss gesichert
100% wasserdicht

**RW
ROAMER**

Seit 1888



In der Schweiz in über 400
Fachgeschäften erhältlich

Bezugsquellennachweis:
ROAMER WATCH CO. S.A. Solothurn

Zugkräftige Werbung

Eine der führenden Milchgenossenschaften von San Francisco pries ihre Produkte mit einem großen Inserat an, das den Exweltmeister im Mittelgewichtsboxen, Sugar Ray Robinson, mit einem großen Becher Milch zeigt. «Dieser starke und furchtlose Mann», hieß es im Inserat, «trinkt nur unsere Milch.» – Die Konkurrenzfirma brachte prompt ein Gegeninserat heraus: «Um unsere Milch zu trinken, brauchen Sie weder stark noch furchtlos zu sein!»

☆

Der neueste Reklameslogan eines Hotels in Ely, USA, lautet: «Hochzeitsreisenden wird besondere Unaufmerksamkeit gewidmet!»

☆

In dem Werbeprospekt eines Autovertreters in Chicago waren als zufriedene Kunden einige prominente Aristokraten angeführt, die ihre Personenwagen bei dieser Firma gekauft hatten. Amerikaner sind sehr empfänglich für den Zauber adeliger Namen und das Geschäft blühte. Schließlich überprüfte die Konkurrenz die Angaben und stellte fest, daß die zitierten Adligen im 17. und 18. Jahrhundert gelebt hatten.

☆

Ein Reisebureau in der belgischen Stadt Gent, das gegenüber einem Photogeschäft liegt, stellte ein Plakat mit folgenden Worten in sein Schaufenster: «Wenn Sie so aussehen wie Ihr Paßbild, dann haben Sie einen Urlaub dringend nötig.»

☆

In einem Koblenzer Vorort fuhren junge Burschen morgens durch die Straßen und sammelten defekte Schirme ein. Sie versprachen, die Schirme nicht nur zu reparieren, sondern auch durch ein neues chemisches Mittel reißfest und regenundurchlässig zu machen. Das klang verlockend und bald hatten sie einen ganzen Handwagen voller Schirme. Pünktlich erhielt jeder Kunde mittags seinen Schirm gegen Bezahlung von fünf Mark. Den Kunden wurde eingeschärft, die um den Schirm gewickelten Bindfäden nicht vor 24 Stunden zu lösen, sonst werde das neue Präparat unwirksam. Später stellte sich heraus, daß an den Schirmen nichts gemacht worden war.

TR

HOTEL BÄREN BERN

Schauplatzgasse 4
beim Bundeshaus Tel. 031/23367
75 komfortable Zimmer in mittlerer Preislage, z. T. mit Radio.

Restaurants «Bärenstuben»
Tägl. die bekannten Spezialitäten
H. Marbach, Inh.