

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **85 (1959)**

Heft 42

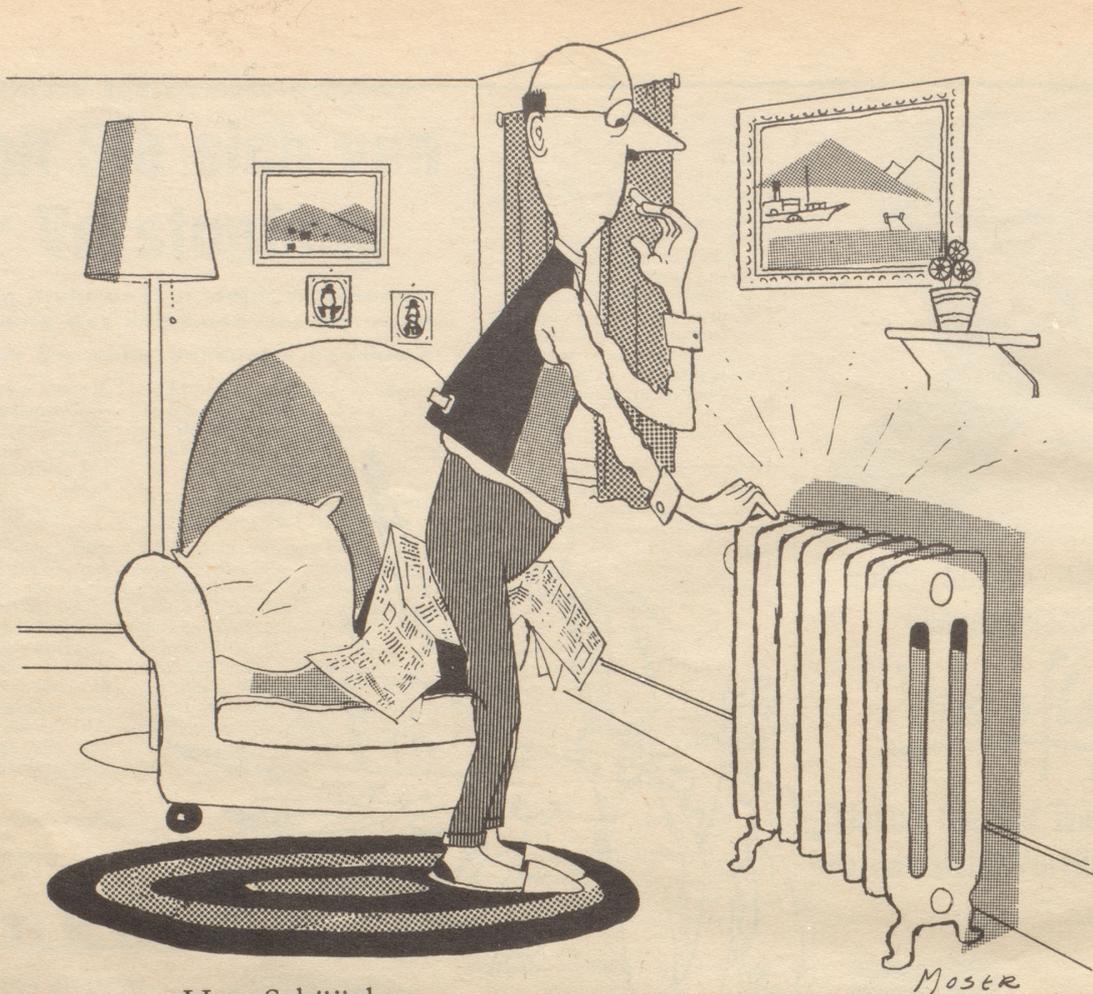
PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Herr Schüüch

liest die Zeitung. Plötzlich hämmert jemand im Haus auf die Heizungsleitungen. Herr Schüüch liest friedlich weiter, bis es ihm plötzlich in den Sinn kommt, er habe vor einem Monat den Hauswart gebeten, besser zu heizen. Herr Schüüch stellt sich vor, daß der Hauswart nun denke, er, Herr Schüüch, klopfte an die Leitung. Er beschließt, lieber die Wohnung zu verlassen und spazieren zu gehen in der winterlichen Kälte, damit ihn der Hauswart nicht zuhause vorfindet. So würde er den Beweis haben, daß nicht Herr Schüüch auf den Radiator schlug!

Ein Schotte

wurde mit zunehmendem Alter ein wenig taub. Da er kein Geld für ein Hörgerät ausgeben wollte, kaufte er sich ein Stück Draht. Das eine Ende steckte er ins Ohr, das andere in die Westentasche.

«Hörst Du nun damit besser», fragte ein Freund verwundert.

«Das nicht», antwortete der Schotte, «aber die Leute reden jetzt alle viel lauter!» GG

Dienst am Kunden

Ein NewYorker Juwelier, der wohl seine Kundschaft kennt, verfiel auf einen neuen Trick, um Käufer anzulocken. Er legte neben jedes Schmuckstück im Schaufenster den amtlichen Schätzkurs des nächsten Leihhauses.

GG

Beliebtheit in Prozenten

Der amerikanische Populärpsychologe Dale Carnegie (Lobe deinen Nächsten) hat einmal festgestellt, daß sehr beliebte Menschen folgende Prozentsätze nachstehend aufgeführter Eigenschaften haben müssen: 38 % Humor, 26 % Bescheidenheit, 22 % Herzengüte und 14 % Anpassungsfähigkeit. Die mürrischen, humorlosen Menschen sind zwar im allgemeinen sehr tüchtig und haben viel Energie, aber noch mehr Feinde. Auf dem Wege zur Beliebtheit ist Humor ein wichtiger Faktor, genügt aber nicht, um 'hundertprozentig' beliebt zu sein. Hundertprozentig beliebt sind nur die prachtvollen Orientteppiche von Vidal an der Bahnhofstraße in Zürich!

Lesefrüchte

«Gäb was dMöntscheit düregmacht het, glehrt het si nüt. Kei Generation trout der andere, jedi möcht vorne afa und sgschyder mache, so gschyd wie s no gar nie isch gmacht worde. Und jedi macht ihri Lehrplätz, erfindet Neus u Schöners, entdeckt e neu Wält, aber dem wahre Glück chunnt sie um keis Schrittl neecher. Me chönnts anders ha. La gschoue, viellicht syd dirs, wo der Afang derzue mached?»

Aus: «Am Kaminfüür» von Tavel

*Bündner
Chrüter
Kindschi*

100
JAHRE
KINDSCHI

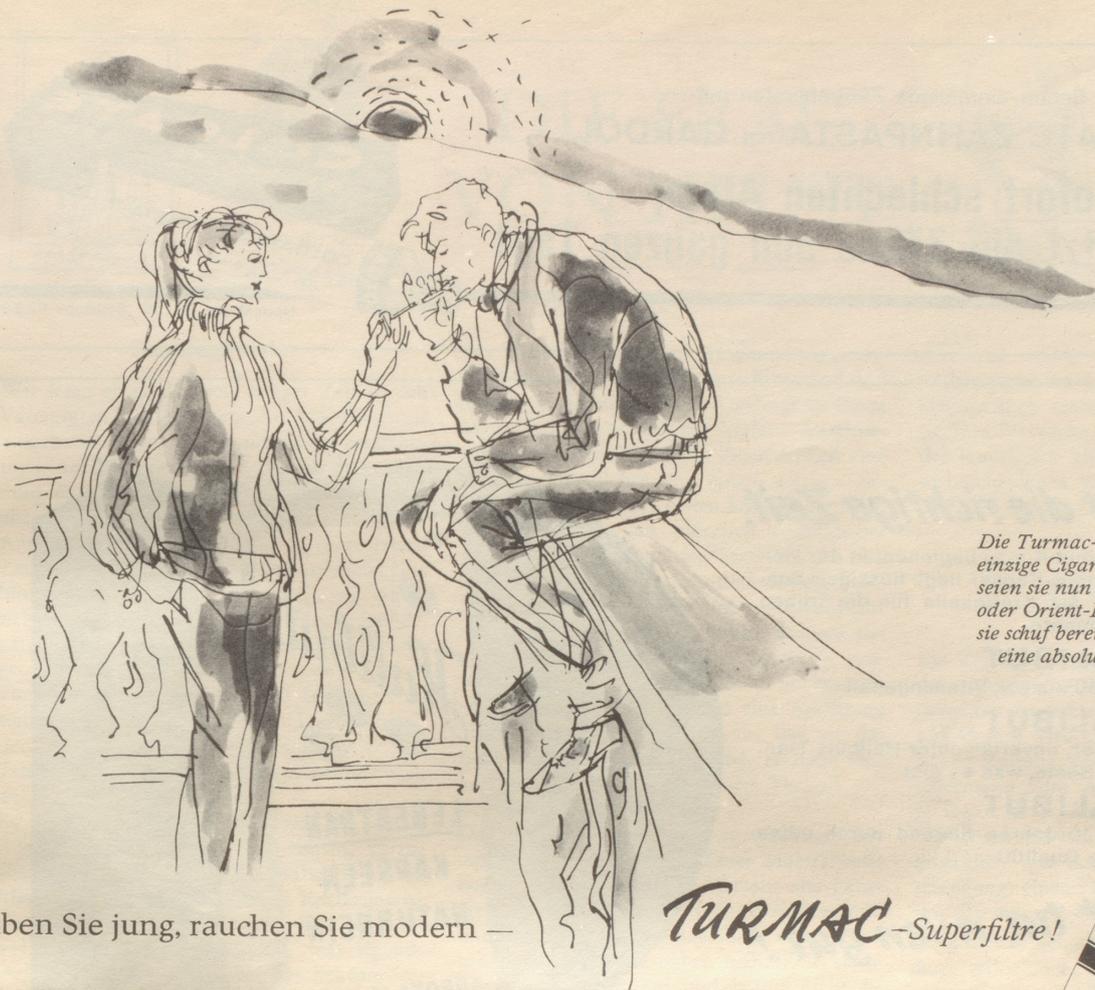
Kindschi Söhne AG., Davos

**Rorschach
Hafen**

B

**Bahnhof
Buffet**

H. Lehmann, Küchenchef



Die Turmac-Superfiltré ist die einzige Cigarette, die allen zusagt, seien sie nun Virginia-, Maryland- oder Orient-Liebhaber, denn sie schuf bereits vor Jahren eine absolut neue Geschmacksrichtung!

Bleiben Sie jung, rauchen Sie modern —

TURMAC - Superfiltré!



Neu

Wäschetrockner Adora-Tropic

Der erste schweizerische Haushaltstrockner mit reversierender Trommel. Durch die wechselseitige Bewegung verteilt sich die Wäsche gleichmässig im Innenraum der Trommel; dadurch wird mit weniger Stromaufwand ein überdurchschnittlicher Trocknungseffekt erreicht.

Erhältlich in allen Fachgeschäften.



Mag es regnen oder schneien, mit dem Wäschetrockner ADORA-Tropic ist das Wetter für Ihre Wäsche immer freundlich. Er trocknet auch Ihre zartesten Gewebe sanft und schonend und verleiht ihnen den frischen Duft sonnengetrockneter Wäsche. In kürzester Zeit ist Ihr Waschgut trocken, und zwar ganz nach Ihrem Wunsch: schrankfertig oder bügelfeucht. Besondere Beachtung verdient die durchdachte Konstruktion der Trommel. Der glatte Trommelmantel und die trichterförmig nach aussen gelochte Rückwand (kein Drahtgeflecht) behandeln Ihr kostbares Wäschegut äusserst sorgfältig.

Denkbar einfach ist bei der ADORA-Tropic die Bedienung: die Temperatureinstellung von 0° bis 100° erfolgt durch einen Regelthermostaten, die Zeiteinstellung durch einen Zeitschalter; für die Installation ist keine Bodenverankerung nötig; bis zu 6 Kilo Wäsche werden in ca. 60 Minuten getrocknet. Trotz all diesen wichtigen technischen Vorzügen kostet der Wäschetrockner ADORA-Tropic nur Fr. 1890.- (Zahlungserleichterungen).



VERZINKEREI ZUG AG., ZUG Tel. (042) 4 03 41

Schon einmaliges Zähnebürsten mit
COLGATE ZAHNPASTA mit GARDOL
 zerstört sofort schlechten Atem,
 schützt die Zähne den ganzen Tag!



Normaltube Fr.1.75 Spartube Fr.2.85

Jetzt ist die richtige Zeit,

Ihre Halibut-Kur zu beginnen. In der kleinen Halibut-Kapsel liegt flüssiges Sonnenlicht als Kraftquelle für die trüben Wintermonate.

- **HALIBUT**
mit 50% mehr Vitamingehalt
- **HALIBUT**
echter, unverfälschter Heilbutt-Tran, das Beste, was es gibt
- **HALIBUT**
seit 10 Jahren führend durch seine hohe Qualität

Halibut tut allen gut!



In der gelben Originalpackung
 in Apotheken und Drogerien
 ADROKA AG., BASEL



Aargau

**Bärestübl
 großer Saal**

Abonnieren Sie
 den
 Nebelspalter!



Rudolf Homberger

**Die Rôtisserie
 mit den vielen
 Spezialitäten**

GRATIS und unver

bindlich zur Ansicht für 14 Tage

eine Kunstmappe

mit 6 Degas-Bildern und

2 Wechselrahmen

Edgar

Mit dieser Ansichtssendung möchten wir Ihnen das neue Kunstkreis-Mappenwerk «Die großen Maler der Welt» vorstellen. Der ersten Mappe mit sechs Ballettbildern von Edgar Degas im Großformat 44 x 36 cm liegen zwei schöne Wechselrahmen und eine Sammelkassette bei. Diese Ansichtssendung können Sie behalten, wenn Sie dafür nach 14 Tagen Fr. 9.— bezahlen. Damit werden Sie gleichzeitig Abonnent für die erste Jahresserie und erhalten alle sechs Wochen eine der sieben weiteren Mappen mit je sechs Bildern der Maler Klee, Picasso, Modigliani, Dufy, Van Gogh, Cézanne und Gauguin. Jede dieser Mappen kostet wiederum Fr. 9.—; die beiden Wechselrahmen und die Sammelkassette erhalten Sie also als Eintrittsgabe gratis. Wenn Sie nicht Abonnieren möchten, bezahlen Sie für diese Ansichtssendung Fr. 23.50 oder retournieren sie nach 14 Tagen. Es entstehen Ihnen daraus keinerlei Verpflichtungen!



**Ein Angebot
 der Aktion
 zur Verbreitung
 guter Bilder**

Kunstkreis

Luzern, Alpenstraße 5

GUTSCHEIN

(an Kunstkreis Luzern einsenden)
 Ich bestelle gratis und unverbindlich zur Ansicht für 14 Tage die Kunstmappe Edgar Degas sowie zwei Wechselrahmen des nachstehend angekreuzten (X) Typs
 Rahmen mit Holzprofil u. Glas
 Glaspartout-Rahmen (nur Glas sichtbar)
 Falls ich die Ansichtssendung nicht innert 14 Tagen retourniere, bezahle ich dafür Fr. 9.— und bin damit ein-

verstanden, daß Sie mir auch die 7 weiteren Mappen der 1. Serie in Abständen von 6 Wochen je mit Rechnung über Fr. 9.— zustellen. (Ohne Abonnement = Fr. 23.50.) Andere Verpflichtungen entstehen mir nicht.

Name: _____ 33
 Vorname: _____
 Ort: _____
 Straße: _____
 Unterschrift: _____