

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 92 (1966)
Heft: 15

Artikel: Hieb
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-505654>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

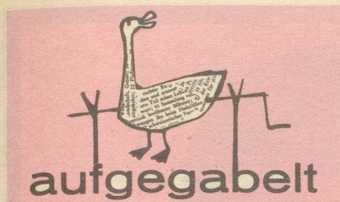
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



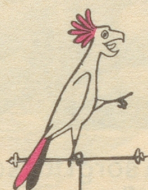
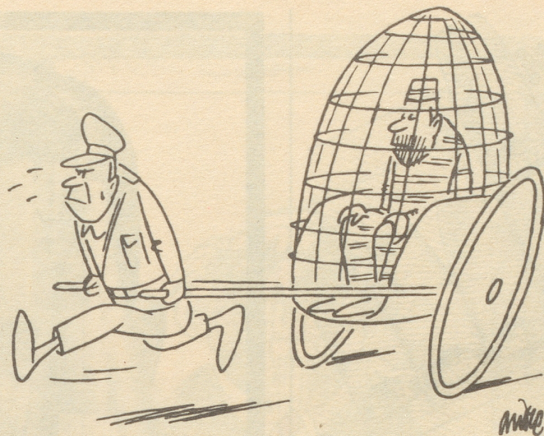
Die Wechselwirkung zwischen Kunst und Reklame ist so innig geworden, daß in den meisten Fällen kaum mehr entschieden werden kann, ob nun eigentlich die Reklame von der Kunst oder die Kunst von der Reklame profitiert. Beides ist der Fall. Die Aufträge der Industrie und des Handels an unsere Maler, Graphiker und Photographen sind so zahlreich, daß sie in vielen Fällen die Existenzgrundlage dieser Künstler darstellen. Auf der andern Hand jedoch ist die Werbung auf die Mitarbeit der Künstler (und nicht nur der Kunstgewerber!) angewiesen, ist die moderne Reklame ohne den Beitrag der Kunst nicht denkbar.

Manuel Gasser

Hieb

Die Frau zu einer Bekannten: «Je größer min Soon wirt, descto mee chunnter mir z gliiche.»
Meint die andere: «Jo nu, bi Buebe schpilt jo s Uusgsee nid e so ne Role.»

AC



Bitte weitersagen

Eltern haben gute Kinder, brave Mädchen, liebe Knaben,

wenn die Kinder auch nicht minder guterzog'ne Eltern haben!

Mumenthaler



Ueber die «Weiterführung des Kreditbeschlusses?» wurde im Studio Bern ausführlich diskutiert, und die Maßnahmen zur Bekämpfung der Teuerung erschienen durchaus nicht im rosigsten Licht. Anschließend aber erklang die Melodie «Freut euch des Lebens ...» Ohohr

Konsequenztraining

Es gibt sprachliche Neuschöpfungen, die auf den ersten Blick stutzig machen, genau genommen aber durchaus berechtigt sind. Zum Beispiel sind «Antiquitäten-Neuheiten» gar nicht so abwegig, denn es tauchen tatsächlich ständig neue Antiquitäten auf dem Markt auf und es soll je länger je mehr Fabriken geben, in denen sie hergestellt werden ...

Boris

extra chiari

heisst die neue
wirklich leichte Brissago

3er-Etui Fr. 1.—



die *Neue* probieren!