

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 92 (1966)
Heft: 41

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 12.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Dies ist eine Anzeige des **INSTITUTS MÖSSINGER**. Der nachstehende Text erschien in «ZV+ZV», dem angesehenen Fachorgan der deutschen Verleger:

*

SCHWEIZ • Institut Mössinger gibt Werbefachkurs heraus.

Das Institut Mössinger in Zürich legte Ende vergangenen Jahres einen werbefachlichen Fernkurs vor, der von H. Biegel, Dozent für Werbefachkurse, und W. Brülisauer, Verkaufs- und Werbeberater, ausgearbeitet wurde. Der Lehrgang umfasst insgesamt 36 Hefte und dauert 12 Monate; nach 6 Monaten findet eine Zwischenprüfung statt, nach 12 Monaten die Abschlussprüfung statt. Die thematisch klar gegliederten Lehrhefte befassen sich mit den Grundbegriffen der Werbung, der Organisation einer Werbeabteilung, den Werbemitteln und Werbeträgern, der Werbetechnik und allen weiteren Fragen, die bei einem gründlichen Fernkurs berücksichtigt werden müssen.

H. Biegel, der seit Jahren Mitarbeiter von «ZV+ZV» ist, gibt schon im ersten Heft des Kurses wertvolle Hinweise für den Lernenden; er führt ihn in die Materie ein, weist ihm Wege, wie man durch eigene Aufzeichnungen den umfangreichen Kurs richtig in den Griff bekommt und durch Mnemotechnik die wichtigsten Punkte im Lehrprogramm im Kopf behält.

Die einzelnen Abschnitte in den Lehrheften sind kurz und knapp gehalten; an ihrem Ende steht jeweils eine Frage, die den Lernenden zum Nach- und Mitdenken führt.

H. Biegel ist nicht in den Fehler verfallen, american advertising zu lehren. Er bleibt vielmehr auf dem Boden der europäischen Tatsachen und weist häufig darauf hin, wie hart das Brot eines Werbefachmannes sein kann. Zu loben ist, dass der gesamte Lehrgang einen konsequent-logischen Aufbau besitzt und den Werbe-Laien nicht durch Schlagworte verwirrt, sondern ihn an die Kernpunkte der Werbung sachlich heranführt und ihm so die Chance zu einer wirklichen eigenen Weiterbildung gibt. Das Institut Mössinger legt mit dem werbefachlichen Fernkurs ausserdem eine Informationsquelle vor, in der die Dozenten massgebend klarlegen, was Werbung heute im deutschsprachigen Raum bedeutet und in Zukunft bedeuten kann. Deshalb sind die Lehrhefte nicht nur für den Neuling, sondern auch für den versierten Fachmann von Interesse.

*

Berufstätige, die sich über den neuen Mössinger-Kurs informieren möchten, brauchen lediglich den nachstehenden BON einzusenden an:

Institut Mössinger

Abt. Werbefachschule, Räfelstraße 11,
8045 Zürich, Telefon 051/355391.

Bitte informieren Sie mich unverbindlich über Ihren Werbefachkurs! NSP 2

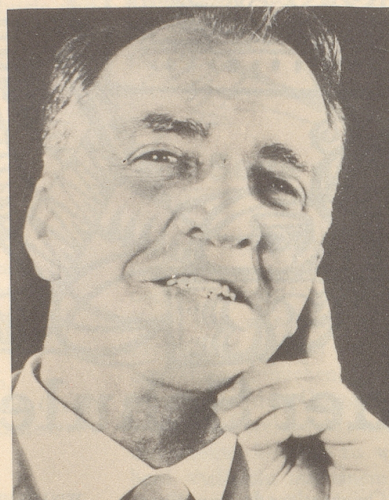
Name

Strasse

Ort

...weil ich regelmässig Zellers Herz- und Nerventropfen nehme...

H-1-64



von Zeller, Romanshorn

«Dass man mir sagt, ich sei jetzt nicht mehr so nervös und sehe viel ruhiger und entspannt aus, ist keine Überraschung für mich. Und wissen Sie warum? Weil ich regelmässig Zellers Herz- und Nerventropfen nehme! Denn seit ich damit eine Kur begann, habe ich keine Mühe mehr mit dem Einschlafen. Vorbei ist's mit meiner sensiblen Erregbarkeit und der nervösen Atemnot; mein Herz schlägt wieder ruhig, und die beklemmenden Angstgefühle kenne ich nicht mehr. Dabei sind Zellers Herz- und Nerventropfen angenehm zu nehmen und von wohltuendem Einfluss auf das Allgemeinbefinden. Das kommt von den wertvollen Eigenschaften ihrer Heilpflanzen, die keine unerwünschten Begleiterscheinungen verursachen.»

Wie wäre es mit einem Versuch oder besser gleich mit einer richtigen Kur? Auch Sie werden freudig überrascht sein, denn:

Zellers Herz- und Nerventropfen

bringen Ihnen die Ruhe ins Haus!

Erhältlich in
Apotheken und Drogerien

Flüssig: Fl. à Fr. 4.40
und Fr. 8.20
Kurpackung (4 gr. Fl.)
Fr. 27.—
Dragées: Dose (60 Drag.)
Fr. 3.60
Kurpackung (350 Drag.)
Fr. 18.—



Immer grössere Verbreitung finden auch Zellers Herz- und Nerven-Dragees in bequemer Taschenpackung. Durch bereichernde Erweiterung der Formel sind sie jetzt noch wirksamer. Man nimmt sie am Tage als beruhigendes Sedativ, nachts als natürliche Schlafhilfe.



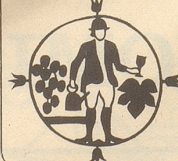
chez Fritz
BUCHS
RHEINTAL
Spezialität:
Filet «chez Fritz»
flambiert vom Wagen
Fr. Gantenbein
Telephon (085) 6 13 77

Zunftthaus zu Wirthen Solothurn

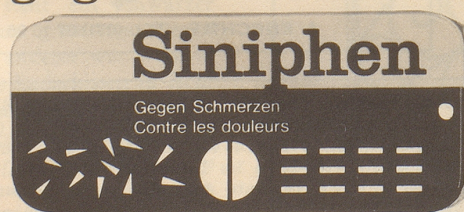
Spezialitäten-Restaurant

Traite à la crème «Château de Chillon»
Entrecôte Edith Piaf

Familie G. Derron-Gubser
Telefon (065) 2 23 22



gegen Schmerzen



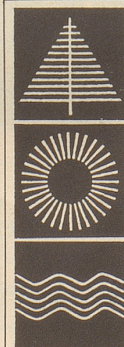
Erhältlich in Apotheken und Drogerien
Fabr. Pharma-Singer, Niederurnen

wenn moll statt dur sennruti-kur

Drei Wochen auf Sennruti - und schon sind Seele, Geist und Körper erfrischt und neu auf «dur» gestimmt. Darum für Kuren und für Ferien Kurhaus

sennruti

Degersheim, Nähe St. Gallen.
Ärztliche Leitung
Dr. med. Robert Locher, Spezialarzt
FMH für innere Medizin.
Tel. 071 54 11 41



Im November, Januar, Februar und März Spezialpreise