

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 93 (1967)
Heft: 21

Artikel: Nicht immer ein Musterland...
Autor: Pfefferkorn, Philipp
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-506675>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

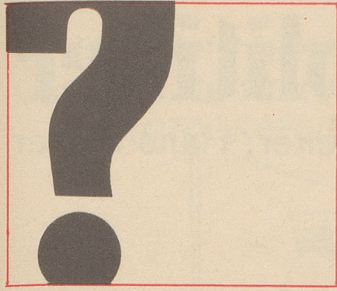
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



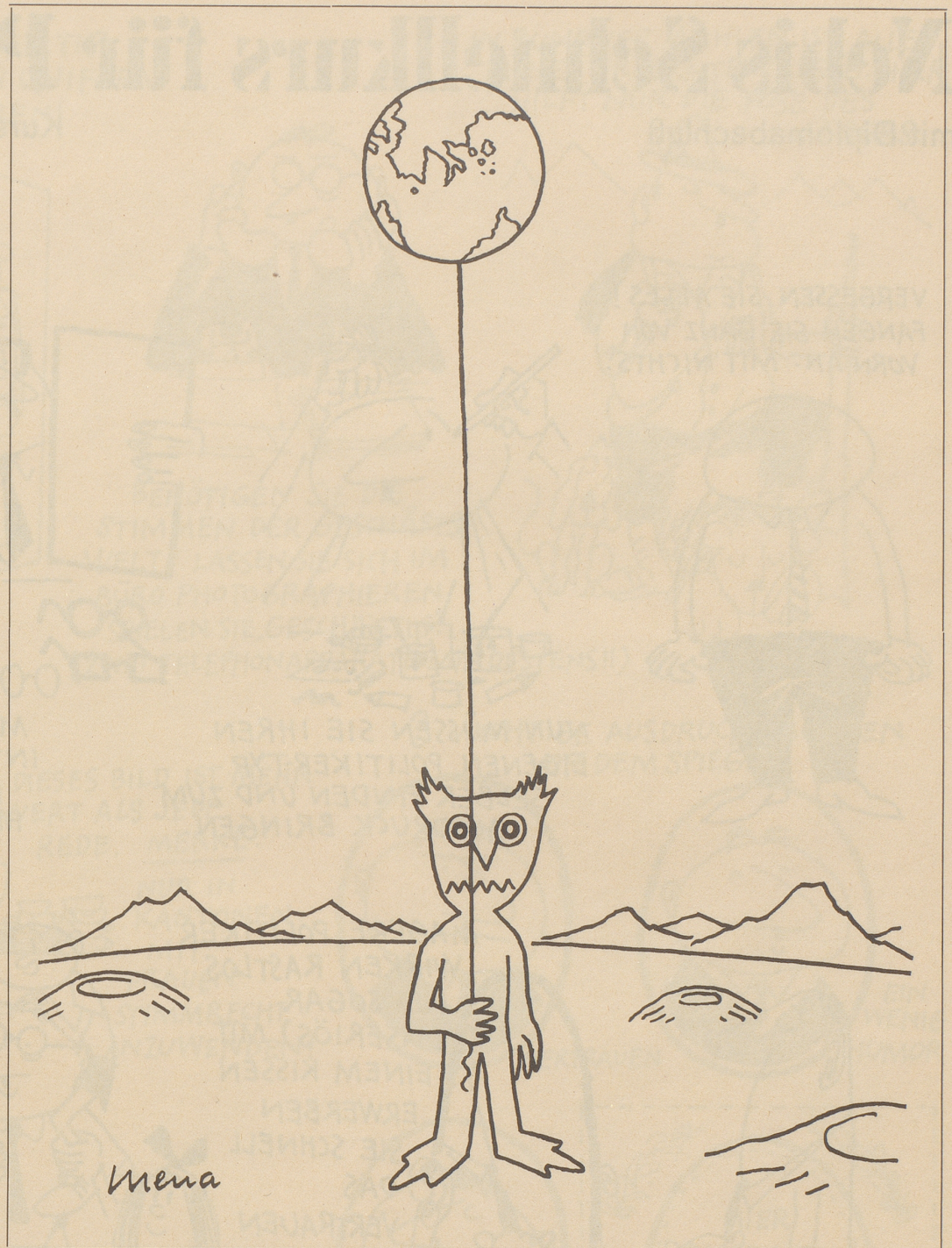
Nicht immer ein Musterland...

Sie raten richtig, wenn Sie auf die Schweiz – o mein Heimatland, o mein Musterland! – tippen. Aber eins nach dem anderen. So wichtig und groß geschrieben sich das Wort «Musterland» präsentiert, die Betonung liegt auf «nicht immer».

Ehrlich währt am längsten, und ein aufrichtiges Selbstbekenntnis steht uns knorrigen Schweizer Knaben so gut an. Das dachte oder sagte sich die Schweizerische Verkehrszentrale und gab dem Slogan den Laufpaß: «Nicht immer ein Musterland, aber immer ein Ferienland.» Nett, wenn das in der Welt die Runde macht! Daß wir nicht immer ein Musterland sind, wer glaubt das nicht? Das dürfte sogar mini, dini, sini und die Meinung aller Schweizer sein. So eingebildet ist bei uns niemand, daß er die Schweiz als fehlerloses Musterland bewundert, und so zufrieden sind bei uns noch weniger. Aber vergessen Sie nicht: die Betonung liegt auf «nicht immer»! Keine Regel ohne Ausnahme. Wenn auch nicht immer, so kann es doch hie und da zutreffen, daß die Schweiz ein Musterland ist. Hie und da und nicht nur per Zufall. Des freuen wir uns. Und das mit dem «Aber immer ein Ferienland» ist sowieso richtig und unbestritten. Es kommt nur darauf an, ob, wann und wie lang man Ferien hat; das Land dazu ist bei uns immer vorhanden.

Ehrlich währt am längsten... Siehe oben. Und «Nicht immer ein Musterland». Ein verhängnisvoller Zufall wollte es, daß ich in der gleichen Zeitungsnummer, die mir den Werbeslogan der Schweizerischen Verkehrszentrale vor Augen zauberte, unter dem Titel «Abrißmethoden in der Schweiz?» einem Leserbrief begegnete, den ich eigentlich nur deshalb las, weil ich mir unter «Abrißmethoden» nichts oder dann leichtsinnig nieder- oder abgerissene alte schöne Häuser vorstellen konnte. Also las ich und wurde aufgeklärt:

Heutzutage wird der unerfahrene ausländische wie auch der erfahrene einheimische Gast in vielen Gaststätten und anderen Dienstleistungsbetrieben derart übers Ohr gehauen, daß die Bezeichnung «Uebles Geschäftsgebahren in der Schweiz» nicht mehr in allen Fällen gelehnet und als unberechtigt erklärt



werden kann. Daß die Lebens- wie Lohnkosten enorm gestiegen sind, ist jedermann bekannt, daß aber zum Beispiel der Preis für eine Tasse Kaffee in Gaststätten andert-halb Franken und mehr erreicht



Bezugsquellennachweis: E. Schlatter, Neuchâtel

hat, geht über das (Kaffee-)Bohnenlied. Klar, daß man solche und ähnliche Feststellungen nicht einfach auf das ganze Gastgewerbe verallgemeinern darf. Aber wenn wir als Ferien- und Touristenland nicht in einen schlechten Ruf kommen wollen und wenn es uns nicht gleichgültig ist, was die Einheimischen zu solchen Abrißmethoden sagen, dann sollte eigentlich das betreffende Gewerbe von sich aus raschestens dafür sorgen, daß solche Methoden nicht Mode werden.

R. H.

Ich bin kein passionierter Kaffeetrinker. Die Pfeffermühle liegt mir näher als die Kaffeemühle. Weil

ich aber Beispiele aus anderen Gebieten der täglichen Konsumation wüßte, wo allem nach auch niemand mehr Hemmungen hat, den Kunden oder Konsumenten übers Ohr zu hauen, möchte ich ebenfalls dafür plädieren, auf «Abrißmethoden» zu verzichten. Sonst nützt es bei der Propaganda für unser Ferienland nicht mehr viel, die Betonung im Slogan für unser Musterland auf «nicht immer» zu legen. Wer uns genauer und von nahem kennt, wird im Gegenteil versucht sein, das Musterland als Transitland – kaum erlebt, gemieden! – zu behandeln.

Philipp Pfefferkorn