

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 95 (1969)
Heft: 15

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

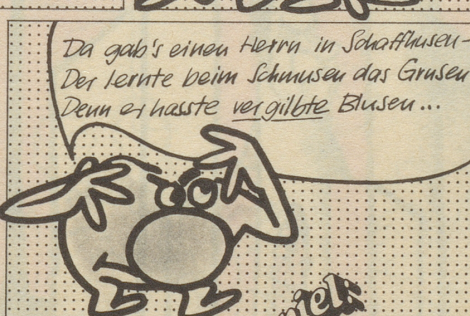
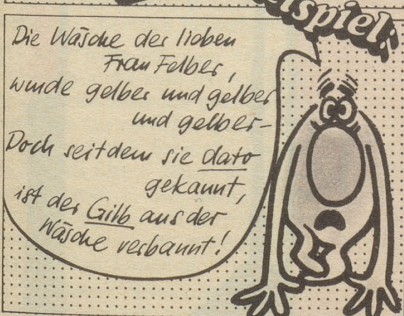
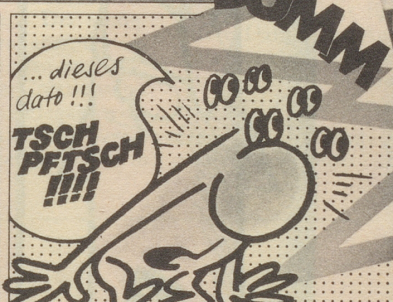
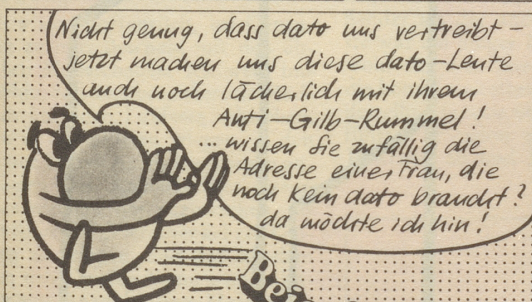
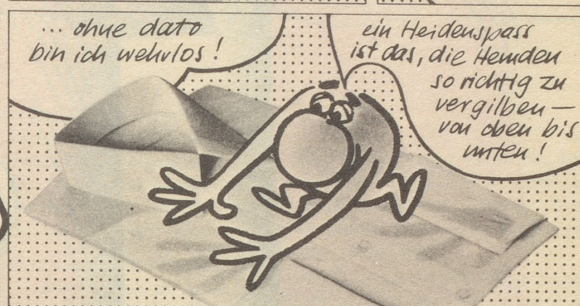
Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Gesucht: Anti-Gilb Slogan

Helfen Sie mit! Wir suchen gute Slogans... Anti-Gilb-Slogans, Kurze, lustige Sprüche, Verse, Limericks, Sagen Sie in Versen, wie dato den Gilb verjagt... wie Weisses nicht mehr vergilbt - dank dato! Machen Sie mit. Senden Sie uns Ihren Vorschlag mit dem untenstehenden Talon... (noch besser, senden Sie doch gleich mehrere Verse ein!) Ihnen und uns zum Spass. Mit dato gegen den Gilb!

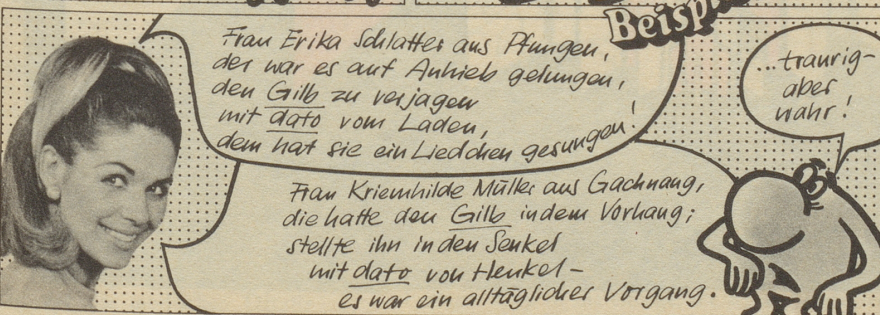
Beispiel:
Da gab's eine Hausfrau in Horgen,
der waren die Blusen verdorben,
dann der Gilb, der war drin
und das Weiss, das war hin -
doch mit dato
zerstoben
die Sorgen!



Mein Anti-Gilb Slogan:

(Auf Postkarte kleben, einsenden an Henkel, 4133 Pratteln BL.)

Name, Vorname: _____
Strasse: _____
PLZ, Ort: _____
(Bitte in Blockschrift)



Beispiel:
Frau Kriemhilde Müller aus Gachnang, die hatte den Gilb in dem Vorhang; stellte ihn in den Senkel mit dato von Henkel - es war ein alltäglicher Vorgang.

Weitere Formulare auf jedem dato-Paket und in Ihrem Laden.

Alle Slogan-Vorschläge, die dato in der Werbung verwendet, werden mit

Fr. 100.-

belohnt.

