

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 98 (1972)
Heft: 48

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

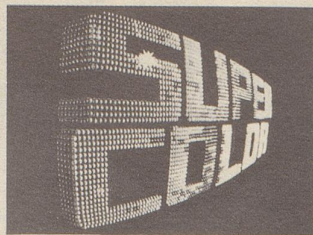
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

1972 IST UNSER FERNSEH-JAHR



Grundig Super Color – der erste Erfolg

Im Januar kam Super Color auf den Markt. Neue Farbfernseher in Baukasten-Technik zu sensationellen Preisen.

Inzwischen produzieren und produzieren wir. Erreichen Rekord-Verkaufszahlen und können trotzdem noch nicht alle Lieferwünsche sofort erfüllen. Weil 110°-Farbfernseher ab Fr. 2995.— in dieser Technik eben eine Rarität sind.

Dies war der erste Erfolg.

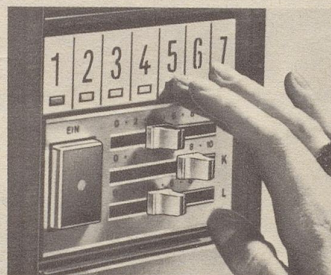
Grundig Super electronic – der zweite Erfolg

Neue Grundig Schwarzweiß-Fernseher kommen auf den Markt. Die Super-electronic-Serie mit der berühmten impuls-electronic. Die Bedienung ohne Verschleiß, ohne mechanisches „Klack-Klack“. Mit 6 integrierten Schaltkreisen und weitgehender Transistorisierung. Ganz in den Fußstapfen von Super Color. Und mit Preisen, die für solche technische Leistung wiederum eine Rarität sind.

Grundig-Superelectronic Geräte gibt es schon ab Fr. 898.—

Dies ist der zweite Erfolg.

(Einer kommt eben selten allein.)

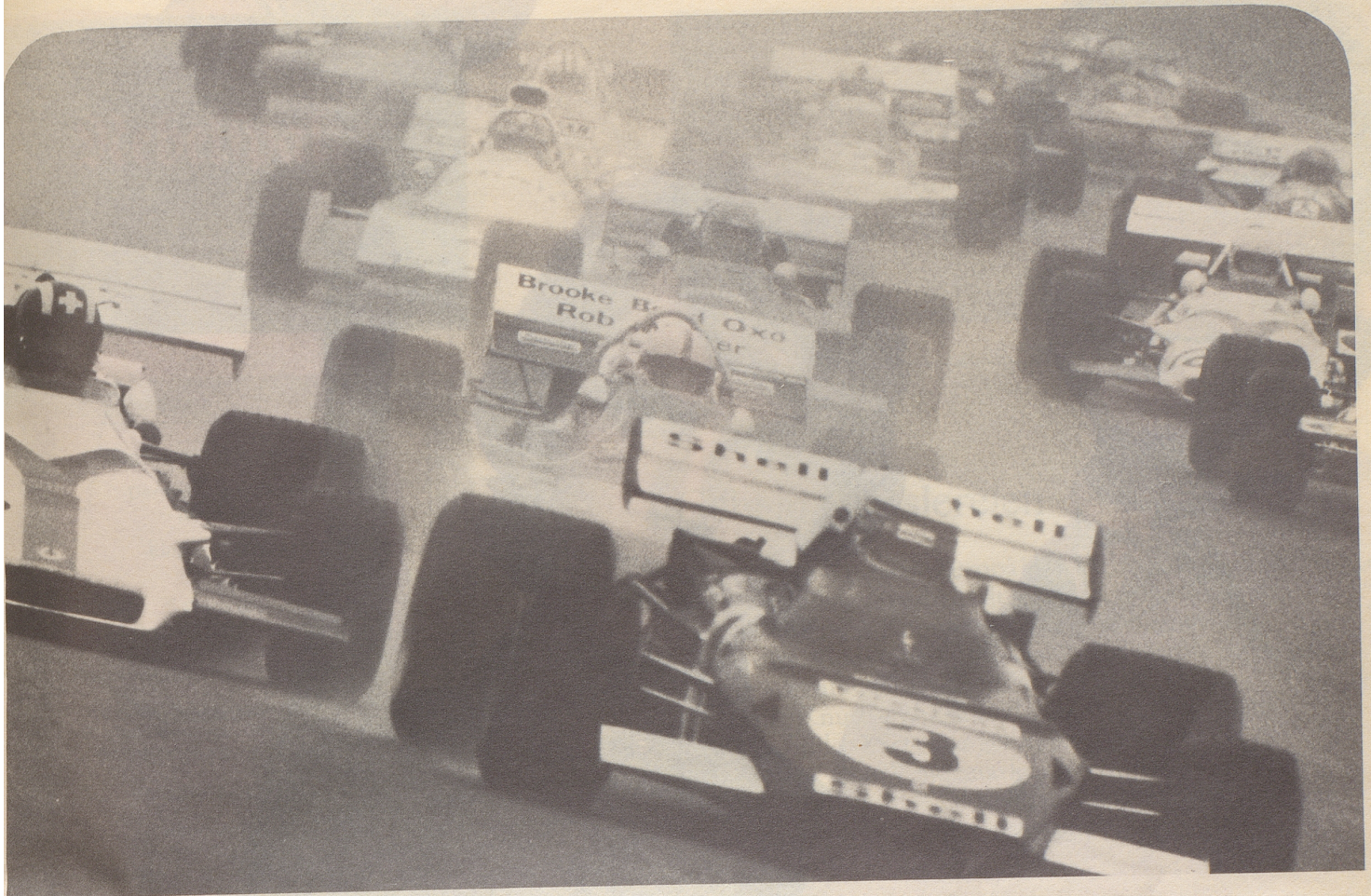


Unser Erfolg – Ihr Erfolg

Eine Entscheidung können wir Ihnen nicht abnehmen. Die für Farbe oder Schwarzweiß. Ansonsten steht fest: Ob Super Color oder Super electronic – oder beide – der Erfolg ist garantiert.

GRUNDIG

GRUNDIG GmbH 8302 Kloten



Back from Brands Hatch

Noch einmal davongekommen.

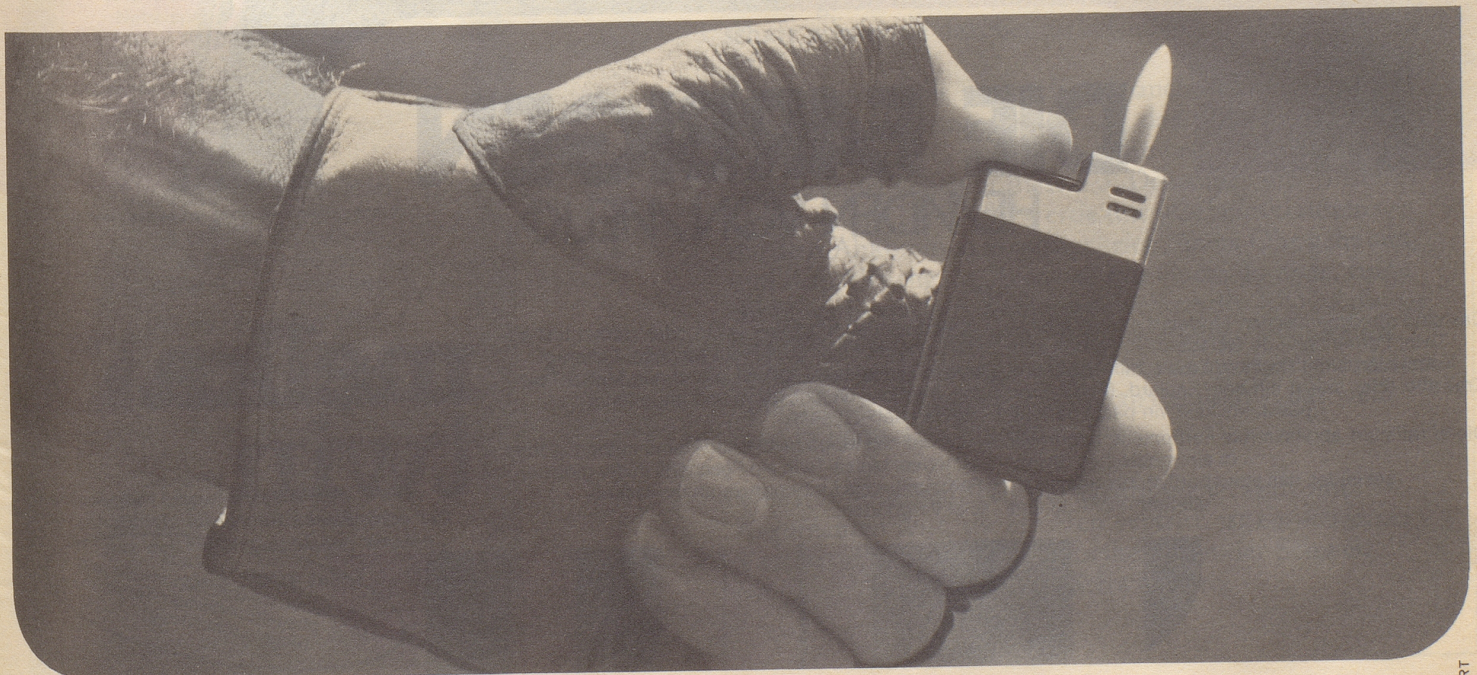
Ich und mach 2. Im Training fiel's mir aus der Tasche. Ein Wagen fuhr darüber.

Am Abend gab es schönen Frauen Feuer.

Als die Pneu's pfeifen, die Hölle losging, war es dabei. Gab mir nachher Feuer,
als ob nichts geschehen wäre.

Mach 2, das Feuerzeug ohne Nerven für Männer mit Nerven.
Elektronisch, metallisch schwarz wie ein Tachometer.

mach2





DIE FARBIGEN HEMDEN VON MELKA

Bezugsquellennachweis durch
Melka AG, 8004 Zürich, Militärstrasse 84
Telefon 01 39 67 88

Das sind die dynamischen Modefarben von Melka-Twin. Farben für jede Gelegenheit. Farben zum Kombinieren mit Lust und Laune, mit Anzug und Krawatte oder lässig mit dem Foulard. Melka-Twin passt. Melka-Twin passt partout.

Diese raffiniert abgestimmte Farbpalette haben wir in ein modisches Styling gekleidet, das von sportlich bis männlich-elegant reicht: In fünf

verschiedenen Modellen, leicht oder stärker tailliert, die an jeder Figur gute Figur machen. Gefertigt aus auserlesenen Stoffen* gibt Ihnen Melka-Twin das herrliche Gefühl, leicht und angenehm «behemdet» zu sein.

Und weil die Mode nicht beim Hemd aufhört, geben wir jedem Melka-Twin ein Poschettli in der gleichen Farbe mit – als Farbengruss an Ihr Jackett. Viel Vergnügen.

melka 
twin Erhältlich in guten Fachgeschäften
– Der europäische Begriff für Hemdenmode.

*Melka-Twin aus 50% feiner, weicher Baumwolle und 50% pflegefreundlichem Terylene (bügeln überflüssig).

