

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 101 (1975)
Heft: 12

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

AKTION Mehr Herzlichkeit

Wir meinen das wörtlich und persönlich. Wie wär's etwa so:

Wieder mehr auf
die Sprache des
Herzens hören.

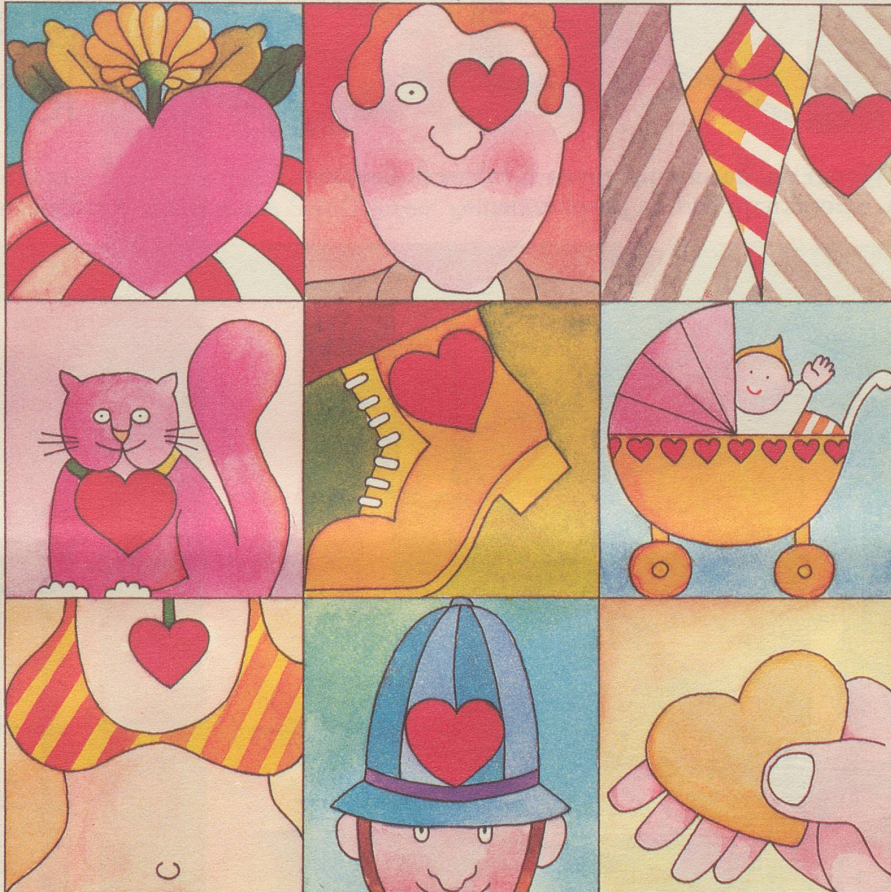
Manchmal ein Auge
zudrücken.

Grossherzig zu klei-
nen Kreaturen sein.

In Herzenssachen
den ersten Schritt
tun.

Wieder häufiger
hochherzige Gedan-
ken fassen.

Zeigen, dass unter
der rauhen Schale
ein herzlicher Kern
steckt...



Mannhaft zeigen,
dass man das Herz
auf dem rechten
Fleck hat.

Sich ein junges
Herz bewahren.

...und sich Gutes
herzhaft schmecken
lassen.

Warum eigentlich nicht? Man darf doch ruhig zu seinem guten Herzen stehen! Viele tun's heute schon und fahren gut damit. Frohnaturen, Individualisten und alle Leute mit Herz sind aufgerufen, sich anzuschliessen.

Ein Vorschlag: Wernli-Butterherzli mitsprechen lassen. Das ist Herzlichkeit, mit Butter schmackhaft gemacht und knuspergolden gebacken.

In allen Wernli-Verkaufs-
stellen liegen jetzt
Selbstkleber mit herzhaften
Merkprüchen auf - zum
Weitersagen, Weitergeben,
Aufkleben, um mehr Leute
zu mehr Herzlichkeit
anzuregen.
Wer mehr Kleber mit
herzlichen Botschaften
braucht, der schreibt eine
Postkarte an:
Wernli AG, Biscuitsfabrik,
4632 Trimbach



Guetzli am liebste vom Wernli.