

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **102 (1976)**

Heft 47

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Heute:

Die Redaktion der SHZ

... von links nach rechts: Max W. Lerch, Kurt Bahn Müller, Dr. Werner Leibacher, Dr. Martin Ungerer, Dr. Heinz Frank, Dr. Kurt Speck, Martin Geiser.



Sie ist grundsätzlich einer wirtschaftlichen Haltung verpflichtet, die SHZ-Redaktion: Einer liberalen Haltung, die schon in der mehr als hundertjährigen Tradition der Zeitung verankert ist. Auch die Aufrechterhaltung gesunder Konkurrenzverhältnisse ist ihre Verpflichtung, ebenso die Einhaltung fairer Geschäftspraktiken. Sie setzt sich ein für ein vernünftiges Wirtschafts-Wachstum und eine kooperative Lohnpolitik. Die Redaktion der Schweizerischen Handelszeitung ist aber selbst einem hohen Leistungsstandard verpflichtet: Das zeigt sich in Grundfragen, in packenden Leitartikeln, in den Kommentaren zur Wirtschaftspolitik, in der Firmenberichterstattung und den Branchenspiegeln, in Porträts oder Ratschlägen für Kapitalanleger ebenso wie in den Reportagen über Unternehmensführung.

Anerkennen Sie diese redaktionelle Haltung? Dann sind Sie ein Leser der SHZ!

Dann sollten Sie auch Abonnent der SHZ sein. Sie können immer mitreden, weil Sie immer wieder seriös und präzise über alle wirtschaftlichen Vorgänge orientiert werden. Von einer Redaktion, die in ihrer Haltung zu unserem Wirtschaftssystem steht. Ein kostenloses Probe-Abonnement macht Sie am besten mit unseren Leistungen vertraut. Ein Anruf genügt.

Schweizerische Handelszeitung
Inseraten- und Abonnementsverwaltung:
Seestrasse 37, 8027 Zürich
Tel. 01/36 35 60
Redaktion:
Bleicherweg 20,
8039 Zürich
Tel. 01/36 35 55
Telex 535 69

SHZ
Die Wirtschafts-
Zeitung,
die es braucht.