

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 106 (1980)
Heft: 45

Artikel: Radi(o)kale Abgewöhnungskur
Autor: Heisch, Peter
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-615135>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Radi(o)kale Abgewöhnungskur

Ein ungewöhnlichen Versuch im Kampf gegen die Glimmstengelsucht unternimmt gegenwärtig das Zweite Programm des Norddeutschen Rundfunks (NDR). Jeden Sonntag um die Mittagszeit dürfen die Hörer jenes Senders erfahren, wie sie mit Hilfe der modernen Verhaltenstherapie von der Zigarette loskommen. Der auf acht Wochen angesetzte Radiokurs, der in Zusammenarbeit mit der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung entwickelt wurde, will sich speziell an entwöhnungswillige Raucher wenden. Man rechnet dabei, dass immerhin eine Million Zuhörer den Anleitungen zum Nichtraucherwerden folgen werden. Diese wohl grösste Raucher-Bekehrungsmission, die bisher mit den Mitteln des Hörfunks unternommen wurde, ist um so bemerkenswerter, als der unerfahrene Mensch sonst im allgemeinen erst durch die Massenmedien vom verlockenden Duft der grossen weiten Welt erfährt und zum Rauchen verführt wird.

Für uns, die wir von Berufs wegen nicht nur den Nebel, sondern darüber hinaus auch den Dunstkreis abgestandenen

Tabakqualms uns zu spalten bemühen, war eine solche Nachricht natürlich der willkommenen Anlass, sofort telefonische Verbindung mit dem NDR aufzunehmen.

«Was Sie da an psychologischen Abwehrreflexen gegen das Rauchen in den Aether senden, ist ja wunderbar, aber kommen Sie dabei nicht in Interessenkollision mit der Radio- und Fernsehwerbung?» fragten wir den verantwortlichen Programmdirektor.

«Nicht im geringsten. Die Werbung für und die Warnung vor gewissen Produkten sind zwei völlig verschiedene Dinge. Diese beiden extremen Standpunkte liegen ganz im Rahmen einer ausgewogenen Programmgestaltung.»

«Das klingt plausibel, obwohl es ja der reine Stumpsinn ist, einerseits Bedürfnisse zu wecken, die man hernach wieder vergessen lernen muss. Demnach dürfen wir aus Ihren Worten schliessen, dass Sie, falls Ihr Experiment Erfolg hat, noch weitere Abgewöhnungskuren senden werden, welche die Hörer zu einer rigorosen Veränderung in ihrem Konsumverhalten bewegen könnten?»

«So ist es in der Tat. Wir planen als nächstes eine sechsteilige Folge, in der wir Gewohnheitstrinker zur Abstinenz anhalten. Dann wollen wir uns bemühen, den Workoholikern aus ihrer Zwangsneurose zu gesteigerter Aktivität und Arbeitswut zu verhelfen. Weiter vorgesehen sind Primärpräventionen für die manischen Autokäufer, die wir über den Hinweis auf Ersatzbefriedigung immerhin so weit zu bringen hoffen, dass sie sich künftig mit dem Ansteckknopf, «Ich bin Porsche-Fahrer» begnügen und gesellschaftlich bestätigt sehen. Am meisten Kopfzerbrechen bereiten uns allerdings unsere treuesten Hörer. Wir werden mindestens ein Jahr brauchen, bis wir die braven deutschen Hausfrauen vom Grauschleier-Komplex befreit haben, den ihnen die Waschmittelreklame suggeriert hat.»

«Und Sie glauben, dass Sie die Hörer auf die Dauer bei der Stange halten können? Ich denke, es ist nicht besonders angenehm, zu vernehmen, wie man nun alles plötzlich vermisst bekommt, was man bisher als Ausdruck seiner Persönlichkeit betrachtet hat.»

«Da haben Sie Recht. Es braucht eine enorme Selbstüberwindung...»

«Um das Radio nicht abzustellen? Das kann ich mir lebhaft vorstellen. Hat sich nicht Ihr Bundeskanzler Schmidt vor einiger Zeit für die Einführung eines fernsehfreen Tages ausgesprochen? Damit wollte er vermutlich, ganz in Ihrem Sinne, gegen die weitverbreitete Unart, jeden Abend vor der Röhre zu sitzen, antreten. Das Zeug zum Schulmeister hat er ja. Jetzt wird mir langsam klar, weshalb sich so auffallend viele Zeitungsverleger auf einmal für private Radio- und Fernsehsender interessieren. Wahrscheinlich wollen sie sich der elektronischen Medien besonders deshalb bedienen, um über die einmal verfügbaren Kanäle langweilige Kurse zum Abgewöhnen von Radio und Fernsehen zu verbreiten.»

«Dazu besteht überhaupt keine Veranlassung. Das besorgen wir schon am besten alleine.»

«Vielen Dank für das aufschlussreiche Gespräch.»

HEINRICH WIESNER

Kürzestgeschichte

Insellage

Auf der Insel kann nichts gestohlen werden; man beschränkt sich schlimmstenfalls aufs Borgen. So konnten die im Hotel entliehenen Tresorgelder am Hafen der Polizei wunschgemäss wieder zurück-erstattet werden.

Abwechslung

«Mit wem hast du denn gestern so lange vor der Haustür gestanden?»

«Mit meinem Studenten, Mutti.»

«Aber am Abend davor, das war doch ein ganz anderer?»

«Nun, hast du denn noch nie etwas von Austauschstudenten gehört?»

Wer vieles bringt,

wird manchem etwas bringen, sagt das Sprichwort. Manchmal allerdings ist es umgekehrt besser: Man bringt nur wenigen etwas mit, oder sogar nur einer einzigen, eben seiner Liebsten, und dann dafür etwas Aussergewöhnliches: einen feinen Orientteppich von Vidal an der Bahnhofstrasse 31 in Zürich.

Das Zitat

Eva wurde keineswegs als Accessoire zu Adam geschaffen, sondern Adam war der erste Entwurf für Eva.

Jeanne Moreau

Zum Weitererzählen ...

Ballgespräch: «Worüber denkst du denn gerade nach?»

«... dieses Abendkleid da – ist die Dame draussen und will rein oder ist sie drin und will raus?»

*

McDonalds Jüngster hat einen Schilling verschluckt. Aufgeregt fragt ihn seine Frau: «Meinst du, dass Doktor Smith ihn behandeln kann?»

«Aber bestimmt», beruhigt er seine Frau, «Doktor Smith ist ein grundehrlicher Mann.»

*

Frau Pummel steigt auf die Waage. «Na», sagt ihr Mann, «wieder zehn Kilo zuviel?»

«Nein», antwortet sie, «zwölf Zentimeter zu klein.» UH



D Denkmoolpfleg z Appezöll het s Hondgalgechappeli inspiziert, wo de Vewalter, en Puurema, het wele restauriere loo. Si hend das mit ere Liichebettermiine ond tiereschem Eenschüt tue. Zom Schluss hends gsäat: De seb grüie Strech om d Fenschter omm möss denn bliibe, de seb sei no uss de Zit. (Original aus der Bauzeit.) Do meent de Puur: «Hettocht en Narre, er Herre, de seb Strech ha i heregmooled, wo i vofeen (vorletztes Jahr) s Gade aagstrechtie ond no e betzli voo-rigi Mooli gkaa ha.» Sebedoni

Sie+Er

ElleLui

Pflegende Lippenpomade

Erhältlich in Drogerien, Apotheken und Warenhäusern