

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 109 (1983)
Heft: 14

Rubrik: Äther-Blüten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

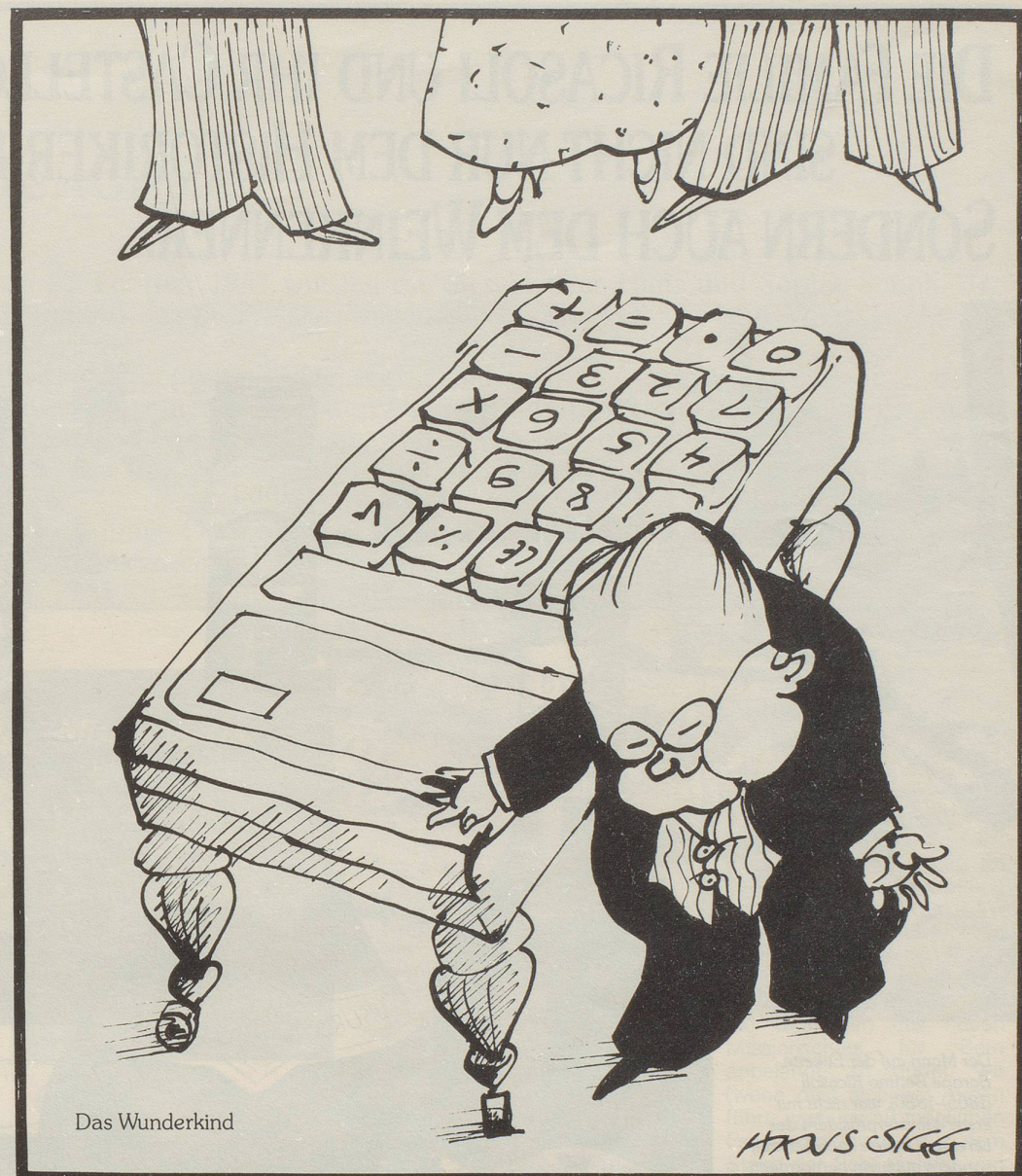
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Aufruf der Weltvereinigung der Babys

Obwohl unsere Existenzberechtigung weitverbreitet in Frage gestellt wird – das fängt schon bei der Pille und andern prophylaktischen Massnahmen an und hört beim erzwungenen Abortus auf –, sind wir nun einmal, ob erwünscht oder nicht, da und betrachten uns, wenn auch aus der Froschperspektive, als Mitglieder der menschlichen Gesellschaft.

Mit der Verbreitung des Produktions- und Konsumdenkens, wohlgeleitet und gefördert von der Werbung, wurden auch wir als Vermarktungsobjekt und Zielgruppe entdeckt. Das begann ja schon vor Jahrzehnten mit dem winzigen blutigen Negerli auf der Kollektenbüchse, das beim Einwurf eines Batzens bereitwillig zu nicken pflegte und damit seiner Aufgabe gerecht wurde, mildtätige Gabenfreude zu wecken. Die Neuzeit aber beschert uns die Segnungen der modernen, raffinierten Werbetechnik. Vom unverdorbenen, natürlichen und mütterlich umsorgten Säugling wurden wir zum werbewirksamen, pöblissititrächtigen Beibi emporstilisiert und mit verkaufsfördernden Attributen ausgestattet, die vorab den sensibilisierten Konsumentinnen ans Herz gehen sollten. Wer wollte schon einem Produkt widerstehen, dessen psychologisch ausgeklügelter Werbeslogan an die Mutterinstinkte und an die kindlichen Neigungen appelliert! Wer möchte schon verheissungsvolle Streicheleinheiten, kuschelige Wärme und Zartheit ausstrahlende Wäsche oder Spielsachen, Molliges und anderes Wonneempfinden einfach ignorieren, das der Werbespot uns und unseren Müttern in Aussicht stellt? Wir wehren uns, wenn auch nicht so lautstark, gegen die Behauptung, das Shampoo «Gugus» mache unsere Härchen beibiweich und brenne nicht in den Äuglein. Wir sind auch nicht der Meinung, dass die Einweg-Windelhöschen «Tütütü» mit den Grübchen besonders fudi- und beibifreundlich sein sollen.

Dass für diese Werbung Photos von unterhalb der Windellinie verwendet werden, finden wir echt obszön und beibifeindlich. Mit dem Beibiöl ist es auch so eine Sache: Unsere Haut ist beibizart auch ohne Schmieren und Salben. Nicht zu reden von der Flut von Beibinahrung, mit der man unser feinentwickeltes Geschmacksempfinden geradezu mit Füßen tritt; denn verschiedene Müesli und Breili sind nur



Das Wunderkind

Gast: «Das ist ja eine Frechheit, in meiner Suppe schwimmt ein Hörapparat!»
Kellner: «Was haben Sie gesagt?»

Muttis und der Wirtschaft Vorteil, schmecken uns aber grässlich.

Kurz: Man missbraucht unsere Generation zum Zwecke der Erhöhung der Wachstumsraten. Wir rufen deshalb alle Babys weltweit auf: Vereinigt euch im Kampf gegen die Ausbeutung und gegen den unlauteren Wettbewerb. Stimmt an zum konzentrierten Protestschrei aus der Wiege und dem Laufgitter. Unterschreibt die Volksinitiative gegen den Missbrauch und die Vermarktung der Babys!

E. Nyfeler

Zwei Kardinäle warfen Raffael vor, er habe auf dem Bild die Gesichter von den Heiligen Petrus und Paulus zu rot gemalt. Da sagte Raffael: «Das braucht euch nicht zu verwundern. Ich habe sie gemalt, wie sie im Himmel sind und schauen werden, wie schlecht die Kirche regiert wird.»

Wie nennt man die Pension eines Sängers?» – ??? – «Schweigegehd!»

Dies und das

Dies gelesen: «Der Nachtclubdirektor hatte als Kostprobe aus seinem Lokal eine Striptease-Tänzerin mitgebracht, die sich aus Schleiern und Federboas herauschälte, bis ausser den hochhackigen Schuhen nur noch eine Perlenkette übrigblieb ...»
Und das gedacht: Hokus-Pokus-Verschwindibus! Kobold

Äther-Blüten

Aus der Radiosendung «Musik aktuell» gepflückt: «Das Loch in der Kasse ist heute grösser als in der Zeit vor der Ergreifung der Sparmassnahmen ...»

Ohohr