

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 111 (1985)
Heft: 40

Artikel: Kulturfabriken
Autor: Heisch, Peter
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-617724>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Lange Zeit galten die Neppotianer als ein äusserst fleissiges Volk, das nichts als seine Arbeit kannte. Von früh bis spät rackerte man sich ab und fand weder Rast noch Ruh bei der

Von Peter Heisch

Herstellung von Qualitätserzeugnissen, die dem Lande den Ruf grösster Präzision und Zuverlässigkeit eintrugen.

Mit wachsendem Bruttosozialprodukt und steigendem Wohlstand wurden die Bürger Neppotians allerdings etwas beschaulicher, und sie entdeckten plötzlich, dass es ausser ihrer Arbeit auch noch andere Dinge gab, die das Dasein durchaus lebenswert machten. Doch um nicht näher über existenzielle Fragen nachdenken zu müssen, stürzten sie sich in den Konsum und veranstalteten wahre Kauforgien.

Als schliesslich sämtliche Bedürfnisse befriedigt waren und all die angesammelten chromblitzenden Gegenstände eine gewisse innere Leere kaum verbergen konnten, begann man, hervorgehoben durch entsprechende soziologische Publikationen, die den Leuten eindringlich zur Selbstentfaltung rieten, sich wieder auf seiner Hände Werk zu besinnen, wie zu Anfang des industriellen Zeitalters. Einem geregelten Broterwerb nachzugehen und bei entfremdender Arbeit den Verlust seiner Persönlichkeit zu riskieren, hatte einen anrühenden Beigeschmack – Kreativität war Trumpf!

Kulturfabriken

Man wechselte mühelos von der Selbstbedienung zur Selbstverwirklichung. Die Kreativität war in aller Munde und erlebte einen ungeheuren konjunkturellen Aufschwung. Jeder junge Neppotianer träumte von Selbstverwirklichung, selbst wenn die Voraussetzungen dafür nur mehr als gering waren. Heerscharen von Aussteigern fühlten sich zu Künstlern berufen und verspürten den unwiderstehlichen Drang in sich, die Um- und Nachwelt mit einem Zeugnis ihres schöpferischen Genies beglücken zu müssen, wovon im Extremfall die Hinterlassenschaft farbverschmierter Gebäude kündete.

Im Sog dieser Entwicklung war bei vermehrtem Freizeitangebot eine wahre Entfaltungs- und Bewusstseinsvermittlungsindustrie entstanden, die jeder noch so schwach schlummernden Begabung durch entsprechend geführte Artikel entgegenkam. Nachdem einige Warenhäuser und Verkaufsketten begonnen hatten, dem allgemeinen Tätigkeits- und Selbstbestätigungsdrang Rechnung zu tragen, glichen sie mehr und mehr kommerziellen Museen. Hobby-, Bastel-, Mal- und Workshops auf jeder Etage hatten bald die übrigen Bedarfsgegenstände verdrängt, und im Sous-sol, wo früher einmal, zur Zeit der

Fresswelle, die Delikatessenbüchsen aufgetürmt waren, befanden sich nun vorwiegend Mimik-Corner, in denen verhin-derte Performance-Künstler un-gestört ihrem Selbstdarstellungs-trieb frönen durften.

Ganz Neppotianen glich einem riesigen Ar(t)senal an künstlerischen Hervorbringun-gen, mit denen man ohne weiteres den gesamten Weltbedarf hätte zufriedenstellen können. Eine der merkwürdigsten Erscheinungen auf diesem Gebiet war, dass es junge Aktionskünstler aller Schattierungen vor allem in die leeren Räume stillgelegter Fabriken zog. In jenem Vakuum, das grösstenteils infolge veränderter Produktionsbedingungen ent-standen war, welche weniger Platz beanspruchten, fanden sie den idealen Rahmen für ihr schöpferisches Treiben. Und so kam es, dass sich überall in Neppotianen in diesen nüchternen Hallen des Frühkapitalismus eine Kreativitätsbesessenheit entfaltete, die der Arbeitswut ihrer Vorfahren nicht nachstand.

Verbissen ging man ans Werk, schwang Pinsel und Farbtopf, ohne jede Rücksicht auf formale Bedingungen, gestaltete

Installationen aus Glasscherben, Papierschnitzeln und anderen Abfällen zu gesellschaftskritischen Objekten, gefiel sich im Erfinden von Sponti-Sprüchen, die häufig nicht auf dem eigenen Mist gewachsen waren, und inszenierte Theaterstücke, bei denen man, anstatt mühsam einen gemeinverständlichen Text auswendig zu lernen, nur Fratzen zu schneiden und einander die Zunge herauszustrecken brauchte, um seiner Verachtung gegenüber der indifferenten Welt der Unkreativen Ausdruck zu geben. Und wo seinerzeit, vor Anbruch der Selbstentfaltungshysterie, zermürbende Akkordarbeit verrichtet wurde, ertönten jetzt die schrillen Akkorde und Dissonanzen der Elektrogitarren zu den fetzigen Rhythmen einer Schwerstarbeit verrichtenden Rockband. Das morsche Gemäuer der wiederbelebten Kulturfabriken erzitterte angesichts soviel geballter Aktivitäten. Von den bröckelnden Wänden und Decken rieselte der Verputz, die verlotterten Gebäulichkeiten drohten aus den Fugen zu geraten.

Die alten Fabriken Neppotians erlebten eine stürmische Kulturrevolution, dass dabei die Schornsteine zu rauchen anfangen. Und es fehlte eigentlich nur noch die Wiedereinführung der demontierten Fließbänder, um all die zahlreichen kreativen Produktionen annähernd rationell bewältigen zu können.

Us em Innerrhoder Witztröckli



Enn Rekrut get Urlaub ii, sin Vater tüe hüroote. Er het chöne goh. Drei Woche spöoter get er wieder Urlaub ii, sin Grossvater tüe hüroote. Er het chöne goh. Noch wiitere drei Woche get er wieder Urlaub ii, sin Urgrossvater tüe hüroote. Do frooged de Hoptme: «Jää oms tuusigsgotswile, wie alt ist denn euen Urgrossvater?» «Achtenünzgi», säät de Rekrut. Druffhee de Hoptme: «Ond tuet no hüroote?» Ond de Rekrut: «Wessid ehr Hoptme, er wöör au nüüd, aber er mos.»

Sebedoni

