

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **112 (1986)**

Heft 46

PDF erstellt am: **21.07.2024**

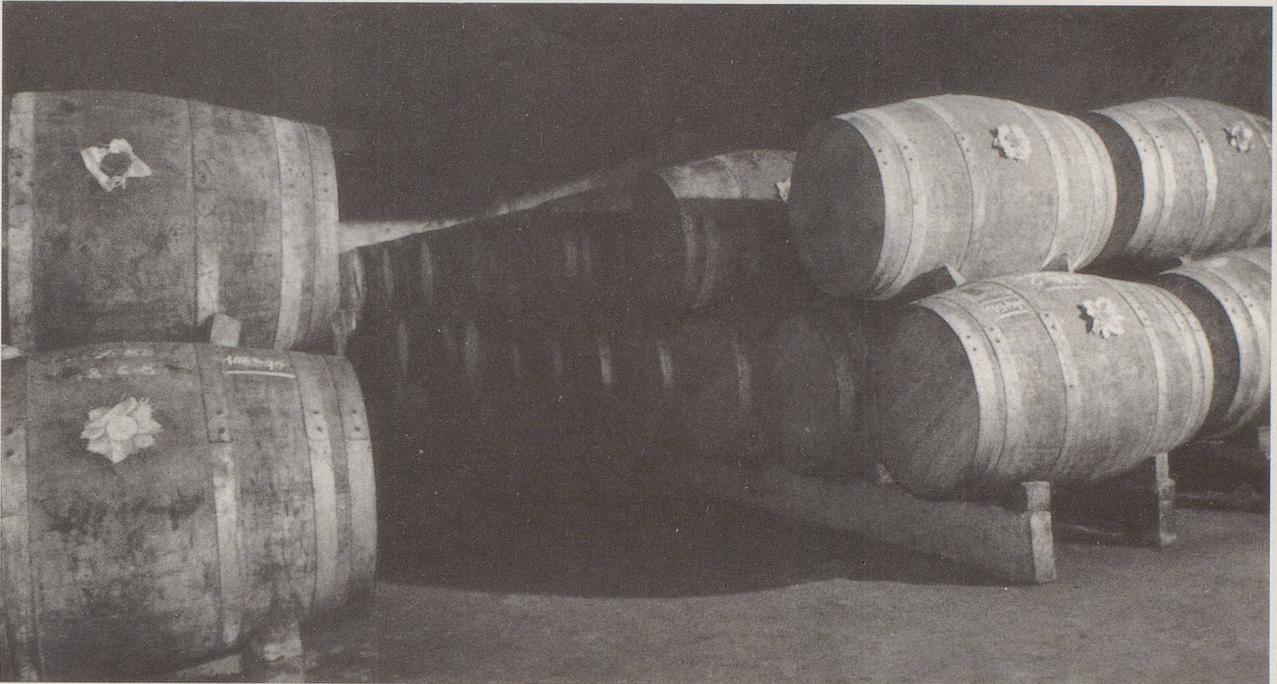
Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Wenn Sie sicher sein wollen,
dass Ihr Cognac in den besten Jahren ist, lesen Sie diese Anzeige.
Oder Sie kaufen die Flasche mit dem krummen Hals.



Vielleicht haben Sie sich schon einmal gefragt, weshalb man so selten Cognac mit Jahrgangsangabe findet. Schuld daran sind die Cognac-Liebhaber: Der Gedanke, sich nicht Flasche für Flasche auf den unverwechselbaren Charakter ihrer Lieblingsmarke verlassen zu können, entsetzt sie. Cognac aber, ganz und gar Naturprodukt, hängt auch im Geschmack ganz und gar von der Natur ab. Ein regnerisch kühles Jahr bringt eine andere Traube hervor als ein sonnig trockenes und in der Folge einen anderen Cognac. Das ruft die *Maitres de Chai*, die Kellermeister, auf den Plan.

Die Heiratsvermittler.

Die *Maitres de Chai* sind hochtalentierte Spezialisten darin, ihre Nasen überall hineinzustekken. Mit unerhört verfeinertem Geruchs- und Geschmackssinn kosten und vergleichen sie Cognacs verschiedener Ernten und mischen sie, um die gleichbleibend hohe Qualität ihrer Produkte zu sichern. Was wir auf Deutsch verschneiden und die Franzosen viel charmanter *Mariage*, Hochzeit, nennen. Jedenfalls lässt sich jetzt kein einheitlicher Jahrgang mehr angeben – seit 1962 ist das auch gesetzlich verboten – dafür hat man so mit jeder guten Flasche Cognac eine geglückte Heirat zu feiern.

Die Buchhalter.

Damit bei der *Mariage* kein Cognac aus minderer Lage und kein zu junger Jahrgang ins falsche Fass gerät, gibt es das *Bureau National Interprofessionnel du Cognac*. Aufgabe der gestrengen Herren vom B.N.I.C. ist es, genaustens Buch zu führen, über jede Traube, die einmal Cognac werden will. Am 1. April, nach Ende der *Brennsaison*, eröffnen sie jedem Fass ein *Compte*, ein Konto, und verbuchen die Jahre, die ein Cognac schon mit *Herumliegen* verbracht hat.

Der Kaiser.

Wohl weil die Franzosen neben ihrem Cognac auch ihre Unabhängigkeit über alles lieben, ist es nie zu einer einheitlichen Regelung der Altersangabe gekommen. Stattdessen hat das B.N.I.C. eine Liste mit über 170 zulässigen Namen aufgestellt, die dem Kenner das Alter seines Cognacs verraten. Nur Cognac, der die höchste Altersstufe erreicht hat, darf sich danach *Napoléon* nennen. Mindestens 6½ Jahre muss er gelagert haben, im einmaligen Zusammenspiel von Klima, sorgsamer Pflege und dem Eichenholz der Fässer gereift sein, bis er den kaiserlichen Namen tragen darf. Beim Altern hat der

Cognac *Napoléon* aber nicht nur Schärfe und Ecken verloren und an Charakter gewonnen. Sondern auch eine Menge Flüssigkeit durch die Poren des Holzes verdunstet. Trauriges Fazit: Vom Cognac, der feiner und feiner wird, ist weniger und weniger im Fass. Kein Wunder also, dass es oft nicht einfach ist, Cognac der *Napoléon*-Qualität zu finden. Ausser Sie schauen sich nach der Flasche mit dem krummen Hals um. Dort drin ist immer *Napoléon*.



Marmot
Cognac Napoléon



A Star is born.

Die neue Eterna von Eterna. Sie misst die Zeit nicht nur mit quartzgenauer Präzision, sondern verschafft ihr auch ein neues Zeichen. Zeitlos klassisch und zugleich zukunftsweisend im Design. Äusserst ästhetisch anzusehen, ausgesprochen angenehm zu tragen. Kurz: Eterna hat die Zeit nicht nur sinnvoll ablesbar, sondern auch sinnlich erlebbar gemacht. Verbringen Sie ein paar Minuten mit der neuen Eterna von Eterna. Vielleicht wird eine Beziehung für immer daraus. Die neue Eterna von Eterna. Das Zeichen unserer Zeit.

ETERNA

Since 1856