

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 114 (1988)  
**Heft:** 41

**Artikel:** Exklusive Umfrage zeigt: Manager wollen von "Business-Channel" profitieren!  
**Autor:** Blum, Bruno / Baggenstos, Toni  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-618767>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

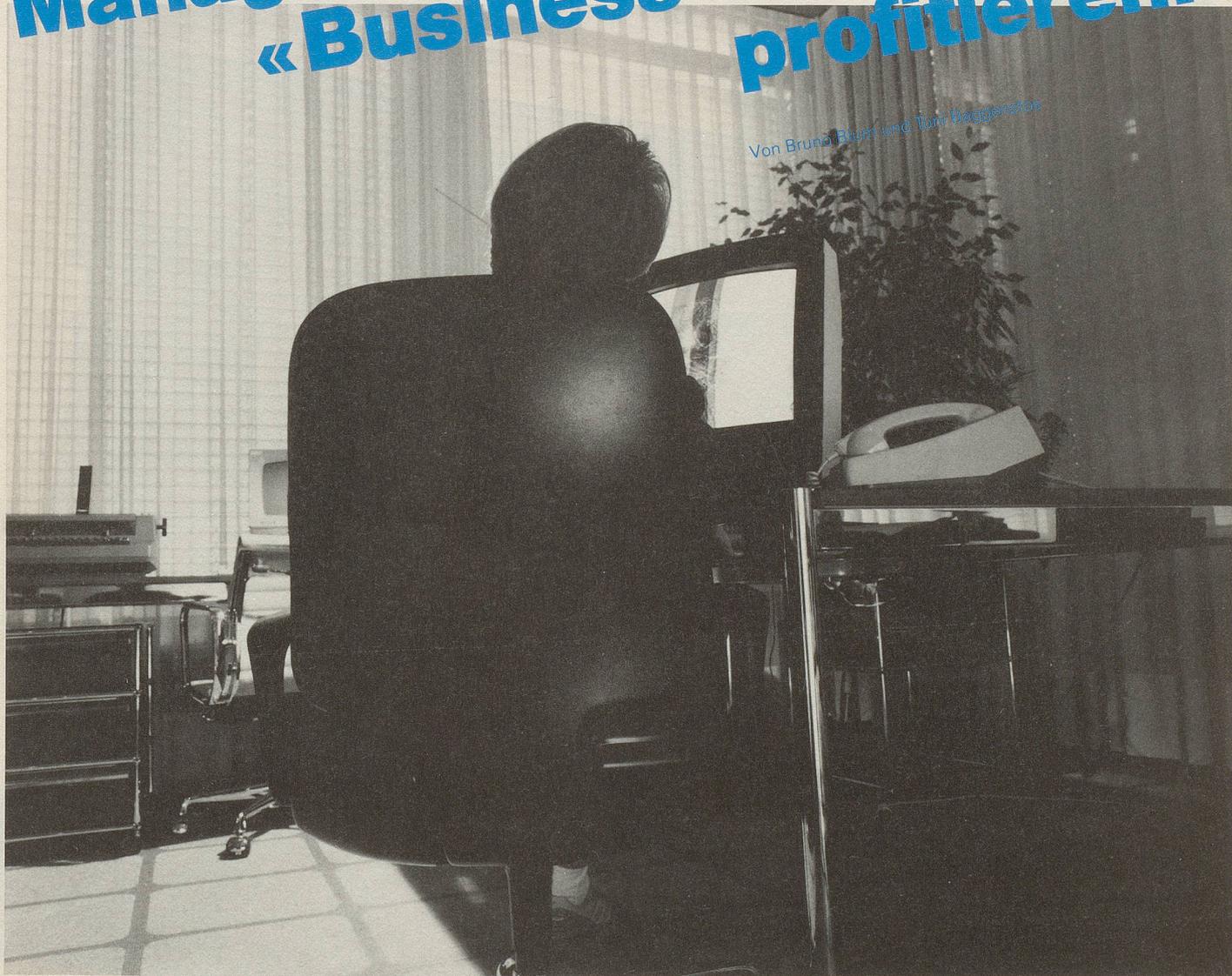
**Download PDF:** 15.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Exklusive Umfrage zeigt:

# Manager wollen von «Business-Channel» profitieren!

Von Bruno Blum und Toni Däggenstorfer



In Zukunft sollen Manager tun, was wir bei unseren Kindern verzweifelt zu verhindern suchen: schon am frühen Morgen vor der Glotze sitzen. «Business-Channel» heisst diese Idee, die sich in Ex-SRG-Generaldirektor Leo Schürmann ein prominentes Zugpferd vor den Karren gespannt und vom Bundesrat auch bereits die entsprechende Konzession erhalten hat. Damit wird sich also der moderne Manager seine Wirtschaftsinformationen dereinst nicht mehr aus der guten alten *NZZ* klauben müssen, sondern bekommt die heissesten News aus aller Welt via Satellit direkt in die Flimmerkiste auf seinem Pult gefunkt.

So weit, so gut. Aber sind denn die potentiellen Zuschauer in den Management-Etagen unserer Wirtschaftsunternehmen auch tatsächlich bereit, da mitzumachen? Oder mit anderen Worten: Stösst die Business-Channel EBC AG mit ihren Plänen auch wirklich auf genügend Akzeptanz?

Der *Nebelspalter* ist dieser Frage nachgegangen und hat sich bei einer repräsentativen Anzahl von Betroffenen umgehört. Was dabei herauskam, ist verblüffend und ermutigend zugleich: Beinahe 100 Prozent aller Befragten zeigten sich begeistert von der Idee und erklärten spontan, ●●●

