

# Goldene Hochzeitsreise

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **116 (1990)**

Heft 47

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-617839>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Pünktchen auf dem i

# Kapital

öff

## Apropos Fortschritt

«Es wird immer besser!» stöhnt die überlastete Kehrlichtverbrennungsanlage ... *pin*

## Fernsehrelativität

Einer, der alte TV-Geräte nicht wegwerfen mag und drum mehrere hat: «Es kommt nicht darauf an, wie viele Fernsehapparate man besitzt, sondern wie wenig man fernsieht!» *Boris*

## Ungleichungen

Ausgleichende Gerechtigkeit – das ginge ja noch. Aber ausgleichende Ungleichheit? Seit mein Nachbar den Kleber «STOPP! Bitte keine Reklamen in diesen Briefkasten» angebracht hat, stecken die Drucksachen doppelt in meinem Einwurf... *Boris*

## Goldene Hochzeitsreise

Ein betagtes Paar kommt unternehmungslustig ins Reisebüro: «Wir feiern im kommenden Frühling unsere goldene Hochzeit, und da möchten wir gern eine Weltreise machen. Nur eine kleine, wohlverstanden!» *pin*

## Arabisches Sprichwort:

«Zu dem Hund, der Geld hat, sagt man: «Herr Hund»...» *am*

## SCHACH

**Auflösung von Seite 50:** Die leicht zu sehende Folge war **1. Dc4+ Kh8 2. Sf7+ Kg8 3. Sh6+ Kh8 4. Dg8+ Txg8 5. Sf7 matt.**

## ANAGRAMM DER WOCHE

Auflösung:

**Japan Ehrengast an der Buchmesse**

## (K)Elch

Weltweit ging die Meldung durch die Presse, dass eine zornige Elchkuh in Skamland einen Polizisten mit Gattin sowie einen Jagdgefährten zu Kletterkünstlern machte und eine Stunde auf einem Baum verbringen liess. Neben Zeitungstiteln wie «Zornige Elchkuh» oder «Elch auf der Jagd» regte ein Mitarbeiter an einem Zürcher Blatt den Titel an: «Auch dieser Elch wird an uns vorübergehen». Wegen Blasphemie: Ausgemerzt. *fhz*

## Stichwort

Prognose: Die Zukunft ist auch nicht mehr das, was sie einmal war ... *pin*

## Neues von Herrn Schüüch



Herr Schüüch trinkt nur selten Weisswein, aber auf dem «Wein-schiff» findet er sich plötzlich in einer Gruppe, die Weisswein degustiert. Auf einmal ist die Gruppe wieder weg, und Herr Schüüch steht allein da. Hier sehen wir ihn bei der dritten Weinprobe, während er sehnlichst hofft, dass ihn bald jemand am Stand «erlöst». Sonst fühlt er sich verpflichtet, eine Kiste Weisswein zu bestellen. *Text und Bild: HANS MOSER*

## Strom ist das Ganze ... Konsequenztraining

Heilfroh war ich einmal mehr über die Elektrizität, woher sie auch kommen möge, als ich mich kürzlich einem grossen, kräftigen Stier mit Nasenring gegenüber sah. Zwischen uns war gottlob so ein elektrischer Viehhüterdraht gespannt! *Hege*

Die Kindheitsforscherin Alice Miller wirft die Frage auf, «weshalb es nicht verboten sei, ein wehrloses Kind zu schlagen, wenn es doch eindeutig strafbar ist, einen erwachsenen Menschen zu schlagen, der sich ja immerhin noch wehren kann?» *Boris*

## Unsere Kinder – unsere Zukunft.



Familien unterstützen, die Hilfe brauchen. Müttern und Vätern helfen, ihren Kindern sorgenfreie Tage zu ermöglichen.  
Jede Pro Juventute-Marke, die Sie jetzt am Post-schalter oder von Schulkindern direkt bei sich zu Hause kaufen, ist ein wertvoller Baustein für die Zukunft unserer Kinder.

**pro juventute**  
Marken und Karten. Jetzt.