

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 118 (1992)
Heft: 13

Artikel: Sowjetfahnen günstig zu verscherbeln
Autor: Dorner, Jens P.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-606228>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Sowjetfahnen günstig zu verscherbeln

VON JENS P. DORNER, MOSKAU

«Hoch lebe die Sowjetmacht!» Auf diese Kurzformel liessen sich alle nichtredaktionellen Beiträge verkürzen, denen die ehemals sowjetischen Presseorgane 74 Jahre lang Platz einräumen durften. Lediglich die unterdessen vom Reform- zum Boulevardblatt mutierte *Moskowskije Nowosti* brachte gegen Ende der UdSSR etwas Farbe in das Grau der staatsbetrieblichen Selbstdarstellungen. Auch das hat sich nun radikal verändert.

Mit dem Zerfall des Imperiums und mit der Neuheit der uneingeschränkten Meinungsfreiheit für jeden Ex-Sowjetbürger spriest die jüngste Errungenschaft des russischen Kapitalismus: Das Zeitungsinserat erfreut sich zunehmender, mitunter sogar überbordender Beliebtheit. Vorerst und aus naheliegenden Gründen auf privatwirtschaftliche Themen konzentriert, entwickelt der Anzeigenmarkt ein beachtliches Eigenleben. Der Tag scheint nicht mehr fern, an dem sich ausländische Beobachter zuerst auf die hinteren Seiten von Moskauer Zeitungen stürzen, wenn sie der Stimmung im Land nachspüren:

Dass «sowjetische Fahnen billigst zu verkaufen» sind, gibt dabei die allerdings nicht mehr ganz frische Trendmeldung ab. Verteidigungspolitisch interessant war kürzlich diese Anzeige: «Studierter Offizier (34), ernsthaft, sachlich, fleissig, ist mit jeder Arbeit bei Gemeinschaftsunternehmen zufrieden. Dankbarkeit garantiert.» Zur Nationalitätenfrage passt der Text: «Arbeit und Wohnung in Russland sucht Familie Schigalow aus Taschkent/Usbekistan. Vater (38) Elektriker, Mutter (38) Programmiererin, Tochter (8) lieb.»

Stosszahn gegen Devisen

Inserate sind bei allen Verlagen willkommen. Mit einer Ausnahme: Während sogar die *Prawda* mit Anzeigen zu überleben hofft, bleibt die Armeezeitung *Krasnaja Swesda* stur. Dabei hätte gerade ihr Leserstamm eine Menge zu bieten. Um so besser laufen die Geschäfte bei speziellen Anzeigenblättern wie *Makler* oder *Von Hand zu Hand*. Nur der allgemeine Papiermangel begrenzt ihre Auflage auf jeweils 50000 heissbegehrte Exemplare.

Den «Teil eines Mammut-Stosszahns, 338 Gramm, gegen Devisen» offeriert da ein gewisser Alexander Michailowitsch. «Ge-

sammelte Werke von Lenin und Stalin» stehen zum Verkauf, «Preis Verhandlungssache». Nicht unbeachtet bleiben dürfte auch das Tauschangebot «Zwei Einzelbetten gegen ein Doppelbett». Oder Hilfe in besonderen Lebenslagen: «Frauen und Mädchen: Beantworte für zehn Rubel jede Frage über das Benehmen in schwierigen Situationen mit Männern.»

Gute Partien gesucht

Unübersehbar, weil international, ist inzwischen der Heiratsmarkt. Von Australien bis Feuerland suchen durchweg blutjunge und bildhübsche Moskauerinnen nach mehr oder minder gutsituierten Kandidaten. Vorrangiges Zielgebiet bleibt jedoch Europa. Dass dort nicht jeder Freier eine Moskauer Zeitung bezieht, nutzt ein neuer Geschäftszweig, der etwa so inseriert: «Veröffentliche Heiratsanzeigen in England für Frauen bis 45.» Oder: «Junge Damen können über unser Büro in Wilnius mit reichen Polen zwecks Eheschliessung bekannt gemacht werden.»

Vielleicht schon verheirateten Russen dient ein anderer Vermittlungsdienst: «Senden Sie gegen sechs Rubel Adressen von 25 Firmen in Deutschland mit Arbeitschancen.» Ein Makler bietet «Hinweise und Formulare für die Ausreise nach Südafrika».

Wem das alles nichts nützt, bleibt immer noch der alltägliche Trost im eigenen Land: «Schicke Ihnen persönliche Glückwünsche in Versform. Sooft Sie wollen und gar nicht teuer.»

KÜRZESTGESCHICHTE

Die Heimat finden

Sergei Kalew kreist seit über dreihundert Tagen in seiner Kapsel um die Erde, ohne dass man ihn herunterholt. Als Bürger der UdSSR hat er sein Land verlassen. Inzwischen haben die Vaterländer gewechselt, und Kasachstan, wo er nach dreihundertelf Tagen doch noch niedergehen darf, ist ein fremdes Land. Er aber will nach Leningrad zu Frau und Kind. Doch Leningrad gibt es nicht mehr. Bleibt zu hoffen, dass er wenigstens die Heimat findet.

Heinrich Wiesner

REKLAME

sennruti



Kurhaus in CH-9113 Degersheim
Telefon 071 54 11 41

Arztpraxis im Haus mit physikalischer Therapie und Hallenbad (20 m/30 Grad warm). Abnehmen mit Ernährungsberatung, fachgerechte Diabeteskost und andere Diäten. Für Ernährungsbewusste Vollwertkost. 105 Betten, alle Zimmer mit WC, Bad/Dusche und Farb-TV. Sehr ruhige Lage in erholsamem Wandergebiet

Direktion: Barbara König
Ärztliche Leitung: Dr. med. U. Eggenberger